

# 网络众筹（公益）平台注册流程

2016年9月1日，民政部指定13家平台为首批慈善组织互联网募捐信息平台，并向社会公告。根据慈善法规定，慈善组织通过互联网开展公开募捐的，应当在国务院民政部门统一或者指定的慈善信息平台发布募捐信息。首批13家平台都作了“不代为接受慈善捐赠财产”的承诺。众筹平台必须保证募集到的钱直接打入慈善组织的账户，一分钟也不在平台截留。这是为了保证互联网募捐的安全性。这13家平台自觉接受动态管理、行业自律和社会监督，保障和维护互联网募捐平台健康有序发展。

## 首批公布的13家平台名单

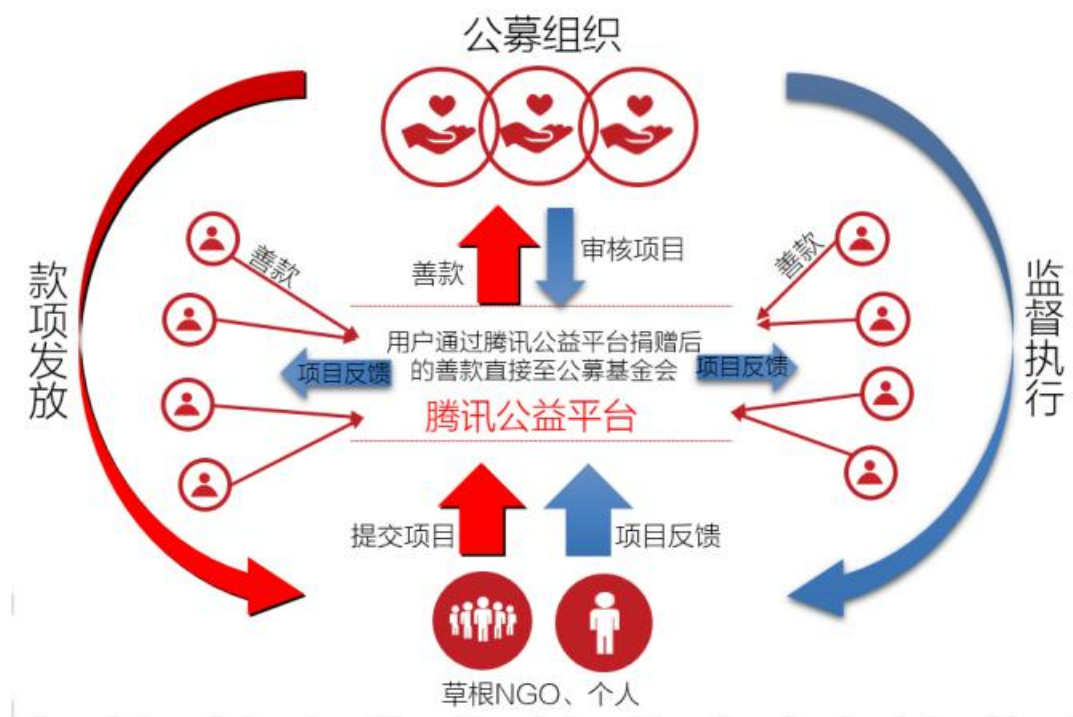
1. 腾讯公益慈善基金会：“腾讯公益”网络募捐平台
2. 浙江淘宝网络有限公司：淘宝网
3. 浙江蚂蚁小微金融服务集团有限公司：蚂蚁金服公益平台
4. 北京微梦创科网络技术有限公司：新浪-微博(微公益)
5. 北京轻松筹网络科技有限公司：轻松筹

6. 中国慈善联合会：中国慈善信息平台
7. 网银在线(北京)科技有限公司：京东公益
8. 北京恩玖非营利组织发展研究中心：基金会中心网
9. 百度在线网络技术(北京)有限公司：百度慈善捐助平台
10. 北京厚普聚益科技有限公司：公益宝
11. 新华网股份有限公司：新华公益服务平台
12. 上海联劝公益基金会：联劝网
13. 广州市慈善会：广州市慈善会慈善信息平台

## 一、腾讯公益（乐捐）平台上线流程

- 机构进行注册后才能发起项目，注册方式如下：

对于非公募机构，包括但不限于民间公益组织、高校社团、公益企业、国外 NPO、基金会下设机构等，在线进行注册即可。注册信息审核 5 个工作日内完成。注册信息审核不影响您发起项目。



## 我是非公募机构

适用范围如：挂靠公募机构的专项基金、注册的非营利组织、事业单位、社会团体、电视台栏目、公司、媒体等。



### TIPS 非公募机构发起前须知：

① 注册过有资质文件的组织，如非营利组织、社会团体、公司、媒体等，以及挂在公募机构下的专项基金，均以非公募机构发起；

② 机构没有公募资质怎么办？按照国家法规规定，只有公募机构才能面向大众筹款，在腾讯公益平台已经注册 60 余家公募机构，他们会主动认领并审核项目，联合劝募；

③ 如何获得善款？捐款人将善款直接打入认领项目的公募机构账户，再由公募机构和公益组织签订合同并打款；

④ 发起方有什么义务？跟进发布项目进展，向捐款用户持续汇报善款拨付、使用、凭证，项目带来的变化、故事等，并最终提交结项报告。



### 注册和发起的步骤：

#### ■ 第一步：登录“腾讯乐捐”并注册

① 请在电脑端搜索“腾讯乐捐”或复制链接 <http://gongyi.qq.com/succor/> 并打开，点击网页右侧的“发起项目”按钮；

② 页面弹出 QQ 号码登陆框，输入机构公共 QQ 账号信息并登陆；

注：请使用您所在机构的官方 QQ，可以共享密码，不要使用私人的 QQ 号来注册！或另外申请一个新的 QQ 号码，确保有专人负责查看 QQ 邮箱，查收后续项目上线的捐款链接、项目二维码、项目修改、审核不通过等通知邮件；同一个 QQ 号不能在腾讯公益重复注册；

③ 在弹出的页面中，点击【非公募机构注册】；

④ 仔细阅读腾讯公益网用户协议后，点击【确定，下一步】；



视频教程

⑤ 进入公益机构注册信息页，填写机构基本信息，包括 QQ 号码、机构全称、机构电话、常驻地址、机构现状、主要领域、年募款额、机构规模、官方主页、机构简介等信息。填写完整后，输入验证码，点击【保存，下一步】；

注：“机构全称”请填写你们平时对外传播时候常用的公益性名称。

⑥ 填写机构负责人、主要联系人信息，点击【保存，下一步】；

⑦ 填写机构银行卡信息、上传机构 LOGO 及证书，点击【保存，下一步】；

注：机构开户名称和开户银行，此银行账号不接收善款，善款先进入公募机构账户，再由公募机构拨付；银行属地方性银行，名称不在选择之列，可选【其他】。

注：机构 logo，如果没有正式设计，可以拍摄对外显示的含机构名称的图片；机构证书，请上传清晰图片；专项基金请上传带有所挂靠公募机构的公章，或能够证明二者之间关系的文件图片。

⑧ 完成注册，注册以后即可发起项目。

注：除机构名字和简介外，其他信息不会对外显示，仅供认证；

如果想要修改非公募机构注册，请如上图修改“基本信息”

## ■ 第二步：发起项目

① 完成第一步，即在腾讯公益乐捐平台注册后，打开“腾讯乐捐”（可复制链接 <http://gongyi.qq.com/succor/> 打开），点击网页右侧的“发起项目”按钮，打开公益项目申请页面；



视频教程

② 填写项目基本信息，包括项目名称、捐助领域、项目地点、筹款目标，填好后，输入正确的验证码后，点击【保存，下一步】；

注：筹款目标根据实际需求来定，不建议过高；如果想不设上限，请先填写一个数字，在项目文案中注明“筹款目标不设上限”。即使筹款未满足也将停止筹款，善款不退，均投入执行，并及时提交反馈。

③ 填写手机平台文案，包括项目主图、手机列表图、项目简介、项目介绍等；

注：请根据要求调整图片大小，不符合格式的 / 超过 10MB 的，无法上传。

④ 填写电脑平台文案，可以点击【同步手机端内容至电脑端】一键拷贝手机端文案，填写完成之后点击【保存，下一步】，完成提交；

⑤ 完成提交后，审核结果将在 5 至 10 个工作日内发送到 QQ 邮箱，请注意查收。



注：筹满后，请自主和公募机构联系，提出使用善款的需求，公募机构会根据需求紧急程度来判断，紧急的筹款过程中可拨付部分；一般筹款停止后，材料、发票均齐全的话，一周内可打款，需分两次以上分批打款，确定第一次确实实施了再拨付第二笔。

### **TIPS** 怎么写筹款文案？

文案基本可包含：你在帮助谁？TA 为什么需要你的帮助？项目执行计划、项目预算、联系方式等。

**特别提醒：**请认真准备项目文案，多准备一些图片，如果你自己不会写，可以找身边会写的朋友协助您！

**疾病救助：**以朴素平实的语言讲述尽可能丰富的故事，讲述关于亲情、友情、爱情的细节，体现受助人为什么值得被救助？如求生意志、不放弃、上进、对社会有益等；群体性疾病救助，建议可以以典型个案的故事来代表群体境况.....

**非疾病类救助：**公益项目核心亮点、核心价值，项目执行过程中参与者如志愿者、受助人的真实感受、带来的改变，要有执行细节、感人故事、公益梦想，非常重要的是，详细的预算！

参考案例请点击：[http://gongyi.qq.com/succor/project\\_list.htm](http://gongyi.qq.com/succor/project_list.htm)

### ■ 第三步 项目审核

项目发起后，在腾讯公益平台上已经注册的公募机构将会看到您的项目。对您发起项目感兴趣的公募机构会主动联系您，请您配合提供后续的申请材料。善款使用流程请务必与公募机构沟通好，并获取相关指引手册（[参考扶贫基金项目执行指引](#)）。

一般整个上线流程需要 5-10 个工作日，请您耐心等待；10 个工作日没有公募机构愿意认领赋予公募资质，项目无法通过。

注：小而美、具有社会创新性质，有详细预算、有温度、有故事、有回馈的项目将优先通过审核。

## ■ 第四步 上线筹款和善款拨付

上线后会收到 QQ 邮件通知, 内含筹款链接和二维码, 链接可以在 PC、微信、手机 QQ、手机网页均打开并进行捐款; 你还可以百度“二维码制作网站”, 输入链接自行制作二维码;

筹款目标达成后, 会自动停止募捐; 一般项目筹款时长为 3 个月, 3 个月后未筹满也停止募款, 不退善款, 筹多少需要执行多少, 并反馈;

**支付问题:** 订阅号推送“阅读原文”添加捐款链接, 无法跨号捐赠, 但可以在订阅号中添加项目二维码; 但服务号可以添加“阅读原文”并进行支付。微信支付一天不能超过 8000~13000 元 (不同银行卡限额不同), 但 PC 端、手机 QQ 端的财付通支付不限额; 企业公对公转账暂无法支持;

**款项拨付:** 筹满后, 请自主和公募机构联系, 提出使用善款的需求, 公募机构会根据需求紧急程度做出判断, 紧急项目在筹款过程中可拨付部分; 其他项目在筹款停止后, 材料、发票均齐全的情况下, 可较快打款, 将分两次以上分批拨付, 核实第一笔善款使用情况后再拨付第二笔。

**捐款纪录:** 在腾讯乐捐“个人中心”可以下载交易单号的捐款纪录; 但不包括捐款人姓名/手机号/QQ 号码等隐私信息。如果项目中包括捐赠回馈, 可委托挂靠的公募机构下载导出。

## ■ 第五步 项目进展和结项报告

项目上线后即可发布项目进展, 如感谢捐款人, 已收到多少善款, 善款如何使用和项目的变化、花絮、感悟、故事等 (参考个人发起-提交项目进展)。



**视频教程**

项目执行完成, 善款拨付完并使用完, 按照时间点计划完成, 即可上传结项报告。



## 二、阿里巴巴公益（淘宝公益）平台入驻流程

• 公益项目入驻全程包含“项目沟通-项目考察-项目审批-上线推广-清退下线”五个流程，各个流程的主动动作如下：



• 根据阿里巴巴公益项目入驻“公益宝贝计划”说明中：

### 不具备公募资质的公益机构如何入驻？

我们欢迎更多优秀的公益项目入驻，不具备公募资质的公益机构可通过与公募基金会签署协议开展合作来进行筹款，即接收善款的支付宝账号必须是公募基金会的账号。

### 公益项目是否可入驻的审批依据是什么？

项目审批将由指定审批委员会共同完成，主要依据以下几点，判断机构或项目是否成熟运作以及是否符合公益宝贝计划的要求：

- ① 公益项目应按照法律法规的规定自行完成公开募捐方案的备案流程；
- ② 结合项目考察结论及申请内容对公益机构及其项目的基本评估；
- ③ 公益机构及项目的上一年年报及财报；
- ④ 是否满足入驻基础条件；

⑤ 是否落入任一清退条件。

### 公益项目在什么情况下退出公益宝贝计划？

公益项目的退出分为“自动下线”及“清退”两种情况。

自动下线：公益项目在达到筹款目标后（即限时类项目达到截止日期，限额类项目达到筹款目标），将自动下线；

清退：在以下任一情形下，公益项目将被从“公益宝贝计划”中清退：

① 公益机构在该公益项目筹款即执行期间，违反“淘宝公益宝贝公益项目申请书”及“声明书”的约定及承诺，在沟通后仍无改进，或虽有改进但再次发生的；

② 卖家主动断约率高出上一年度平均值（以“公益宝贝计划”在线数据为依据），且卖家对该公益机构或该公益项目评价较差；

③ 常态类项目当年项目支出资金未达到当年筹款额的 70% 的，如为重大灾害紧急救援类筹款项目，则低于 50% 的；（考虑到跨年度因素，常态类项目的支出时间延至次年第一季度）；

④ 公益项目反馈报告未按时发布达到 2 次及以上，且未提前告知原因；或该公益项目的商家发票需求未予以及时答复，超过 5 次的；按情节轻重，给予下一年度筹款目标扣减 30%（针对限额类公益项目）及/或做清退处理；

⑤ 公益项目被清退后，一个自然年之内不得再次入驻；公

益机构一个自然年内被清退的公益项目超过 2 个及以上的，一个自然年内不可申请入驻新项目。

要点小结：

1. 关于腾讯乐捐，项目方机构若想发布项目，可选择：

① 本机构注册腾讯公益账号，需要：  
后，选择发起项目，，由具有公募资格的机构进行认领；

② 选择具有公募资格的机构合作（如中国志愿服务基金会），以该公募机构名义，由该公募机构合作发布项目。

2. 关于淘宝公益，项目方机构若想发布项目

\*注：以上参考信息来源：

腾讯公益公益手册 v2.0

淘宝论坛→淘宝公益→官方公告