

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“龙江少年成长营”少儿素养提升计划
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2019-10至2023-08，共计46个月
项目简介（500字以内）	<p>“龙江少年成长营”少儿素养提升计划发起于2019年。2021年，马凤梅、郑丽坤、何小莹、吴风光等在少儿教育领域耕耘多年的四位伙伴，依托黑龙江省积善之家帮扶中心迭代公益研学类的志愿服务项目。</p> <p>“龙江少年成长营”少儿素养提升计划旨在组织8岁以上的中小學生开展课外研学成长活动，帮助学生丰富课外生活，成长自我，适应社会。</p> <p>项目通过集体旅行、集中食宿等方式走出校园，在与平常不同的生活中拓展视野、丰富知识，加深与自然和文化的亲近感，增加对集体生活方式和社会公共道德的体验，以及提升中小学生的自理能力、实践能力和创新精神。</p> <p>通过成长营的活动让孩子们播下爱心的种子，让公益从小深入孩子内心，成为一名综合能力超强的阳光少年。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>“龙江少年成长营”项目设计是以陶行知先生“生活即教育”为行动理念，四年来，项目采取“低偿+无偿+有偿”等多种形式确保可持续性和稳定性，受益少年儿童450余人，接受服务1800余人次。</p> <p>“龙江少年成长营”少儿素养提升计划开营以来，得到共青团、妇联、文明办等单位平台和从事青少年的社会组织的广泛关注和支持，业内有较大影响力。</p> <p>2022年初，项目被黑龙江省志愿服务基金会纳入“龙江志愿项目库”，年末获得“最佳孵化项目奖”。作为全省志愿服务优秀项目正接受孵化，向全省复制运营模式。</p> <p>2022年11月，项目荣获第六届中国青年志愿服务项目大赛铜奖。“龙江少年成长营”在服务、管理和筹资等方面创下同类项目多个唯一。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1. 制度完备：项目管理制度完备，由项目经理、带队教师、社工和志愿者组成项目团队，周有计划、月有小结、季有复盘，确保活动顺利开展；在“龙江志愿”平台发布活动，嘉许制度确保志愿者累积志愿服务时长，年末项目组为优秀者颁发《志愿服务证书》。</p> <p>2. 人力充足：项目有4位固定的素养教师，她们经验丰富，从事少儿教育工作10年以上，有爱心、有能力，从活动设计到执行全程负责、陪伴孩子们；同时，项目组根据每次活动特点，科学配备社会工作者、心理咨询师、家庭教育指导师和志愿者，保障服务质量。</p> <p>3. 资金多元：项目渐进采取“无偿+低偿+有偿”三种方式，在确保质量前提下，针对贫困家庭少年儿童，通过基金会支持和政府购买服务，解决服务成本；针对普通家庭少年儿童，采取低偿收费方式，每次活动预算后，参加者AA制；针对高端家庭少年儿童，项目组打造精品提供服务，利润所得全部汇入项目组，用于无偿服务活动和其他必要支出费用。</p> <p>4. 纵深保障：“龙江少年成长营”同时接受哈尔滨市青年社会组织孵化基地“冰城青益汇”和黑龙江省志愿服务基金会双重孵化，共青团资源、志愿服务资源都可以给予充沛的支持。</p>
组织治理（500字以内）	<p>在组织治理方面，项目组形成“三级治理结构”，即项目所在机构的主任担任项目的总负责人、机构的项目经理担任项目的具体负责人，执行团队设活动部、传播部和后勤部，各部门分工协作，各司其职。</p> <p>1. 活动部负责项目每次活动开展的策划、资源链接、过程把控、人员培训、物料购买、财务管理等。</p> <p>2. 传播部重点负责项目每次活动前、中、后的宣传报道，项目品牌打造及营销，提升项目影响力。</p>

	<p>3. 后勤部负责保障活动稳妥开展，为活动提供所需的物资、志愿者、人力等保障，确保活动精彩呈现。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>该项目公益创业模式分为服务、管理和造血三大模式：</p> <p>1. 服务模式： 项目有高端设计理念，通过“德智体美劳艺惠”七大成长素养模块，以“研学+公益”的方式，让孩子们在有趣的玩乐中增长知识、收获成长。</p> <p>2. 管理模式： 项目执行团队专业且强大，采取“素养教师+社工+志愿者”方式，爱心陪伴、耐心指导、精心照顾，让孩子成为每次活动的主角，其他成员都是支持客户。</p> <p>3. 造血模式： 第一阶段：低偿，项目开始采取低偿方式，每次活动提前设计并做好预算，预算包括服务成本、活动消耗、教师和志愿者补助等，参加的营员以孩子为主、有时是亲子参加，每人AA制度，没有利润。 第二阶段：无偿+低偿，项目运行两年后采取此模式，每次活动占比四分之一或三分之一通过政府购买服务或基金会资助来支持贫困家庭的少年儿童，其他为低偿收费。两个参加营员不分彼此，共同开展活动，仅收费方式不同。 第三阶段：有偿，2023年以来，项目采取“有偿”为主，无偿和低偿为辅，对有高端需求的少年儿童家庭，项目组采取正常活动“加餐”方式和单独设计、单独执行的方式提供精品服务，利润所得不分成，仍投入到项目池，用于补充无偿服务成本的不足部分。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难：</p> <p>1. 政府购买服务不足，基金会支持资金有限，不能让更多贫困家庭子女加入“龙江少年成长营”。</p> <p>2. 素养教师年龄偏大，平均年龄在42周岁，在活动设计上很难不断地创新和丰富。</p> <p>下一步打算：</p> <p>1. 在确保每次活动至少四分之一是贫困家庭少年儿童的基础上，项目计划通过网络筹款、寻找企业资源等方式进一步拓宽筹资渠道，努力实现贫困少年儿童与普通少年儿童营员各一半的服务目标。</p> <p>2. 面临素养教师“老龄化”问题，项目组打算开展“少儿素养教师培育计划”，面向高校和社会吸纳后续人才，通过培训上岗，为项目稳定发展储备素质教师人才梯队。</p> <p>3. 计划在黑龙江省志愿服务基金会项下设立“龙江少年成长志愿基金”，吸纳企业和社会资源，持续保障项目良性发展，让更多孩子受益。</p> <p>4. 不断优化项目产品，结合不同受众开发适应市场的公益产品和服务。</p>