

第四届中国青年志愿服务项目大赛暨 志愿服务交流会 全国组委会文件

全组发〔2018〕9号

关于集中开展志愿服务项目培训提升月工作 的意见

经全国组委会审定，第四届中国青年志愿服务项目大赛共有590个项目入围全国赛终评。为进一步提升赛会质量，加强培训指导，全国组委会建议在11月，以590个入围项目作为重点和示范，以省级赛会单位为主体，集中开展志愿服务项目培训提升工作。

一、开展一次集中培训。本届项目大赛入围终评的项目较往年有较大水平提升，各省级赛会单位要根据全国组委会印发的中

国青年志愿服务项目大赛章程和评审办法，围绕项目评审标准，聚焦志愿服务项目的专业特色、运营管理、能力建设、组织机制、经费管理和互联网运营能力等方面开展一次集中培训。培训要重点分析项目的个性、共性问题，运用初评结果，提出“一对一”的项目质量提升方案。通过赛会筹备不断提升志愿服务项目水平，扩大社会影响，争取社会资源，促进项目的可持续性发展。

二、开展一次查漏补缺。项目申报书是评审的基本材料，填报内容基本反映了项目实施情况和对有关内容的认识。在项目评审过程中，评委普遍反应项目申报书的填写水平参差不齐。有些项目填报的项目目标及内容、项目实施情况、项目创新性、可持续性等内容较为简单、不能充分展示项目的真实情况。不少项目的资金情况存在缺项、漏项、错项等问题。针对以上问题，建议省级赛会单位组织开展一次集中培训，指导项目在路演答辩过程中，对照申报内容进行充分地说明，全面展示项目情况。

三、开展一次路演答辩演练。本届项目大赛终评继续采用路演答辩的方式进行，每个项目通过 PPT 的方式展示介绍 5 分钟，展示结束后专家提问点评，项目负责人进行针对性答辩，时间不超过 5 分钟。每个项目总计用时不超过 10 分钟。各省级赛会单位要加强指导，组织参赛项目开展一次演练，针对路演要求，聚集项目要素、运行模式、专业引领等方面，演出本色、实效。针对答辩要点、主要特色、经验启示做好准备，答出亮点、“干货”。

四、开展一次关注互动活动。关注官微获取点评意见。各省级赛会负责通知各入围项目负责人关注“中国青年志愿者”微信公众号，及时了解终评的相关注意事项。评委专家在全国赛初评过程中对每个项目提出了点评意见，各入围终评的项目负责人于11月15日前在公众号对话框中回复项目名称，即可获得点评意见，该点评意见作为参考，助推项目完善提升。同时，全国组委会将对入围项目作多渠道集中宣传推介，扩大项目社会动员覆盖面，加强资源对接与传播推广。此外，全国组委会将邀请初评会评审专家录制项目指导网课，通过网络课堂方式开展集中培训，具体安排将在“中国青年志愿者”微信公众号上公布。

一并附上“全国赛初评专家意见摘要”和“第四届志愿服务项目大赛路演答辩PPT内容提纲”内容，请各省级赛事单位认真研究，集中研讨，针对性充实完善，路演答辩要严格对标模板内容展开。

- 附件：1. 全国赛初评专家点评意见摘要
2. 路演答辩PPT内容提纲

第四届中国青年志愿服务项目大赛暨
志愿服务交流会全国组委会

2018年11月7日

附件 1

全国赛初评专家点评意见摘要

1. 项目可体现党团组织的指导帮助，要注重志愿服务在政治引领、思想引领、行业引领、青年引领等方面的功能作用发挥。
2. 项目申报书与评审标准的对标不够，有效信息不够丰富。建议加强对项目目标的梳理，提供准确数据和针对性案例支撑。
3. 项目内容需加强提炼，概括出具体服务内容。项目创新性要提炼出具体创新措施。项目实施情况要说明具体活动场次，不能过于简单。
4. 项目成效中要体现对志愿者自身影响的描述。志愿服务不仅需要为志愿服务对象提供帮助，更要为志愿者自身成长和价值实现产生积极作用，项目内容和成效需要体现出对志愿、志愿服务和志愿精神的核心内涵理解。
5. 项目的媒体宣传情况总体不太理想，需要提升宣传质量，体现志愿文化的传播价值。
6. 项目应有科学的效果评估。不能仅仅将组织参与的活动人数、举办活动的次数、组织活动的规模作为成果展示。
7. 项目要注重志愿服务专业化发展。志愿服务不能只靠激情和人们朴素的善心，需要正确的观念、合理的态度、恰当的方

法，有比较完备知识和技能。

8. 项目要关注志愿服务对象的正向情绪。有些关爱类、助残类志愿服务，倾向于过度描述服务对象的困难、负面情绪，而有意义的志愿服务不仅仅是陪伴，辅导功课，更是要引导他们在现有条件下快乐成长，用自己的乐观和快乐去带动服务对象，志愿服务要提供一种快乐乐观的氛围和感受，志愿服务团队在方面的意识还要加强。

9. 要注重培养当地的志愿服务团队。志愿服务要突出授之以渔，而不是授之以鱼，要注重“城市志愿者+乡镇志愿者+服务对象自助”相结合的模式。尤其是一些大学生志愿服务团队，要注意与当地乡镇、农村合作，影响和培育当地的志愿者、志愿组织，让项目更有可持续发展的基础。

10. 建议在服务的方式方法上更加贴近服务对象的能力提升。建议利用现代科技信息化手段，为服务对象提供多元化的服务。

11. 加强项目的整体规划设计，加强可持续发展的规划。特别要注意互联网运营能力的培养，与慈善基金会以及其它志愿服务公募基金会合作，促进项目持续发展。

附件 2

第四届中国青年志愿服务项目大赛

路演答辩 PPT 内容提纲

1. **项目目标明确。**项目经过充分的调研论证，目标清晰合理，能够提升志愿服务的社会参与，服务安排科学，解决社会问题。
2. **服务内容合理。**服务群体具有代表性，是社会亟需关爱服务的类别，服务方式恰当有效，服务时间和次数安排较为合理，能够满足服务对象的切实需求。
3. **项目管理规范。**项目有计划有总结，实施过程体现了招募培训、注册登记、服务管理、记录认证、激励保障、宣传推广等内容，有较强的志愿参与性。项目经费预算合理，支出款项符合规范，资金管理公开透明。制定并开展了项目评估工作，各方评价较高。
4. **运营保障规范。**项目具有清晰的运营模式，有社会各方支持，保障有力。项目运营机构或团队核心成员不少于3人，组织团队相对稳定，能够定期召开会议，有民主决策机制，有相对固定的办公场所。
5. **社会影响力大。**能够得到受益对象和有关党政部门认可，参与人员评价较好。注重传统媒体和新媒体宣传，新闻宣传报道

广泛，社会各界反响良好，具有较强的社会影响力和公信力。

6. 项目的主要困难和下一步的打算。

第十四届冬季奥林匹克运动会组织委员会
关于征求《第十四届冬季奥林匹克运动会组织委员会
反兴奋剂工作计划》意见的函

抄送：全国组织委员会主任、副主任、委员，全国评审委员会主任、
副主任，主承办单位有关部门负责同志

全国组委会秘书处

2018年11月7日印发