

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“目”浴阳光，光明未来——“江苏博爱光明行”眼健康公益服务项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2016-06至2023-08，共计86个月
项目简介（500字以内）	“目”浴阳光，光明未来——“江苏博爱光明行”眼健康公益服务项目于2016年6月正式启动，在南京医科大学及江苏省儿童青少年近视防控研究中心指导下，致力于江苏省儿童青少年近视防控及眼病全周期管理，本项目是以非营利为目的公益服务项目，旨在为全省儿童青少年提供眼健康服务指导，推进儿童青少年眼健康工作，普及全省爱眼护眼知识，降低全省儿童青少年近视发病率。本项目围绕儿童青少年近视防控及眼健康需求，坚持模式创新，深化科技转化，持续提高项目在行业内的影响力与竞争力。项目自实施以来通过“政府、学校、医院、家长、学生”五方联动模式，结合当下云医疗、区块链及大数据相关互联网热点技术，完成了1.0模式到互联网3.0模式的运营升级，先后实现全省儿童青少年视力筛查建档、科普讲座及健康义诊广泛覆盖、互联网大数据平台搭建、近视防控高新技术研发等突破性成绩。截止至今已筛查全省90余万人近视及眼病状况，建立全省87万余名儿童青少年视力健康档案，义诊3万余人，开展2000余场近视防控及眼健康科普讲座，惠及全省3000万人。本项目争取有效降低江苏省儿童青少年近视率，进一步提升儿童青少年近视防控能力，为儿童青少年守护光明未来。
社会成效和社会价值（300字以内）	项目实施以来有效控制了江苏省儿童青少年的近视率及近视发展，省内近视防控知识知晓率显著提升，取得了社会广泛反响与高度认可，具有良好的社会效益。项目先后被人民日报、学习强国、新华日报、江苏卫视、扬子晚报、中国江苏网等三十余家主流媒体报道100余次；项目曾获第六届中国青年志愿服务项目大赛国赛金奖、中国红十字总会“中国红十字人道服务奖章”、中国红十字总会“甲级项目”奖、中宣部全国学雷锋志愿服务“四个100”先进典型、江苏省政府第五届“最具影响力慈善项目”奖，编写的《中学生近视防控手册》入选中共中央宣传部主办的新时代健康科普作品“科普图书类优秀作品”，制作的《强强近视就诊记》入选“动漫类优秀作品”等。
运营保障（500字以内）	<ol style="list-style-type: none">1. 组织保障 中央和地方高度重视，《儿童青少年近视防控光明行动工作方案》等系列文件的出台提供了良好的政策环境。项目受到江苏省政府、教育厅、红十字会高度关注和支持。省政府积极推动眼健康公益事业发展，大力宣传和推广使项目在全省范围内得到广泛认可，促进项目与非政府组织、企业、医院及学校的合作伙伴关系建立，共同推动项目可持续发展。2. 资源保障 项目成员主要由南京医科大学眼视光医学和眼视光学本硕博学生和附属医院眼科医疗专家组成。项目整合高校丰富的专业知识和研究能力以及附属医院先进的医疗设备和临床经验等各方资源，发挥专业优势，强化项目指导。3. 资金保障 项目前期资金主要来源于附属医院专项资金、政府采购服务拨款及社会捐赠，资金主要用于项目日常经营管理及技术研发。未来项目收入主要来自市场服务收费、大数据平台收入、高新技术研发等。项目资金来源多样，资金使用及资源配置合理。4. 技术保障 利用互联网技术建立近视防控大数据平台，实现视力健康档案数字化管理，为视力长期监测和预警提供有力支持。项目还通过大数据分析，进行个性化近视防控干预，提升服务对象满意度。以上可进一步扩大项目影响力，提高可持续性和创新性。

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1. 团队专业，目标明确</p> <p>团队核心成员10人，由南京医科大学眼视光医学及眼视光学本硕博学生组成，指导教师3名，均从事近视防控及眼健康服务多年，团队整体具备强大的专业知识储备和科研水平，对近视防控及眼健康目标有共同的理解，保持志愿性，确保项目实施过程中团队成员价值观与使命感的统一。建立梯队化、专业化、标准化的志愿者培育体系，将志愿者群体扩大到家长、老师、中小學生，通过感受自我服务提升志愿积极性与志愿性。</p> <p>2. 规范管理，制度健全</p> <p>项目组织架构合理，设有项目部、财务部、志愿者部、研发部、运营部、信息部、宣传部等，管理团队分工细致，职责明确，专设监督部，监督财务与项目运营；项目规章制度详细，明确项目管理、财务管理、人事管理与活动组织等规定；项目沟通机制有效，核心成员扁平化管理与“协同合作、积极主动、精英意识、勇于创新”的团队文化均大大提高管理与决策效率。</p> <p>3. 信息披露，公信可靠</p> <p>项目信息披露机制完善，通过微信公众号、官网等定期向政府、社会公众、学校及捐助者等披露项目进展和资金使用状况，提升透明度和公信力。通过在线问卷调查、微信后台留言等多方渠道加强沟通反馈机制建设，促进服务能力、服务满意度提升。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>1. 学生社团</p> <p>建设高校近视防控社团，通过专业医学生带动普通大学生推广模式，鼓励大学生加入近视防控服务，建立高校近视防控社团联盟。深入社区、中小学、幼儿园，带动老师、家长加入到近视防控中，充分发挥中小學生积极性和便捷性，指导其开展科普宣讲实现自我提升、服务同学。引导全社会参与近视防控公益服务。</p> <p>2. 线上线下</p> <p>构建媒体矩阵-线上科普-线下站点公益服务模式，发布近视防控宣传视频及推文，加强项目宣传；同时深入基层，送医下乡，联合各区县社区建立近视防控公益服务站，定时定点提供咨询、义诊等服务内容。</p> <p>3. 五方联动</p> <p>与省卫生主管部门及各大社区、幼儿园、中小学对接，通过互联网大数据平台促进政府、学校、医院、儿童青少年与家长的五方近视防控联动，完善儿童青少年综合近视防控体系。</p> <p>4. 价值转化</p> <p>积极争取政府和社会公益资助，将近视防控纳入公共服务计划，获得持续经费支持。大数据平台为服务对象提供咨询和建议，实现诊疗引流盈利。将眼健康数据和研究成果进行技术转化，通过知识产权和技术授权获得收益。与医疗公司合作，通过公益投资将研究成果转化为商业产品和服务（如AI眼健康智能机器人），实现经济收益。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难</p> <p>1. 资金风险</p> <p>充足、合理的资金能够保证本项目的正常管理运营及顺利开展，政策调整或变化可能对本项目的运营和发展产生不利影响，如减少公益项目资金支持或政策限制。</p> <p>2. 管理风险</p> <p>项目良好的运行需要稳定的团队成员和良好的合作，团队中学生成员因升学、毕业等情况可能会导致团队成员不固定的问题，这对项目运营造成一定困难与风险。</p> <p>未来规划</p> <p>1. 财务预警及服务创新</p> <p>建立财务预警系统，加强信息化管理，保证本项目财务与其他模块进行良好的沟通与衔接；同时提升项目服务质量，加强近视防控宣传，进一步扩大项目的知名度与美誉度，加强校府合作，确保政府能够给予持续性资金支持；同时加大技术研发，将技术转化投入实际应用实现营收，保证项目可持续开展。</p> <p>2. 素质提升及意见反馈</p> <p>提高团队成员及管理者综合素质，建设梯队式管理团队，加强人员培训和团队建设，</p>

	提高人员稳定性和专业能力。定期召开内部会议，收集运营意见，对相关决策及事项进行讨论，畅通沟通机制，提升服务能力。
--	--