

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“他乡的妳”——流动妇女社区融入赋能项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	社区治理与邻里守望
项目实施时间	2021-06至2023-08，共计26个月
项目简介（500字以内）	<p>“他乡的妳”项目在榆林市榆阳区朝阳路街道西闫社区实施。项目以为50名流动妇女空闲时间单调乏味、整体社会支持不够、缺乏独立经济来源、社区归属感不强的迫切实际需求出发，动员、组建、服务一支女性自组织。通过技能培训，促进流动妇女学习并掌握一门就业技能，在此过程中积极链接社会资源，拓宽就业渠道，为流动妇女提供更多可选择的灵活就业岗位；对具备一定技术能力和经营基础的流动妇女或合作社给予创业支持，搭建起一个灵活就业、创收增收的平台。通过社区融入，切实丰富流动妇女的闲余生活，搭建起流动妇女的社会支持系统，促进其熟悉社区并对居住社区产生归属感。通过社区倡导，营造一个健康、文明的社区生活环境，共建美丽和谐家园。通过项目实施，切实丰富流动妇女的空闲时间，搭建起社会支持系统，使其真正能在“新家园”安居乐业、健康生活。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>项目精准定位服务对象需求，以技能培训、就业创收为载体，以社区融入为纽带，将解决流动妇女迫切需求和社区治理的有机结合，项目在流动妇女需求回应、社区治理和公益创业等方面是一个创新。经第三方评估：项目实施评估等次为优秀。服务对象满意度达到98%。92%的流动妇女至少掌握1门就业技能，增收率达到48%；96%的服务对象至少结交到2个以上朋友，孤独感有所缓解；64%的流动妇女对社区的归属有了明显提升；项目动态支持10名流动妇女进行小微创业，有效创收率达到70%；抽样调查53%的社区居民感到社区环境得到明显改善，对项目的好评率达到89%；项目总体参与率达到92%，100%的流动妇女实际生活状况得到改变。</p>
运营保障（500字以内）	<p>项目在实施初期成立项目组，项目组共5名工作人员，其中社会工作者2名、助理社会工作者3名，并聘请外部专家督导，为项目提供技术支持。项目制定了科学完善的项目管理制度和财务管理制度，通过周例会、月汇报、季度报告等形式，确保项目活动的顺利开展。项目接受资助方和第三方会计师事务所的审计监管，并对项目社工和志愿者进行培训，保证项目的规范化、高效化和专业化实施。</p> <p>在项目实施过程中，协会积极争取基金会资助和政府购买服务。同时，与各级民政、人社、妇联等部门对接，为流动妇女提供政策、资金、技术等方面的支持；邀请辖区企业以结对帮扶的形式，为流动妇女提供技能培训和灵活就业岗位等，确保项目的可持续实施。项目拍摄纪实纪录片，在实施过程中通过官网、抖音、微博、微信、视频号等自媒体进行宣传，不断扩大项目的影响力；同时与驻榆林各级媒体协作，将项目进行宣传报道，使项目更具有公开性。项目实施过程中，注重与合作伙伴的关系建设与维护，定期将项目的实施情况进行报送，及时沟通项目进度与成效，同时邀请合作伙伴通过线上+线下的形式参加项目重要活动，增加对项目的了解，维护项目品牌效力。</p>
组织治理（500字以内）	<p>协会建立了一个职业化、专业化、高效化的团队，配备专业督导2名、社会工作者3名、助理社会工作者10名，在岗社工都有一线长期服务经历，积累了丰富的服务经验，制定了一套标准化服务手册，通过品牌化项目实务运作，在需求调研、项目设计、项目管理、项目实施、监测评估方面建立了科学的运营机制。在个案、小组、社区工作方面积累了丰富的丰富的一线工作经验，结合本土特色，形成了一套符合本地的社工工作方法和流程。</p> <p>项目服务对象以西闫社区的流动妇女为主，主要以孩子上学、老公外出务工后，空闲时间多、有学习能力、有就业意愿的流动妇女为主。首先，通过社区宣传、社工发现、妇女报名等方式，选择确定服务对象。其次，由社区工作人员根据社区居民登记信息进行初步甄别，项目一线社工再进行入户访谈评估，力争将真正有就业意愿和劳动能力的</p>

	<p>流动妇女作为本项目的服务对象。最后，按照《项目服务管理办法》进行最终评估，符合标准的确定为本项目服务对象，进行签约跟进服务，在资源和条件允许的情况下扩大项目服务受益人群覆盖面。在项目实施过程中，严格技能培训考核和外出参观相结合，推荐技能过关和出勤率高的流动妇女到相关企业就业和进行创业支持。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>项目始终坚持“助人自助”这一基本理念，相信流动妇女有能力改变现状，支持流动妇女提升能力，鼓励流动妇女付诸实践，活出美丽精彩自我。项目以公益创投为契机，协助流动妇女成立互助自组织，实现流动妇女的自我管理和自我服务。项目通过技能培训、外出参观、社区融入等系列活动，激发流动妇女就业热情、提升就业生产技能，搭建起一个灵活就业、创收增收的平台。项目鼓励、扶持流动妇女成立合作社，完善内部管理制度和组织架构，通过网络直播、线下订单和企业定制等渠道，以集体接单、分工协作、按件结算的方式，有效提高流动妇女的工作效率和实际收益。合作社将按照每单抽取10%的金额进入项目资金池，用于保证合作社正常运转、补充生产原材料和进行妇女创业支持，资金的管理和使用由社员代表大会协商决定；同时，项目注重以“传帮带”的形式，有效扩大项目的受益人群，不断提升组织的自我造血能力，保障项目的可持续良性运营。</p> <p>协会将作为扶持者到协助者，再到指导者的角色转变，切实将互助自组织打造成为服务妇女的公益性、协商性和专业性的组织，为流动妇女提供家门口的暖心服务，从而探索、总结出基层女性自组织的运营发展模式和公益创业模式。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>一、风险挑战：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、项目实施社区流动妇女较多，不能满足所有妇女需求。 2、流动妇女的参与动力不足、辖区企业提供的就业岗位有限，影响项目实施效果。 <p>二、规避策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、在保障项目实施效果的前提下，开展技能培训公开课，争取扩大项目的受益范围；社区融入和社区倡导活动扩大参与对象人数，扩大项目的实施影响。 2、在项目实施前，进行充分的调研和人员筛选，力争将真正有就业意愿和劳动能力的流动妇女作为本项目的服务对象；在项目实施过程中，严格技能培训考核和外出参观相结合，推荐技能过关的流动妇女到相关企业就业；不断拓展就业岗位，为流动妇女提供更多的就业岗位。同时，注重发掘有就业创业意向和能力的妇女，推荐其到辖区企业长期稳定工作，并对接人社、民政、妇联等部门，给予其创业支持。