

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“非遗彩虹之旅”文化公益创业项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	文化传播与旅游服务
项目实施时间	2019-03至2023-08，共计53个月
项目简介 (500字以内)	<p>山西文化资源大省,非物质文化遗产极为丰富,然而许多传统制作技艺、美术、表演等其他形式艺术文化却面临资金、管理等诸多原因,濒临消失。非物质文化遗产来自民间手工艺人,依靠政府引导和简单的参与社会宣传活动,不能有效的解决非遗手工艺人的生存发展问题,而非遗技艺后继乏人更是重中之重的问题。青少年正处于对知识积累的阶段,在新课程改革的背景下,更加注重对于学生综合能力的培养。项目依托本土国家级、省级、市级非遗70余项非遗传承人及项目资源,以“非遗彩虹之旅”文化传播志愿服务项目作为项目主线,延伸设计了“拾梦非遗”蒙山下寺底村文化志愿服务项目、“启梦者”非遗创意坊(大漆)项目、“启梦者”新时代文明实践非遗传习志愿服务项目和“印象山西-拓印龙城新时代文明实践志愿服务项目”,参与服务的青少年作为非遗项目的小小传承人,以课堂、研学、策展、交流等方式,学习优秀的非遗技艺。项目通过和景区、展厅、商场、地铁、企业等多方合作探索,延伸了小窑头非遗文旅线路、刘家堡非遗深度游、蒙山景区寺底村“拾梦非遗”之旅等文旅结合产品,同时改进非遗体验作品,更趋向市场化和实用化,利用地铁线上商城、线上直播活动,促进项目的可持续发展。</p>
社会成效和社会价值 (300字以内)	<p>项目启动以来,开展活动300余场,累积服务5200余人次,项目与太原地铁合作,宣传片观看20余万人次/天。志愿者参与480余人次,志愿服务时长1240余个小时;制作非遗作品950余件,作品合格率79.6%;服务对象满意度到达了96%以上,非遗内容的掌握合格率达到到了97.6%。活动得到了社会媒体报道100余篇,涉及山西电视台、山西青年报、头条、网易等各类媒体。系列项目中,荣获2020年度山西省最佳志愿服务项目、山西省新时代文明实践优秀志愿服务项目三等奖、太原市首届青年社会组织公益创投大赛二等奖、晋源区2020年度新时代最美志愿服务项目等多方的鼓励。</p>
运营保障 (500字以内)	<p>中心有稳定社会工作专业的执行团队,以社会工作“助人自助”为服务理念,打造非遗文化品牌项目,长期链接和合作的非遗传承人及项目资源70余项,从公益方面,我们开发的“非遗彩虹之旅”非遗保护项目、“拾梦非遗”蒙山下寺底村文化志愿服务项目、“启梦者”非遗创意坊(大漆)项目、“启梦者”新时代文明实践非遗传习志愿服务项目、“印象山西-拓印龙城新时代文明实践志愿服务项目”、“育苗行动”非遗课堂等品牌志愿服务项目得到了中国志愿服务基金会、山西省民政厅、山西省文明办、太原市民政局、腾讯公益平台、中国志愿服务基金会等部门机构的资金支持,总金额达50余万元。项目的完整性、规范性、社会成效和财务管理均得到了支持方的认可。</p> <p>从市场营销方面,帮助非遗传承人成立8家销售公司主体,对接个人及企业累积投资款500余万元,对非遗进行基地建设、产品开发及市场营销等方面进行深度合作。</p> <p>尤其在财务方面,合作专业的第三方会计事务所,为机构提供专业的财务管理服务,使得服务项目财务的规范性得到了保障。</p>
组织治理 (500字以内)	<p>山西尚善社会工作服务中心是一家在山西省民政厅登记注册的民非机构,机构秉承专业社工理念开展服务,现有持证社工10名,兼职人员3人,机构制定了11项机构管理制度,除常规的人事管理制度、办公室管理制度、财务管理制度等外,还规范制定了项目管理制度、档案管理制度、保密管理制度等,尤其针对一年及以上服务周期的项目,专门制定项目的管理执行制度,同时会邀请专业督导对项目进行指导,确保项目规范执行。积极对接上级综合党委的各项党建工作,积极向党组织靠拢,组织机构成员学习和观看党建书籍和视频,提升成员的党建意识,积极开展“我用报纸学党史”、“非遗红色文化系列活动”等内容形式新颖的党建活动。同时机构以星级社会组织的要求开展工作,力</p>

	<p>求将山西尚善社会工作服务中心打造成为本土社工机构的标杆机构，起到模范到头作用。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>项目经过多年的打磨，探索出“1+3+N”公益创业模式，“1”是以非遗文化传承的公益理念为基础，“3”是以政府项目购买+社会公益宣传+市场商业设计为载体，“N”是以社区、学校、企业、商超、景区、地铁、文化场所以及线上渠道为依托，开发文创产品、体验课程、研学之旅、数字产品、非遗展馆等产品，实现项目的可持续发展。</p> <p>项目针对非遗传承人和非遗项目，根据非遗技艺的不同，结合非遗传承人多年的个人经验，我们开发了非遗项目技艺的课件，有条件的项目我们还开发了体验工具包，为非遗项目的传播和可复制性提供了基础，还可以个性化、私人订制开发相关产品。针对非遗体验的活动形式，我们结合小窑头非遗文旅小镇、刘家堡非遗文化街、蒙山景区、太原地铁、运城桃花沟和文物保护单位等场所，开发的非遗研学之旅，均可以延伸成为文旅线路，其中部分内容尝试和旅游公司进行合作，开发成为特色旅游线路和环节。并联合太原地铁等资源，极大的扩展了社会影响力。并引进社会资本开发非遗产品、数字产品、非遗体验馆等内容，极大的扩展了发展规模。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>项目仍然存在很多困境，在资金上，虽然项目引进了社会资本，但是对于丰富的非遗资源以及创新产品、数字产品的开发，支持金额仍然杯水车薪；在资源筹措上，与社会企业的联动和合作较少；在服务对象上，大多服务对象只能粗浅的学习和了解，缺乏深入系统的传承；在专业性上，一方面社会工作的专业性、每年新的社会问题、新的社会理论、新的政策法规都需要不断的学习更新，另一方面非遗传承人的专业性大多局限在自身技艺方面，对于传播授课的专业性较低；在项目的可持续性上，没有真正形成项目的闭环，达到项目的自给自足，目前从投入和受益来说不成正比，不能形成良好的循环。就现状的困境来说，下一步着重创新项目内容和产品开发，增加项目的故事性和吸引力，加快项目和产品市场化购买转变。同时加强新媒体宣传渠道的建立，扩展社会支持网络，扩大机构和项目的社会影响力，从而获得更多的关注与支持。</p>