

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“盒”你在一起 · “纸”为大自然----小奶盒、大能量
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	环境保护
项目实施时间	2019-09至2023-08，共计47个月
项目简介（500字以内）	<p>该公益创业项目是以推进日常产生的以牛奶盒为代表的纸基复合包装回收、通过不断的实践、探索、创新促进低附加值可回收回收的循环再利用、使具体环境问题得到改善的环保公益创业项目。</p> <p>通过推进学生奶盒回收、蛋糕烘焙店、奶茶店、咖啡店为主的小B端奶盒回收，借助数字化和信息化管理手段，联结社会资源、建立全链条回收机制及解决方案。调研过程中发现，牛奶盒虽然属于可回收物，但回收率几乎为零。公众不知道如何参与牛奶盒的回收，回收企业面临收不到来自社会废弃牛奶盒的尴尬。如何解决这些痛点，让大家知道它的回收价值、搭建其有效的回收通道，作为团队环境教育主题的一个发力点，我们决定一探究竟。目前我们已在17所不同类型的小学、30余家蛋糕烘焙店、奶茶店进行了回收；并根据不同应用场景模式，设计出小程序demo，并在创绿家和我单位智慧环保部的支持下，一个基于大数据统计及应用的牛奶盒回收小程序和配套落地。并进行了部署和试用。用科技的手段赋能纸基复合包装回收。</p> <p>该环保公益项目的推广在推进全民参与环保、带动家庭垃圾减量、传递低碳生活理念、促进“双碳目标”实现方面凸显其社会价值。是一个可复制、可推广特性极强的环保公益创业项目。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>经过4年的摸索和实践，已经累计回收牛奶盒67万个，约5.5吨，相当于：种植了55棵树木、节约垃圾填埋场33.8立方米。先后组织牛奶盒回收工厂参观23起，相关交流5场，线上分享10余场，相关活动先后带动万余人次参与。并得到了在地生态环境局的关注，已共同开展多场主题活动。得到了来自生产企业赞助的牛奶盒衍生品便签盒、记事本等物资6批次，折合人民币8000元的物料支持。并且带动了石家庄、保定、曲阳、承德外地9所小学参与其中。并发起“周边伙伴行动计划”给周边40多位环保伙伴寄出牛奶盒回收工具包，协助他们在地发起牛奶盒回收活动。其案例作为活动多次被《人民日报》、《沧州日报》、绿发会官方公众号报道。</p>
运营保障（500字以内）	<p>为项目建立了多方合作机制，目前已得到零废弃联盟、自然之友、中国绿发会、阿拉善公益基金会创绿家项目、捡拾中国等国内主要公益机构不同维度的支持。并得到了包材生产企业、回收企业的认可和支持。团队从多角度、多渠道、多地区开展具体活动。将学校、门店、回收企业、主管部门、环保公益机构等多部门联结到一起，根据各自的角色，进行具体的分工协作和整合。团队开发的专用课件和整套回收解决方案可通过承接政府、教育系统购买服务的方式自身造血。并可以通过接收来自社会企业赞助、捐资的方式运营。通过中国生物多样性保护与绿色发展基金会背书、以推进牛奶盒回收的腾讯公益众筹上线项目也在审核中。该项目旗下有：我们集”盒“·爱护地球、和我们集合·探索未来、我们”盒“·周边伙伴行动计划三大主题项目。开发出了牛奶盒中专袋、中转箱、壁挂式牛奶盒回收箱等配套。我们将充分利用现有资源，发挥团队在地桥梁和纽带的作用。通过回收体系的完善，建立客户信息和台账，使资源配置更合理、为实现财务的可持续发展打下基础，让回收更高效。</p>
组织治理（500字以内）	<p>该环保公益创业项目定义为环境教育主题。团队定期学习有关国家在垃圾分类方面的政策、法规。践行两山理论。在积极倡导国家的垃圾分类、双碳目标践行方面起到了行之有效的积极的示范作用。团队核心成员中有党员有5名，团员3名。建立了党建引领、权责明确、监督透明、公信可靠的管理架构。核心成员分工明确，党员发挥先锋模范作用。</p>

	<p>年轻志愿者为主力军，实施具体工作。并做到分工明确。具体分工如下：</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>人员</th> <th>分工</th> <th>备注</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>王晓晔</td> <td></td> <td>项目推进、周边伙伴联结、志愿项目管理、总协调</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>卢 莉、李嘉殷</td> <td></td> <td>宣传官：公众号刊发报道、宣传、对上报道对接</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>刘彦英、王梓轩</td> <td></td> <td>相关课件、课程设计、校园对接</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>张莉莉</td> <td></td> <td>回收企业参观对接、视频制作</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>王国娟、成思沅</td> <td></td> <td>幼儿园活动对接、宣教；志愿汇管理</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>刘运波、牛丽平</td> <td></td> <td>安全员、队医、后勤保障</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>梅 玲、杨金晖</td> <td></td> <td>小学活动对接及前期策划</td> </tr> </tbody> </table> <p>目前通过平台发起主题活动6次。累计信用时长99.2小时，累计荣誉时长211.6小时。并通过志愿汇平台已发展了62名环保志愿者。</p>	序号	人员	分工	备注	1	王晓晔		项目推进、周边伙伴联结、志愿项目管理、总协调	2	卢 莉、李嘉殷		宣传官：公众号刊发报道、宣传、对上报道对接	3	刘彦英、王梓轩		相关课件、课程设计、校园对接	4	张莉莉		回收企业参观对接、视频制作	5	王国娟、成思沅		幼儿园活动对接、宣教；志愿汇管理	6	刘运波、牛丽平		安全员、队医、后勤保障	7	梅 玲、杨金晖		小学活动对接及前期策划
序号	人员	分工	备注																														
1	王晓晔		项目推进、周边伙伴联结、志愿项目管理、总协调																														
2	卢 莉、李嘉殷		宣传官：公众号刊发报道、宣传、对上报道对接																														
3	刘彦英、王梓轩		相关课件、课程设计、校园对接																														
4	张莉莉		回收企业参观对接、视频制作																														
5	王国娟、成思沅		幼儿园活动对接、宣教；志愿汇管理																														
6	刘运波、牛丽平		安全员、队医、后勤保障																														
7	梅 玲、杨金晖		小学活动对接及前期策划																														
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>通过4年来的实践和摸索，形成了一套完整、清晰的牛奶盒回收、助力无废校园推进垃圾分类的综合解决方案。目前在合作的学校中无论是校方还是广大师生都把牛奶盒的回收当成日常。通过我们的推进形成了定期的牛奶盒回收日和牛奶工厂参观日。牛奶盒回收这件事，是推进学校环境教育、劳动教育一个非常好的抓手。同时通过我们的行动，也与回收企业建立互信机制和良好的合作基础。也推进了回收企业的社会责任和社会履职通过我们的影响，也使该回收企业在履职评估方面顺利通过了纸基复合包装专委会的评估。</p> <p>公益创业模式：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、与回收企业达成如下意向：每进校园宣教一次，回收企业支付活动经费200元；每回收1吨将给我们200-300元团队发展基金，每年赞助8000元经费。 2、小程序上线后，平台稳定运营后，运营方将收益的20%回馈团队，用来支撑团队的公益活动； 3、通过宣传牛奶盒回收的抖音号“油城淀边”义卖回收企业牛奶盒回收再制造的卫生纸，自身造血； 4、通过中国生物多样性保护与绿色发展基金会，发起的专项腾讯众筹项目，进行项目筹款，支持项目发展。通过定期发布项目进展让公众了解项目进展。 5、通过社会购买我们提供的服务来解决部分经费。 																																
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>目前存在的困难有：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、该回收推广需要持续的完善和投入，需要持续的资金支持，该回收具备回收意义远远大于回收价值的特性，靠志愿者团队、企业很难独立支撑。需要形成一个更完善、系统的来自第三方的资金支持或政策性替补才可更好的发展； 2、小程序的完善和开发、平台运营维护成本高、牛奶盒回收机制的健全在硬件投入、人员投入方面都需要资金支持； 3、建立线上、线下宣教能力方面还需加强。 4、外地伙伴参与，在物流承运方面存在问题，需要搭建承运商或者找到赞助方。这个问题亟待解决。 5、牛奶盒回收后，本地中转存放没有场地，制约了回收后的中转。需要稳定的场所为其服务。 <p>下一步打算：继续完善牛奶盒回收机制，在既定的公益创业模式下进入到实际操作阶段并见到成效。以雄安新区乡镇小学牛奶盒回收和任丘乡镇小学牛奶盒回收为样本进行推广。在后续回收清运能力、模式上进行探究。以问题为导向，打破惯性思维，让该项目健康成长。</p>																																