第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“爱从头来”公益理发创业就业项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	为老服务
项目实施时间	2020-08至2023-08，共计36个月
项目简介（500字以内）	为解决老年人理发难题，机构在2008年成立公益理发大队，志愿者马丽担任队长。自此，她十年如一日的带领团队奔波在为城乡社区孤寡贫困老年人免费理发的道路上。2019年末，她的个人经济情况出现了问题，失业的她对参与志愿服务渐渐感到力不从心…… 在庞大的志愿者群体中，有很多像马丽这样的志愿者。他们有心无力，受困于经济状况而放弃了自己的公益梦想。为有效解决这个问题，我们积极开展各种探索,于2020年设计执行了该项目。 项目采用“技能培训+公益实践+创业就业”的模式，为志愿者提供创业支持、店面打造、就业推荐等方面咨询和指导。通过每月定期开办美发技能培训活动，让无业志愿者参与理论学习，并在培训基地门店、爱心理发店及公益免费理发活动中提供日常实践机会。同时建立一整套科学的项目运行机制，鼓励有条件的无业志愿者创业，并参与项目推广，创造更多的就业机会，也为培养出的技术过硬学员提供就业机会。 志愿者有了稳定的工作和收入后，为公益服务持续开展注入了源源不断的动力，最终实现志愿者和社会的双向共赢。
社会成效和社会价值（300字以内）	目前，项目已开设爱心理发店暨培训基地3处，推动在“爱心理发店”统一模式下开店9家，并吸纳18人就业，推荐118名学员实现再就业。爱心理发店常年为低保、残疾、环卫工人等群体免费理发，为社区内70周岁以上老年人实施5元特惠理发，每月常态化走进城乡社区、养老院等开展免费理发公益活动，已累计服务困境老人8万余人次。 理发店更是受到社区老年人的喜爱，服务辐射到周边社区，被学习强国、新华网、山东电视台等官媒报道，并荣获五莲县“最佳”志愿服务项目。项目在第二届山东省青年志愿服务公益创业赛中荣获金奖，并在赛会上作为唯一获奖代表进行发言。
运营保障（500字以内）	一、房租保障 1.通过以服务抵房租的方式，以为社区老人提供免费理发服务抵扣房租； 2.因门店的公益性质感动房东，房东主动每年减免部分房租。 二、客户资源保障 1.统一标准化、制度化、规范化的管理运营，优异的理发技能和服务得到了社会的认可，积累了很好的口碑并拥有固定的客户群体。 2.为环卫工人、低保老人、残疾人免费理发，并为社区内老年人提供5元优惠理发服务，爱心举动吸引了附近社区市民前来理发，保障了店面有持续的客源。 3.志愿者群体的认同和支持，为门店的正常运行提供了坚强支持。 三、自我造血创收保障 1.在测算过门面运营成本后，机构与就业志愿者按4 ：6的比例进行收入分成，既提高理发师的积极性，也保障双方的稳定收入； 2.增加业务范围，销售质优价廉的洗化用品，增加业务范围。 四、多方拉动，为门店运行提供基础 1.链接资源，走进企业单位上门理发，以价格实惠和优质的服务深受欢迎； 2.通过定期的公益活动并借助媒体宣传，优质的服务和美好的情怀为爱心理发店发展形成了很好的口碑，奠定了爱心理发店稳定发展的基础。

组织治理（500字以内）	为保障项目科学、规范运行，项目组制定了相应的规章制度和管理制度，对项目运行、爱心理发店设立、人员管理、门店内部管理等进行详细规定。 一、完善制度保障 制定《项目日常活动行为规范》《学员管理条例》和《项目支出财务制度》《爱心理发店开店要求》等制度，分别对技术培训、实践服务、学员管理、财务管理、开店要求等进行明确规范，确保项目有序推进。 二、科学管理门店 爱心理发店作为提供就业和培训实践的平台，能否有序稳定运行是项目发展的重点。对此，协会制定《门店管理制度》、《理发店资金收入支出条例》、《理发店员工制度》、《理发店卫生制度》《理发店公益理发须知》等制度，明确爱心理发店的公益属性、服务范围、耗材要求、服务质量、服务标准，以及入职要求、利润分成比例等，确保门店做到服务过硬、材料过硬、环境过硬、技术过硬、口碑过硬“五个过硬”。 三、定期培训，实现技术思想两手抓 坚持每月一次技术交流培训，聘请技术过硬的专业技师现场教学，定期巡店。理发师坚持每月参加一次志愿者培训活动，不忘志愿者身份，牢记志愿者精神。定期参与协会组织的公益理发活动，开展传帮带，毫无保留的参与培训、帮带志愿者活动。
公益创业模式（500字以内）	一、开展免费培训 邀请高水平美发技师，每月定期在培训基地开办培训课程，让失业无业志愿者有机会学习理论知识，提升理发技能。每个季度举办技能竞赛，优胜者获得爱心理发师合格证书。 二、提供实践机会 1.通过爱心理发店这个平台，提供日常实践机会，让志愿者在专业理发师的指导下进行实践。 2.推荐给已创业的志愿者门店，让他们有更多的实践机会，快速提升美发技能。 3.通过定期组织开展城乡社区公益理发志愿服务活动，由专业老师现场指导，既保证了理发质量，解决了老年人理发难题，又为志愿者提供了实践平台，锻炼了他们的理发技能。 三、打造就业创业平台 1.机构搭建项目平台，在技术培训、创业支持、就业推荐等方面提供咨询和指导。 2.为志愿者创业提供支持，协助他们开设自己的门店。对参照爱心理发店经营模式开店的门店，机构进行统一宣传推介。 3.链接各种资源，促进就业。根据志愿者个人需求，为他们一对一链接多方资源，帮助他们在理发店、福利院等单位再就业。
存在困难及下一步打算（500字以内）	一、存在困难 1.开设新店面临租赁和设备升级等资金困难，现在收入利润仅够项目运行，故需优化盈利模式并增强盈利能力。 2.服务对象需求多元化且数量庞大，需优化项目，增强吸纳就业能力。 3.项目的迅速发展需要优秀的项目管理人员。 二、未来计划 将门店打造为公益价值综合体，形成连锁发展模式。 1.创新现有培训机制，在美发技能培训的基础上，根据城乡社区群众需求，开设相关技能免费培训课程。培训无业志愿者，增加他们的创业就业机会。 2.建立科学的连锁管理体系，统一的加盟门槛，统一的服务标准，明确参与公益活动的要求，推动技术成熟学员开店，由城区向周边拓展和覆盖，为更多的学员提供实践场所，以此推动项目持续发展。 3.增强项目盈利能力，拓宽业务渠道，增设上门家政服务版块，以保洁、代购、社区老年人照护、适老化改造为主，培训吸纳无业志愿者，预计每年提供200个就业机会。 4.门店免费向环卫工人开放，作为环卫工人爱心休息点，继续为环卫工人、低保老人、残疾人提供免费服务，并为社区老年人提供服务。预计每年服务老年人的数量超5万人次，

	实实在在地提高群众的幸福感指数。