

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“棉棉俱到”志愿服务项目
申报方式	社会申报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2019-10至2023-08，共计46个月
项目简介（500字以内）	<p>“棉棉俱到”志愿服务项目利用栽培、信息、自控等技术，开展多学科交叉攻关，采取“攻关→集成→示范→推广”的协同联动模式，创建了棉花规模化生产关键环节精准监控技术体系。首先按播种、水肥管理、虫害管理和收获4个关键环节，创建了“种→管→收”精准监控技术；第二，利用物联网信息采集、反馈与专家决策相结合，创建了“监测→决策→精控”的技术流程；第三，以“精准定量”为主线，技术与装备相结合，研制了精准监控装备；第四，集成创新成果，建立了适合各生产区的棉花精准作业技术规程，提高了植棉水平和效率，实现节本增效，引领了全国作物精准技术的创新和应用。</p> <p>2019年项目启动至今，联合本校农学院专业志愿者，前往兵团第八师、第三师等地，服务于棉农及相关团场、农业合作社。开展志愿服务累计1万小时，共召开数字农业现场会2次，开展棉花大数据技术及系统技术培训18次，在第三师51团、第八师石河子总场设置了实践基地，为1600多农民提供农业信息技术指导，进行仪器设备使用培训，渗透精准农业理念。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	依托团队项目技术成果在第三师51团、第八师石河子总场等地建立示范基地，形成以“科研院校+企业”为核心，“团场技术部部门+农业合作社”为辅助，棉农为主要服务对象的多元化技术志愿服务体系，近三年累积推广棉花种植面积2582.97万亩，节本效益31.38亿元，棉花增产1065.45万吨，总效益达71.98亿元。本项目整合6所高校，7个科研院所，联合4家农业合作社，6家农资企业，建立12个合作示范基地，开展技术推广、提供棉花栽培技术等志愿服务，为农户每亩增产160元，带动254人就业。例如2019年带动三师六户农户额外增加了12万元收入。
运营保障（500字以内）	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 政策保障。2022年国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》对“十四五”时期推进农业农村现代化；2023年2月13日国务院发布中央一号文件部署全面推进乡村振兴重点工作。</li><li>2. 人才保障。依托国家重点实验室，集合不同专业志愿者包括农业工程与信息技术专业、植保专业等研究生，进行技术研发和产品的后续服务支撑，产品效果和质量能得到保证。</li><li>3. 资金保障。2018年兵团重大科技计划项目《新疆兵团棉花生产农业大数据关键技术及平台研发应用》获批759万，2018-2022年兵团合作项目和企业合作课题共645万，共计获得项目启动资金2220万元。2018-2020年技术产品深加工企业合作收取技术费用总收入457万元。</li><li>4. 技术保障。经过实地调研研发出多种自主知识产权核心技术，基本满足该项目在各面上的技术需求，项目成果整体达国际领先水平，获授权发明专利10件、实用新型等知识产权87件、专著13部、国家标准2项、地方标准与技术规程21项、论文260篇。</li><li>5. 社会保障。本项目整合6所高校、7个科研院所、4家农业合作社、6家农资企业等建立合作伙伴关系，共同推动志愿服务项目的发展和实施。</li></ol>
组织治理（500字以内）	<p>团队结合项目的工作实际情况，切实做好分工明确。拟逐步完善建立技术服务部、行政部、市场部、财务部、人力资源部等五大部门。</p> <p>技术服务部主要负责技术研发、技术指导和技能培训，负责平台、设备以及系统相关的规划、实施和改进，以及解决平台及系统的故障和问题，提供技术支持，确保服务质量。行政部负责办公室日常办公制度维护、管理，各团队办公后勤保障工作、日常考勤、协助负责人处理行政外部事务、按照行政管理制度处理其他相关事务。市场部负责对市</p>

	<p>场的开发和销售服务、制定并负责执行团队的营销战略，对市场的销售情况进行市场调查。财务部负责日常经济业务核算、财务、会计、出纳、审计等，编制年度财务预算、报表和财务分析报告、指定资金运营计划、主持对重大投资项目的风险评估、指导和财务风险控制。人力资源部负责人员安排及其培训、员工的绩效管理、协调各部分人员的工作关系并予以配合、建立人事规章制度体系（绩效考核薪资福利等）、人才招聘与人才引进工作。</p>
<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>“棉棉俱到”公益志愿创业项目服务于进行棉花种植的棉农及相关团场、农业合作社，服务的性质决定了目标市场为全国各地棉花团场和农业合作社以及与其关系密切的使用者棉农群体。与当地农业合作社合作，为农民提供农业信息技术指导，进行仪器设备使用培训，渗透精准农业理念。建立合作示范基地，形成产、学、研联盟，为农户每亩增产160元，确保农户增收。依托团队项目技术成果在南北疆各团场建立示范基地，形成了以“科研院所+企业”为核心，“团场技术部部门+农业合作社”为辅助，团场棉农为主要服务对象的多元化技术服务体系，近三年累积推广棉花种植面积达2582.97万亩，相关技术及装备已辐射推广至我国其他棉区。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>(1) 志愿服务范围有所局限</p> <p>我们团队的精准管理技术主要针对棉花的种植，所适用农产品种类还是比较单调，因而志愿服务范围有所局限，在未来的试验及志愿服务中我们立志增大精准管理技术的使用范围，向其他高经济作物发展，其最终目的是带领农户致富，通过不断研发形成一套精准水果、蔬菜的种植技术，以达到将我们的精准管理技术扩展到整个农产品种植中去，将我们的志愿服务成果受益于全疆，直至辐射全国。</p> <p>(2) 志愿服务可持续发展</p> <p>如何将志愿服务得以持续是一大问题，志愿服务是扶弱助残的重要方面，发挥着重要作用，特别是针对农户种植技术和知识水平普遍较低，农民对棉田的病虫害防范意识不够，以及销售渠道的短缺和很难及时获取棉花的销售信息这几个痛点问题，让志愿服务形成常态化，不再流于形式成为志愿团队接下来需要努力的方向。针对志愿服务可持续发展需要我们建立一个合理的机制、加强志愿扶贫助农人员的培训和管理、拓展志愿服务的领域和内容，加大对志愿服务的宣传力度。相信只要我们共同努力，志愿服务活动一定能实现可持续发展，为农业的发展做出更大贡献。</p>