

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	生态美家更美
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	环境保护
项目实施时间	2020-01至2023-08，共计43个月
项目简介（500字以内）	<p>我市在老旧小区改造过程中提出十三项长效机制里尤为重要的一项就是社区环境保护，如何让居民有效的参与社区治理，提升社区居民归属感和幸福感，构建和谐幸福社区，让每个居民都是美好生活的创造者。在新城街道的大力支持下，石河子晨新社会工作服务中心创建了生态美公益超市，采用“社区指导+公益组织运营+居民委员会监管”的全新模式让生态美超市在本社区发挥更大的作用。社区开设生态美超市的最核心的目的就是为了让居民通过垃圾分类变废为宝的兑换工作，让社区居民更有效的参与社区环境治理，提高环保意识，共建生态文明，让社区更为优美。超市除去各项经营费用之外的纯利润，全部用于做公益，利润用于社区关爱基金和垃圾分类兑换物资采购。生态美超市通过平价、爱心参与等独特的经营方式让服务与百姓更近，让社区与居民更亲。这近3年的时间生态美公益超市的利润部分资助了贫困学生4人，支持儿童平安小课堂项目6所学校，为新城街道辖区内困境居民开展走访慰问，发放爱心物资1.5万元。同时，也为一名社区困境家庭母亲提供就业机会。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>生态美超市垃圾分类兑换是一种环保理念下的创新商业模式，它不仅有助于缓解垃圾污染问题，提高资源利用效率，增进居民参与社区治理的机会，让居民有更多的参与感和获得感。通过垃圾分类兑换，引导人们养成良好的垃圾分类习惯，提高公众环保意识，有效降低环境污染风险。生态美超市垃圾分类兑换还能提高资源利用效率，将可回收垃圾进行回收再利用，减少了对自然资源的消耗，为地球的可持续发展做出了贡献。</p> <p>通过生态美超市的建立，解决社区困境家庭母亲的就业问题，生态美超市所产生的利润，均用于二次公益，资助困境学生，资助公益项目以及垃圾分类兑换物资的保障，通过生态美超市的运营，让公益组织有了自我造血和可持续发展的能力。</p>
运营保障（500字以内）	<ol style="list-style-type: none">1、由公益组织和社区签订一元用房协议。聘请社区困境家庭母亲专职管理超市。2、超市内部和其他超市一样采用网络系统化管理模式。超市里的商品以平价的销售方式，让社区普通居民更能接受。3、制定完善垃圾分类设施和宣传资料：在生态美超市内设置清晰的垃圾分类指示牌和垃圾分类积分兑换详细措施，并提供相关的垃圾分类知识宣传资料，以便小区业主了解如何正确分类垃圾。4、提供垃圾分类积分兑换制度：推出合理的积分兑换政策，如小区业主在参与垃圾分类后可获得一定的积分奖励，用于兑换生活用品，以提高用户的参与度和积极性。5、严格把控兑换流程和标准：设立规范的垃圾分类兑换流程，如业主需在指定兑换窗口进行兑换，工作人员需对垃圾进行核实和登记等，确保兑换过程的顺利进行。6、打造志愿者服务平台：建立志愿者服务体系，通过志愿者带动小区居民的垃圾分类意识，了解垃圾分类的重要性。
组织治理（500字以内）	<p>一、组织架构</p> <p>生态美超市由石河子晨新社会工作服务中心负责运营和管理，社区两委委员和居民群众进行监督。环保志愿者负责在活动现场进行环保宣传，引导业主参与垃圾分类兑换活动。</p> <p>二、工作流程</p> <p>生态美超市垃圾分类兑换活动的工作流程如下：1. 业主将需要兑换的垃圾送到分类指导员手中。</p> <p>2. 分类指导员对可回收垃圾进行分类指导，帮助业主正确分类。</p>

	<p>3. 兑换员根据垃圾的种类和数量兑换相应的积分，并在积分达到一定数量后，为顾客兑换相应的商品。</p> <p>4. 环保志愿者在活动现场进行环保宣传，引导顾客参与垃圾分类兑换活动。</p> <p>三、宣传教育</p> <p>为了提高小区业主的环保意识和垃圾分类知识，生态美超市采取了以下宣传教育措施：</p> <p>1. 利用生态美超市自身的宣传平台，如在店内悬挂宣传标语、放置宣传海报等，向顾客宣传环保理念和垃圾分类兑换活动。</p> <p>2. 深入社区、学校等公共场所，进行垃圾分类知识宣讲、环保主题讲座等活动，提高公众对环保事业的认识和参与度。</p> <p>配合政府及相关组织，参与各类环保宣传活动，共同推动环保事业的发展。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>1. 资金来源：生态美超市的经营收入主要来源于商品销售。同时，超市也会通过举办公益活动、开设义仓小站，接受社会捐赠等方式筹集资金。</p> <p>2. 志愿者招募：超市会积极招募志愿者参与垃圾分类、环保宣传等活动。这些志愿者不仅可以帮助超市更好地推广环保理念，还可以为社区提供更全面的服务。</p> <p>3. 公益项目的策划与执行：生态美超市会根据社区需求策划并执行各类公益项目，如垃圾分类宣传、环保知识讲座等。这些项目旨在提高社区居民的环保意识，推动环保事业的发展。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>一、存在的困难</p> <p>1. 垃圾分类兑换相关制度不完善：当前我国的垃圾分类制度尚不健全，缺乏统一的分类标准和管理体系。这导致小区业主在参与垃圾分类兑换时感到困惑和不知所措，给兑换工作带来一定的难度。</p> <p>2. 垃圾分类兑换站点设置不足：生态美超市垃圾分类兑换站点数量相对较少，覆盖范围有限，导致部分消费者在参与垃圾分类兑换时面临不便。</p> <p>3. 宣传教育不足：尽管生态美超市已经在努力进行环保宣传教育，但在垃圾分类和环保意识方面仍有待提高。小区业主对于垃圾分类的重要性和必要性了解不够，给垃圾分类兑换工作带来一定的挑战。</p> <p>二、下一步打算</p> <p>1. 完善垃圾分类兑换相关制度：生态美超市应积极与社区合作，推动垃圾分类制度的完善和统一。</p> <p>2. 增加垃圾分类兑换站点设置：生态美超市应积极拓展业务范围，在更多小区设立垃圾分类兑换站点，提高覆盖率，为小区业主提供更加便捷的兑换服务。</p> <p>3. 加强宣传教育：生态美超市应加大宣传教育力度，通过开展环保知识讲座、发放宣传资料、制作宣传视频等方式，提高消费者的环保意识和垃圾分类知识水平。同时，超市可以与学校、社区等合作，共同推动环保事业的发展。</p>