

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“多彩青春·益起同行”中山市大中大学生公益志愿体验营
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	其它
项目实施时间	2010-01至2023-08，共计163个月
项目简介（500字以内）	<p>多彩青春，用志愿服务充实假期</p> <p>为引导广大青少年弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，让青年志愿者深入群众、服务群众、积极参与社会实践，中山市青年志愿者协会于每年寒暑假举办2期“多彩青春 益起同行”中山市大中大学生公益志愿体验营，每年面向本地就读的大中学生和假期返乡的大学生共招募营员250余名。</p> <p>体验营是具有公益属性和志愿参与的公益创业项目，通过对接政府部门、企业、社会组织与青年志愿者，聚焦各方需求，按需设置志愿服务项目与公益体验课，强调以解决青年志愿者志愿服务岗位供给不足、保障不足、形式单一等问题为目标导向，如“暖冬行动”春运服务、“青春情暖”系列服务、医院暖心陪伴、“青年拾分爱”衣物回收、“河小青”巡河等多样化子项目。学生通过参与志愿服务认识社会、服务社会，弘扬奉献精神的同时锻炼自我、增长才干。每年体验营共开展志愿服务约250场次，营员参加志愿服务达1800人次，累计服务时长近4600小时。</p> <p>项目举办13年来，曾荣获第四届中国青年志愿服务项目大赛铜奖、2018年广东省“益苗计划”省级示范项目以及多项市级荣誉。项目多年来也得到团中央、中国青志协、南方日报等国家级、省市级媒体宣传报道。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>双向受益，助人育人践行核心价值观</p> <p>为解决青年志愿者岗位问题，项目搭建体验营这一公益平台，一头对接岗位需求单位，另一头对接本地大中大学生，链接志愿服务的供需枢纽，不断开发以青年为本、层次丰富的志愿服务项目</p> <p>面向参与方，项目将“助人+育人”有机结合，鼓励青年在参与志愿中，在社会课堂中受教育、长才干、作贡献，践行社会主义核心价值观。项目成效反响良好，得到党政部门的肯定和称赞，参与过的学生也成为了项目“自来水”，带动更多同学参与</p> <p>面向供给方，项目满足了机构的工作需求，解决其人力资源优化配置。将商业和公益资源对接起来，推动培养商业与公益之间的桥梁型人才，推动企业成长和全社会的志愿创新</p>
运营保障（500字以内）	<p>协同合作，整合资源保障可持续运营</p> <p>体验营的核心运营模式为搭建平台式志愿服务体验供需枢纽，联动需求方（各单位）、平台方（协会）、参与者（学生志愿者）进行三方协同合作。</p> <p>协会依托共青团枢纽力量，与各政府部门、乡村社区、企业单位、社会组织等建立良好的合作关系，深入了解各单位服务需求，筛选出适合大中大学生参与的志愿服务子项目。如中山市博爱医院的病童陪护服务，需要一批志愿者对长时间治疗的患者进行陪伴交流，安抚患者焦躁心情；如中山纪念图书馆的图书整理服务，需要一批志愿者协助整理书籍、录入数据。</p> <p>另一方面，协会依托下辖的大学生志愿工作委员会、中学生志愿工作委员会的核心力量，完成志愿者的招募和管理工作。通过发布公告、报名、面试、正式录用、基础培训等流程，并根据各子项目时间安排，统一进行派工和管理；最后由骨干带领营员顺利完成子项目服务。</p> <p>协会充分整合现有资源，通过政府购买服务和需求方资源置换解决资金来源。资金部分用于支持项目的整体管理费用，各子项目的运作由各需求方提供保障，包括活动经费、后勤物料、场地服务等。同时，协会充分整合政府、村（社区）、学校和两新组织等社</p>

	<p>会资源，为志愿者提供培训课程和社会体验机会</p>
<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>组织规范，深耕青年志愿服务27年</p> <p>中山市青志协于1996年成立，是中山第一个志愿组织，由中山市志愿从事社会服务、社会公益与社会保障事业的各界青年志愿者及有关组织组成，接受团中山市委的指导和 管理，并在中山市民政局登记注册的非营利性青年公益性社会团体。曾先后被中央文明 办授予全国精神文明建设工作先进单位、全国学习雷锋志愿服务先进集体等荣誉称号， 先后被团中央、团省委授予中国志愿者工作组织奖、中国青年志愿者优秀组织奖、广东 省志愿服务集体金奖、广东省示范性志愿服务组织等荣誉称号。</p> <p>为进一步加强机构管理，协会于2019年成立团支部，积极向党团组织靠拢。协会团支 部依托“青年之家”这一平台，不定期组织开展学习小组活动，提高团员青年与志愿者 的思想觉悟，增强对青年的凝聚和引导。</p> <p>协会下设秘书处与7大直属队伍，由秘书处按照协会内控制度规范管理，统筹日常工作 事务。秘书处共有1名秘书长和4名专职干事，分别负责队伍建设、项目执行、宣传策划、 财务管理等，多人在青少年事务领域工作超过5年，有丰富的项目运作经验和稳定的社会 资源链接。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>创新模式，打造枢纽型青年公益志愿平台</p> <p>多年来，协会逐步把体验营打造成为平台式枢纽的创业模式，将青年志愿服务的目标 与社会需求、青年需求有机结合，达到多方共赢的创业效果。</p> <p>大中学生有很强的志愿服务参与需求和意愿，但目前学校普遍存在服务岗位供给不足 的情况。综合考虑学生的年龄和能力特点，协会针对性地开发以青年为本、形式丰富多 样的公益志愿服务项目，让学生有更多机会参与社会实践。在此过程中，学生认识社会， 收获成长与助人自助的快乐。</p> <p>各单位机构需要更多社会力量协助推进日常工作，协会通过组织学生志愿者参与各子 项目，延伸其工作力量，帮助发现群众需求，解决群众困难，促进服务对象的生活改善 或服务环境的优化。</p> <p>对协会自身，通过搭建体验营这一平台，也推动着协会可持续发展。链接到来自政府、 企业和社会组织等多方资源，得到政府部门购买服务的资金支持，提升了协会“自我造 血”能力。得到各类大赛的荣誉支持，提升了协会的社会形象和影响力。每一期培养了 大批青年志愿者，逐步沉淀了梯队式人才储备和社群资源。</p> <p>随着体验营的持续开展，进一步吸引更多社会资源的投入，更多青年参与志愿服务， 更多群众支持志愿服务工作，广泛传播志愿服务文化。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>体验营已举办了13年，进入项目的平稳期，存在发展瓶颈，需要寻找新的突破口，强化 自身核心竞争力：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 需求方项目趋向稳定和饱和。需要开发新客户，针对客户需求，协同设计更多新项 目。 2. 参与方社会体验活动趋向多元化，志愿服务并非学生首选项。需要加强项目宣传力 度，针对青少年特点推出不同类型的宣传产品，吸引更多学生参与及重复参与。 3. 项目运作趋向精细化，需要投入更多人力进行管理沟通。培育更多学生骨干，优化 管理模式，提高沟通效率，提升骨干组织能力和获得感。 4. “自我造血”能力有待进一步提升，需要探索更直接有效的商业模式。