第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“壳”起未来——让“生态包袱”变成“绿色财富”
申报方式	社会申报
项目类别	环境保护
项目实施时间	2021-06至2023-08，共计26个月
项目简介（500字以内）	“绿水青山就是金山银山”，团队发起让“生态包袱”变成“绿色财富”的志愿服务行动，成立“薪火青团·壳起未来”青年助力团。 团队研发虾壳无废化处理的独特工艺，在58个乡镇建立了绿色农业生态环保驿站。研制可降解塑料袋、全品类可降解塑料制品、生态有机肥等高附加值产品，其中可降解农膜已经开始进行试点实验。 项目主要通过销售产品和技术服务获得盈利，一方面，将产品直接面向市场主体获得销售收益；另一方面，项目以技术为支撑，对接政府、企业，收取技术和服务费用。目前项目已先后获得湖北省大学生创业扶持项目、武汉市大学生创业扶持（英雄杯）、3551光谷国际孵化器租房补贴扶持，公司近两年净利润达10.3万元。 我们以能源经济学术创意社团为依托，将志愿服务深入乡村、社区、校园，参与虾壳固废、原有不可降解塑料、土地残膜等污染物回收活动；组织开展生态环保政策、能源经济形势等主题宣讲；在老师的指导下，对接以龙虾等壳类生物养殖为主要产业的政府、企业，提供技术指导和产业发展咨询服务，累计志愿时长近1万小时。 在短期内我们将以武汉为中心，向整个湖北省辐射，发展中期将巩固华中地区，辐射华北地区，最后凝聚力量，足迹遍布全国。
社会成效和社会价值（300字以内）	一、打造变废为宝的“菜鸟驿站”。以技术为支撑，与潜江、荆门、恩施等地达成战略合作；为湖北壹品虾稻科技、成丰科技等企业提供近3年的“全生命周期”技术服务，年资源化利用虾壳固废量超1万吨，降低碳排放超2000kg CO2 eq，减少土地污染近1000亩，鼓舞农民养殖信心，实现家门口就业！ 二、聚力共同缔造，专创融合实践育新人。以“薪火青团”社会实践队为枢纽，开展多种形式志愿服务，为近1000名青年学子提供社会实践新课堂。曾被中青网等国家级、省市级媒体等各级媒体报道235次，获评“本禹志愿服务队”创建单位，获国家级省级荣誉累计达50余项，在青年学生中形成良好的示范效应。
运营保障（500字以内）	1.集聚人才，助推项目可持续化发展 团队于2021成立，依托于萧栋栋青年志愿者协会，立足于各专业学科，由本、硕、博高层次人才及生物质与农学专家等200余人组成。同时充分发挥“传-帮-带”精神，不断纳入新鲜血液，助推项目可持续化发展。 2.科技创新，扎实产品根基 团队依托于“湖北循环经济发展研究中心”等湖北省重点科研平台，发挥独特技术优势，以科技创新为引领带动项目发展，深耕科研一线，持续开发高品质产品，提高企业需求粘性。 3.资金保障，推动项目不断升级 团队前三年净利润和经营现金流量呈现逐年增长的趋势，整体利润的80%来自技术服务与生物质高附加值产品售卖，团队提取整体利润的25%进行项目日常运营、风险管理及后续技术创新升级，剩余作为助农资金，为服务开展多样化的志愿服务，创造更多社会价值。 4.多方联合，拓宽发展道路 团队与多个县市、企业建立了长期的合作关系，由食品加工厂等上游企业提供原材料保障，同时，积极对接各方资源，吸引各方实体经济加盟入驻，打通产品的输出与输入渠道，拓宽产品发展道路，为产品搭建起多维度联合发力的输送线，共筑共建促发展！

组织治理（500字以内）	1.党建引领制度化 团队积极响应时代号召，依托萧栋栋党支部，以舍己为人的萧栋栋精神为团队精神内核，打造“党建+服务”的制度体系，聚成一颗心，拧成一股线，推动党建工作与团队建设、服务民生紧密结合。 2.机制建设规范化 团队拥有健全的活动机制、夯实的组织基础、稳定的志愿者队伍，制定了志愿者工作手册、培训守则、服务规范等完善的志愿者制度。 在活动运营管理方面，团队通过“前期预热+定期招募+规范管理+成果展示”的管理模式，始终坚持执行以需求性调研、可行性论证、系统性培训为核心的科学流程，同时依据《工作手册》优化工作内容，约束志愿者服务形式，提升组织内部的管理与服务能力。 3.组织架构合理化 团队组织分技术部、研发部、资源对接部等10大部门，邀请国内外业界领域专家作为顾问，为项目提供有力保障。同时，采用“矩阵制”架构网络，以项目为主，目标明确，沟通顺畅，通过“传-帮-带”实现持续发展！ 4.定期培训专业化 团队定期开展工作培训，邀请老师、专家讲解相关工作，培养团队成员主人翁意识与责任意识，让更多人了解志愿服务、关注志愿服务，吸引更多群体加入志愿服务的队伍中，为团队持续造血，塑造团队发展新优势。
公益创业模式（500字以内）	团队依托于湖北工业大学“湖北循环经济发展研究中心”等湖北省重点科研平台，发挥独特技术优势，以科技创新为引领，致力于减轻虾壳固废造成的生态污染，实现生物质资源的循环利用，推动小龙虾产业生态绿色可持续发展。采用2G2C2B三位一体商业模式。 1. 咨询指导:项目团队充分发挥“桥梁”作用，在企业与企业、企业与农户之间建立起交流沟通平台，同时以技术加服务打包的形式，为企业定制低污染低成本促利润促环保的“两低两促”模式。 2.产品销售:团队将虾壳固废回收，热解、发酵等工艺以及通过实验室批量生产转化为有机肥和生物炭等高附加值产品的技术进行出售，为企业、政府减负。大大降低企业和农户的虾壳等生物质资源的处理负担，解决虾壳固废处理的后顾之忧，完善产业链条，助力当地经济绿色可持续发展，响应国家美丽乡村建设。 3.技术服务:项目通过技术售卖的形式为项目提供日常运营、技术革新、设备研发的保障，以发展促发展，技术革新后无偿对已购入技术企业开放使用，为企业的进一步发展提供持续不断的技术支持，推动企业绿色发展。
存在困难及下一步打算（500字以内）	1.应对市场发展，持续革新技术 市场需求发展迅速，团队需要具备灵活性和敏捷性来适应变化，这需要团队进行产品和服务的持续创新和调整，计划采用敏捷开发的方法，可以快速响应市场需求变化。通过迭代开发和快速发布小规模产品，可以更及时地收集用户反馈并进行调整。 2.扩大机械设备生产，满足市场需求 团队目前产品生产主要依托于实验室，面临着设备少，生产供应量少，大规模使用难的难题。未来团队将深入企业进行交流研讨，达成合作生产意向，扩大生产规模，同时多吸收技术人才，加强机械设备的自主研究。 3.优化产品效能推广，获得农户企业“双认可” 一方面，团队将拓展媒体宣传，在各大媒体平台发布产品效能宣传视频，吸引更多农户和企业的关注。另一方面，团队与农业领域的KOL合作，聚集农户，以“同心圆”的发展形式增加农户认可数量，预计未来两年内推广进入农户超1000家。与此同时，团队将着力于向企业展现生物炭的产品效能，以期获取更多企业的认可与合作。