

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“乡影行”——大学生影视公益平台领航者
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	文化传播与旅游服务
项目实施时间	2019-06至2023-08，共计50个月
项目简介（500字以内）	<p>“乡影行”高校影视公益共同体由东北师范大学传媒科学学院（新闻学院）团委发起并主导，以传媒学院下设的东视电视台，新媒体中心两大学生社团为支撑，广泛吸纳东北师范大学各学院本硕博学生，构建起核心志愿者团队，进而辐射全国其他高校师生，用影像设备在记录乡村、振兴乡村的使命中一路同行。</p> <p>项目以东三省为服务核心，辐射四川、山西等多个省份，通过“睛彩在线”公益平台的媒介纽带作用，以“线上资源众筹共享”与“线下站点实地帮扶”相结合的方式，同时筹划举办主题公益活动，实现可见、可感、可传的乡村文化传播。</p> <p>“乡”——乡村振兴。项目深入乡村，围绕乡村地区丰富多样的乡村文化资源，激发优秀乡村文化的价值与活力，助力乡村振兴。</p> <p>“影”——影视思政。项目组积极探索“影视思政”协同育人模式的构建，通过大学生原创视听作品的制作，并深入乡村数十所中小学，通过优秀影视资源同思想政治教育的价值引领，实现情感共鸣和价值阐述，通过“入戏入影”的方式实现“入情入理”“入脑入心”。</p> <p>“行”——同行相伴。项目组为高校影视公益共同体，各高校间协同互助，拓展人才、技术、信息等要素“朋友圈”，充分发挥联动合作优势。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>项目为高校学子打造了社会实践参与、资源筹共享以及作品传播推广的公益网站，为项目活动开展设立了三十余个多类型文化传播基层站点，助力高校实现理论和实践相结合的影视文化教育新模式，吸引60所高校入驻，打造大学生公益样板模式。项目在推动当地乡村文化传播的同时，间接拉动更大规模就业，增强高校学生创业意识与能力。</p> <p>项目已与多地城市基层政府单位、育人基地、文化事业单位以及乡村企业达成合作，累计完成千余部作品，获得“金鸡百花电影节”优秀作品奖等国内外各级奖项300余项，受到央视网等多家国家级、省级媒体的宣传报道，实现公益品牌的推广，打造出可复制推广的公益模式。</p>
运营保障（500字以内）	<p>组织运营保障：</p> <p>乡影行团队拟以院团委为指导单位，注册成立组织，力求以规范化运营模式运作整个项目。团队邀请东北师范大学政法学院教授为法律顾问，在法律问题上予以指导；与东北师范大学经管学院达成战略合作，由其负责监管公益资金的流转。“乡影行”团队在当前的部校共建资金之外，还以合作广告商、开通平台打赏以及单位资金支持等方式实现可持续自我造血，保障公益资金来源充足、合理流转。</p> <p>管理运营保障：</p> <p>团队一方面积极吸收有志于公益，具有良好管理素质的人才加入团队，提升团队实力，一方面加强本团队的学习培训，如向专家、教授、老师请教，进行近距离的管理培训等。公益共同体组织分工合理，岗位设置齐全功能覆盖全项目，并设置了完整的激励奖惩制度、薪酬管理制度、督察小组制度等。</p> <p>技术运营保障：</p> <p>团队积极寻求与东北师范大学传媒学院、政法学院、经济与管理学院等学院的合作，在影视制作技术、人力资源管理、财务管理、市场营销、技术创新管理及法律实务等方面均有资深顾问提供帮助。此外，由“SMART实验室管理系统”为项目提供专业设备支持，并由东视电视台指导教师提供技术运营指导。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1. 组织架构: 以理事会为核心部门, 下设技术部、策划部、项目部等9个部门的公益组织体系。</p> <p>2. 激励制度 组织实施综合物质激励与精神激励的激励原则, 以激励为主, 尽量避免惩罚。 组织采用基本薪酬为主, 绩效考核为辅的薪酬管理方案。在公益共同体成立初期, 各部门负责人有团队成员担任零薪酬。在组织逐渐壮大成长过程中, 有资金的加持后, 组织也会通过考察成员的工作业绩、工作技能、工作素质、工作态度等方面, 以此来进行薪酬的发放。在日常管理和激励过程中, 用共同的文化理念, 崇高的宗旨、目标和价值观加强成员对组织目标和价值观的尊重和接受, 在全体成员中形成心理契约和归属感, 使其自觉自愿为组织的发展贡献力量。</p> <p>3. 成员治理: 实施合理的人力资源配置条例, 通过对一些内部的职位做出调整, 根据每个人的个性能力分配他们能胜任且合适的工作。</p> <p><input type="checkbox"/>成员更替流程 发布相关职位——人员申报——组织面试——素质测评——培训——入职。</p> <p><input type="checkbox"/>考核标准 以能力为准, 采取竞争上岗的原则, 考核人员为组织理事会成员和原岗位从事者及其上级。</p> <p><input type="checkbox"/>督查小组制度 在实行换届期间, 组织会组成临时督查小组对选拔中的各个环节进行督察审核。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>“乡影行”公益项目通过“睛彩在线”公益网站的媒介纽带作用, 以“线上资源众筹共享”“线下站点实地帮扶”“线上线下联动公益比赛”相结合的方式, 融合全国青年学子与高校师资之力, 为与东北三省乡村振兴相关的政府、企事业单位提供定制化影视宣传支撑, 使东北地区乡村振兴切实可见、可感、可传播。</p> <p>本项目公益性一方面体现在公益对象参与的无门槛性, 公益对象进入帮扶名单不收取任何费用; 另一方面体现在高校影视公益共同体成员的互助性, “乡影行”公益项目所有学术、设备资源免费对加盟成员开放, 并给予成员高校学生实习实践机会, 提供支援时长跨校互认等服务。</p> <p>1. 线上部分: “睛彩在线”众筹共享平台 “睛彩在线”线上众筹共享平台, 起到了素材、技能、想法、设备、人才的互联互通作用。平台的具体内容主要分为五个部分: 素材共享、技能共享、交流空间、设备共享和人才共享, 除此之外平台还具有反馈与组织的特色功能。</p> <p>2. 线下部分: “乡影行”站点实地帮扶 “乡影行”站点实地帮扶以“一体双翼”为综合发展战略, 以与公益对象(东北三省内政府、企事业单位、合作育人基地)签约设立的乡村振兴工作站为主体, 以各地政府与加盟高校为发展的两翼。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>1. 存在困难 项目主要会在政策、管理、技术、财务上面临一定的困难。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 政策困难 项目的运行需要经过相关部门的审批, 公益基金的收集及交付也需交由监管部门监管。同时, 投放广告需要工商局等部门的审批, 组织成员需加强对政策的理解和掌握程度, 推动公益项目顺利运行。 • 管理困难 管理面临着人员更替、任务量加大的难题, 对管理人员的管理能力和执行力要求较高。 • 技术困难 项目的核心是创意性的“睛彩在线”平台, 随着入驻团队的增多、内容更迭加快, 对于维护和运营的技术要求变高。 • 财务困难 本公益项目在市场推广、日常运营等方面会产生大量的运营成本, 可能会带来资金链

的紧张。

2. 发展规划:

持续性聚焦乡村特色文化资源并进行创新性利用和平台转化, 彰显乡村文化价值、社会价值、经济价值、生态价值。以产业发展为核心, 以影视技术为手段强化影视技术和文化创意的应用, 促进乡村农业和文化产业协调联动。

市场拓展服务迭代中

- 1~2 年内高校智囊团人才 100+
- 2~3 年内参与实践高校老师 1万+
- 3~5 年内驻扎志愿分队达 30 支

近期规划中

- 影视传播项目落地
- 壮大团队组织

评选优秀影视作品, 实现优秀作品多元传播