

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“厕所革命”——解决农村低保空巢老人“如厕难”公益创业项目
申报方式	社会申报
项目类别	为老服务
项目实施时间	2018-03至2023-08，共计65个月
项目简介（500字以内）	<p>“厕所革命”项目是由诸暨市爱之光志愿者服务社、诸暨电力“暖心灯”志愿服务队联合发起的大型公益创业项目，致力于解决农村低保空巢老人“如厕难”问题，是社会组织响应习近平总书记关于“厕所问题不是小事情，是城乡文明建设的重要方面”的号召、助推浙江实现共同富裕的生动实践。</p> <p>团队联合政府部门、爱心企业、设备制造厂商，根据上千名老人厕所使用反馈情况，不断升级改造厕所，目前已经升级至第五代产品；团队开发各类适老化产品，目前已推出组装式厕所、轮椅、扶手、坐便器等适老化产品，打造出一套适合农村适老化改造的商业模式，将适老化改造推向市场、进入常态化运作。</p> <p>自2018年3月以来，项目团队已累计为1200户农村低保空巢老人改造老化线路，安装坐便器、扶手和热水器等设施，让老人们彻底告别又脏又臭的粪桶。</p> <p>项目曾获评全国学雷锋“四个100”最佳志愿服务项目、第六届中国青年志愿服务项目大赛金奖、浙江省青年志愿服务大赛金奖、浙江省“5个20”最佳志愿服务项目，相关事迹被《中国青年报》、“共青团中央”公众号、“共青团新闻联播”公众号、“浙江之声”等宣传报道。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>一是社会组织响应中央政策战略的重要举措。2021年7月，习总书记再次作出重要指示，“十四五”时期要继续把农村厕所革命作为乡村振兴的一项重要工作，真正把这件好事办好、实事办实。“厕所革命”项目是社会组织响应中央政策战略的重要举措。</p> <p>二是社会组织助推浙江共同富裕的有效实践。“厕所革命”项目本质上是整合社会多方资源，通过对资源的再分配来帮扶基层困难群众，是缩小城乡收入差距、助推共同富裕的有效实践。</p> <p>三是农村居家养老改造商业模式的生动探索。到2023年，诸暨老龄化水平已经达到27.1%，团队以厕所改造为切入点，形成一套成熟的农村适老化改造商业模式，解决农村老人居家养老困境。</p>
运营保障（500字以内）	<p>一是志愿队伍招募。经常性走访企业、学校等社会单位，不定期举办各类宣传活动，通过现场、微信等多种形式招募“厕所革命”志愿者，打造了一支团结和睦、自主自强、实干担当的高质量志愿者服务队。</p> <p>二是项目资金募集。“厕所革命”的项目资金来源于多个渠道，如浙江安福利生慈善基金会的公益支持，地方团组织、民政局、残联等政府部门的购买服务。</p> <p>三是适老化改造推行。团队根据用户使用反馈，持续不断优化各类适老化改造设备，形成了一套性价比高、安全实用、老人满意、便于推广的农村适老化改造套餐，让农村老人享受“私人订制”。</p> <p>四是服务环节规范。团队制定了“469”志愿服务模式，其中便规定了走访摸排、复核需求、审核资料、现场测量、资金募集、专业施工、竣工验收、决算对账和归档回访等9个环节，平均每户改造要上门走访超过10次，让服务环节更加规范化，让台账资料更加标准化，让老人享受更贴心、更可靠的志愿服务。</p>
组织治理（500字以内）	<p>项目团队建立了党建引领、全责明确、监督透明、公信可靠的治理架构，相关管理制度健全，具备较强的内部治理能力。</p> <p>一是加强党建引领。“厕所革命”项目实施主体是在诸暨市民政局正式注册的非营利性社会组织，接受诸暨团市委、文明办和民政局等党政部门的多重领导。</p> <p>二是健全组织架构。团队设置了秘书处、组织部、策划部、宣传部、外联部、财务部、</p>

	<p>实践部、设计部、后勤部等9个部门。同时，针对“厕所革命”志愿服务项目，团队专门成立项目管理组、资金募集组、项目实施组、后期陪伴组，分别负责项目资料审核管理、专项资金的募集使用、现场施工的监督管控以及后期老人的常态化陪伴。</p> <p>三是规范经费管理。项目的资金和物资主要来源于爱心企业募捐、基金会支持、政府购买服务和自筹资金等渠道，团队特别制定了资金募集和物资管理办法，进一步规范项目经费审批、使用、报销等要求，明确物资存放、使用等管理要求，并定期对资金和物资使用情况进行公示，确保经费和物资使用的公开透明。</p>
<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>一、爱心资金筹集</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 开设爱之光慈善超市，借助连锁超市的管理和运营模式，为困难群众提供质量保障、价格优惠的商品和系列公益服务，兼具低保救助、灾害救济、应急救援、慈善扶贫等功能。</li> <li>2. 对接政府购买服务。主动对接政府各相关部门，承接相关公益项目，为政府部门相关需求提供专业工程服务，推动政府为“厕所革命”提供资金支持，实现社会公共资源的合理分配。</li> <li>3. 争取慈善基金会支持。结合项目开展情况，主动与相关慈善基金会对接，联合开展志愿服务项目，实现共建共助共享。</li> </ol> <p>二、适老化产品研发</p> <p>团队根据已经免费改造厕所老人的使用反馈，联合生产厂家不断升级迭代改造更方便、更便宜、更耐用、更美观的厕所，同时根据老人反馈，设计研发制造适合不同需求的适老化产品。</p> <p>三、适老化改造推广</p> <p>根据上千户农村厕所改造等适老化改造，形成一套点单式、自配式适老化改造套餐，让农村老人可以根据实际情况选择不同类型的适老化改造套餐，让适老化改造在农村得到有效推广。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>存在困难：适老化改造产品升级需要更加专业的人才参与进来，设计出更加符合人体工学、农村实际的适老化产品。</p> <p>下一步打算：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研发适用于农村老人如厕的专利产品。通过大量的改造数据和设计图纸，与产品商研发适合农村老人如厕的专利产品，通过技术入股等方式对产品进行孵化、生产、销售，为团队提供持久可靠的资金保障。</li> <li>2. 形成更加成熟的面向农村的适老化改造。目前，团队已经形成了简单的适老化改造套餐，未来将进一步丰富套餐内容，同时联合医院、水利、天然气等企业，为老人提供安全保障、健康咨询等多方面的增值服务。</li> </ol>