

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“老有所‘医’，银发无忧”项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	为老服务
项目实施时间	2020-06至2023-08，共计38个月
项目简介 (500字以内)	<p>本项目以“金樱子”中医药文化宣传志愿服务团队为实施主体，以中医药为特色，针对中老年常见慢性疾病、心理健康、养生保健等内容，定期开展义诊、健康保健宣讲、中医药养生指导服务，以医护老，丰富其生活方式。</p> <p>在公益服务过程中，成立生物技术服务有限公司，面对企业、社区、个人开发建立新型中医药健康市场：</p> <p>一、围绕中医药“治未病”理念，创建中医药养生指导课程体系。包括①功法套餐；②药食同源套餐（病前调养、病中饮食、病后康复）；③保健课程；④适宜技术培训；⑤常见药膳、香囊配制。</p> <p>二、根据中医药“三因制宜”（因时因地因人）特色模式，建立个性化中医药健康服务。“预防、治疗、照护”连贯性的老年健康管理服务。主要包括：①疾病的护理（日间照料、康复训练）；②陪诊服务（上门带诊、取号拿药、诊后叮嘱）；③上门看诊（联系医疗机构，上门诊治）。</p> <p>三、创研售卖。研发售卖保健产品、专利。②文创：定期义卖品牌文创如香囊、药枕，并将所得利润60%用于公益志愿活动。</p> <p>项目以公益志愿服务为主体，创新稳固中老年健康服务模式，以创业公司为延续，承接团体、个人服务购买，构建中医药老年服务机制，形成可面向全国推广复制的公益创投服务模式。</p>
社会成效和社会价值 (300字以内)	<p>社会成效：项目形成养生指导课程体系5套，个性化服务3项，香囊、药枕配方12种，开发专利6项，已授权转让2项。合作社区20余个，企业5家，产品回馈率达85%。</p> <p>社会影响力：过去两年开展义诊、宣讲活动46次，参与志愿者300余人次，受益对象1000余人次。团队在昆明市5大片区有良好的社会基础，与各级团委、社区街道办达成长期合作协议，拟合作企业8家、社区30余个。</p> <p>社会价值：项目服务及课程提供给社区，令志愿者可通过传帮带，实现社区内自推广，目前实现社区8个。面向高净值老人提供家庭一对一服务，真正实现老有所医，依有所靠，团队在公益创业比赛中获国家级奖项2项，省市级奖项10余项，各级媒体报道50余篇。</p>
运营保障 (500字以内)	<p>1、单位基本情况</p> <p>团队隶属于云南中医药大学，学校建有云南中医药民族医药博物馆和世界唯一的中医西学博物馆，是国家中医药文化宣传教育科普基地、云南省科普教育基地、云南省中医药宣传教育中心；团队新成员吸纳以云南中医药大学为基础，专业志愿者贮备丰厚，纳入稳定，持续性良好；项目获学校、相关平台、企业创投资金支持，并获数项厅级、省级、校级项目资金支持，资金链稳定、长久。</p> <p>2、团队基本情况</p> <p>团队人员主要由来自中医临床领域的博士、硕士、本科生组成，涵盖医药等多个交叉专业，团队成立4年，有一家公益创业公司、2个运营公众号、1个抖音号与1个B站直播号，能够长期、独立、可持续的开展各项中医药公益类活动，结构合理，队伍稳定。</p> <p>公司法人为团队（项目）负责人，目前有三个部门：宣传部、办公室、运营部。团队及公司内部制定工作量统计制度、经费报销、奖惩、物资管理等制度，指导团队规范化运行。</p> <p>3、文化建设</p> <p>团队定期工作汇报、总结、记录，增强团队成员间“粘性”；定期邀请校内外专业讲</p>

	<p>师进行志愿者培训和科普，提升综合素质；同时活动中将中医保健技术分享给社区人员，吸纳活动受益者成为“隐形团队成员”，提升项目持续性与可复制性。</p>
<p><b>组织治理（500字以内）</b></p>	<p>1、决策管理架构</p> <p>（1）项目依托于“金樱子”中医药文化宣传志愿服务团队，以“师带生，研带本”为主要结构，受云南中医药大学原校长熊磊教授指导，学校党政领导直接负责，校团委统筹；</p> <p>（2）团队分工完善明确，设有组织、财务、文宣、科研、讲师团等相关机构，涵盖纳新、注册登记、奖惩、证件编号、资产管理等相关，保障成员权益。</p> <p>2、活动及队伍建设</p> <p>（1）团队致力于护弱助老服务活动，在昆明市各大片区定期开展每周不少于一次的公益志愿活动；</p> <p>（2）从项目分类执行，到单次活动策划，到人力、物力、财力分配，再到活动总结，进行详细策划和记录，规范项目流程、项目信息管理（信息整理，保密）；出台收费标准、制定服务流程、加强督促管理等；</p> <p>（3）团队进行周会制度对工作进行汇报、总结、记录；每月邀请校内外专业讲师进行培训与能力提升实践，提升综合素质确保项目团队成员之间有效沟通，包括制定计划、定期汇报、解决冲突和调整计划。</p> <p>3、监督与风险</p> <p>团队定期邀请相关政企对项目进行评估总结，项目实施过程中设定中期汇报，识别项目中可能出现的风险，制定应对措施，并定期评估风险状况，根据投票制，更新管理制度。</p>
<p><b>公益创业模式（500字以内）</b></p>	<p>1、项目初期（公益自助宣传）：团队初期采取公益志愿活动的模式运行，通过公益活动与项目模式与学校、社区、政企协商资金及服务购买，在此基础上通过项目大赛等形式宣传，不断纳入社会资源，拓展项目。此时团队资金来源主要依靠个人募捐、企业筹款、基金会筹资、政府补贴等。</p> <p>2、运作中期（企业融资扩散）：成立中医药技术服务有限公司，通过公益创投、企业融资，完成产品的优化与进一步开发，①针对社区、企业、政府及个人在前期宣传基础上进阶推出有偿服务及收费明细；②对前期研发专利进行成果转化，专利品牌授权等，以及进一步开发相关产品来实现团队自身造血；③与公司合作进行文创产品售卖，医疗入户平台合作，同步拓展团队资金来源和可持续发展能力。</p> <p>3、综合运转后期：实现团队项目品牌化，完成创业链标准化，团队品牌和服务对象产品认可度同时跟进。将中药香囊制作流程教给服务人群，鼓励服务人群形成中药香囊制作自营体，增加服务对象收入途径；在团队可持续发展自有项目的同时，也为其他公益组织提供资助，薪火相传，扩大公益服务范围，探寻并构建“学校、政府、企业、社区、医院”五位一体的切实、可行、可供延续的老年健康公益创业服务机制</p>
<p><b>存在困难及下一步打算（500字以内）</b></p>	<p>1、存在困难</p> <p>（1）前期资金较多来源于公益捐赠，政企、社区购买服务亟需扩大；</p> <p>（2）媒体传播推广的辐射能力有待加强；</p> <p>（3）社区志愿者服务组织能力亟待提高，服务对象存在突然退出活动及意外风险；</p> <p>2、下步计划</p> <p>（1）提高志愿者综合素质。建立完整的具有发展观念团队；开展各种形式的志愿服务培训，提高志愿者的服务能力和素质，更好地服务社会；</p> <p>（2）保障资金管理合规。完善资金流动体系，确保资金安全、使资金规范化、循环创造化；使财务决策科学化、民主化，降低团队财政风险，积极联系各方赞助，保证团队及活动运转；</p> <p>（3）保障志愿者人身安全。每次活动前均为为志愿者购买人身安全意外险，强调安全相关注意事项，以防止活动中出现意外及其他风险；</p> <p>（4）保障活动志愿者人数。提前五天进行志愿者招募，确保志愿者正常参加情况，同</p>

	<p>时为每一次的活动提前准备活动备案，保证活动正常有序开展；</p>
--	-------------------------------------

(5) 引导志愿者树立明确志愿动机。树立实现价值、关怀集体、增强自尊、加强理解、挑战自我的动机，热衷公益事业。