

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“享+拾光”资源赋能乡村振兴公益创业项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2021-07至2023-08，共计25个月
项目简介 (500字以内)	<p>“享+拾光”资源赋能乡村振兴公益创业项目秉承共享经济理念，坚持互联网+农业发展模式，打造乡村振兴助农服务平台。在最大程度上满足客户需求的同时，又为乡村的经济发展提供新思路，将资源利用最大化，该项目采用3+N运营模式，即3大业务模块（共享农场、共享厨房、农特产共享商城）+N种服务方式，形成种植、加工、销售于一体的完整生态产业链。</p> <p>共享农场：链接农村土地资源与城市群体，以亲子活动、夏令营等为载体，将城市家庭人群带入乡村，体验共享农场的私享乐园，种植专属农作物。提高农村闲置土地资源利用，让农民增加收入，让城市家庭回归田园感受健康绿色生活。共享厨房：建立实体共享厨房，乡村蔬菜特供精加工，在满足客户的多样化娱乐需求的同时，打造独特乡村绿色蔬菜品牌。在校内，以烘焙切入，让传统农业与西式烹饪方式相结合，打造一个大学生喜爱的全新的特色农业体验。农特产共享商城：搭建网上销售渠道，对接农村优质绿色农产品资源，借助共享厨房特色线下品牌，为特色农产品赋能，让每个人都能享受健康，绿色蔬菜。N种服务方式：依托三大业务板块，开展品牌包装、农业指导等系列特色服务。激活乡村活力，挖掘农村潜力，带动农民增收。</p>
社会成效和社会价值 (300字以内)	<p>项目秉承共享经济理念，坚持互联网+农业发展模式，打造乡村振兴助农服务平台，并采用新型运营模式转换生产价值链形成种植、加工、销售，于一体的完整生态产业链。开展至今已经有10万+项目营收，已链接成都田桌农业科技有限公司、七鲜生鲜超市、叮咚买菜等平台，建立了稳定合作渠道。目前带动合川金沙村、二郎镇等4个村落近30名村名受益增收，项目间接服务人数近万人。</p> <p>项目通过3+n的运营方式，既满足城市人对大自然的期待，体验乡村田园生活，又能改善农作物滞销等问题，帮助农村农民增收，带动乡村经济发展。项目极大程度满足了消费者物资和精神需求，又产生了较高社会效益并创造更多社会价值。</p>
运营保障 (500字以内)	<p>一是本项目有健全的管理制度。建立科学合理的管理制度保障项目运营，包括财务管理、人力资源管理、项目管理都有相应的人才。</p> <p>二是项目已注册营业执照有相对完善的组织架构，项目配有富有创业经验的指导教师，核心骨干成员均为高素质、有责任心的大学生团队，拥有多次创业经验，为项目的精准实施提供了人力保障。</p> <p>三是项目具有公益造血能力及稳定的、可持续的资金来源。本项目的主要资金收入主要来源于产品营业收入、项目赛事获奖、学校资金扶持等3个方面。在产生经济效益的同时能够兼顾社会效益，为贫困农户提供就业岗位及增收机会，目前盈利情况较好，也受到了学校资金、场地等专项投入确保项目可持续性运转。</p> <p>四是项目积累了较好的口碑形象，得到了社会的认可和支持，给当地带来了经济效益，创造出更多的就业机会，提高人们的生活质量，促进社会的发展。</p>
组织治理 (500字以内)	<p>乡村振兴助农服务平台项目在最大程度上满足客户需求的同时，又为乡村的经济发展提供新思路，将资源利用最大化，为乡村振兴提质增效。</p> <p>该项目具有公益性的属性，团队聚焦当前人们重视的问题，围绕“三农”，提供相关的产品与服务，提高农村闲置土地资源利用，让农民增加收入，同时让城市家庭回归田园感受健康绿色生活，让资源共享，达到共赢目的。</p> <p>整合农村各项资源，着眼客户需求，针对不同客户定制不同的套餐与服务，以满足不同客户的不同需求。</p>

	<p>该工作室组织架构简单，合理分配，每位员工发挥各自特长，优势互补，已达到工作效率最大化。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>本项目通过为用户提供相应的产品与服务，进行营利，保证项目正常运转。“享+拾光”助农服务平台采取3+N的运营模式，通过3大业务版块以及农业指导等系列特色服务，形成种植、加工、销售于一体的完整生态产业链。在共享农场体验、原材料售卖、搭建线上农特产品售卖渠道等方面进行盈利，反哺项目正常运转。</p> <p>本项目可以解决和推动社会变革，具有一定的公益性。该项目是拾享工作室基于国家乡村振兴战略目标及发展现代农业、建设新农村的国家政策，孵化的公益创业项目。能够为带动当地经济社会发展，为居民提供就业岗位，提高当地居民生活水平。</p> <p>本项目兼顾经济效益的同时兼顾公益性。应用商业机制和市场竞争来产生经济效益，同时实现公益创业的可持续发展，为社会乡村振兴发展助力。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>一是从当前来看，共享农场是一个新型领域，参与者凭着一股新鲜感涌入农场，但是从种下一粒种子到开花结果是一个长期过程，许多人并没有精力和时间去打理后续的事情，等待农作物成长是极度考验耐心的，等新鲜感一过，可能就不想继续参与“共享”了。要想持续发展离不开创新，一方面要想办法让客户的新鲜感“续航”。</p> <p>二是可以开发一些其他项目助力农场建设，首先，可考虑延伸服务。在收获季节，当一回菜园的“主人”，就地取材做一桌可口的饭菜。相信在田间地头，参与到美食采摘、清洗、烹饪全过程后，会收获一种别样的幸福。其次，可借助网络直播让“共享农场”活起来。菜园认养者可利用碎片化时间看一下农作物长势，和菜农聊一聊种菜话题。第三，“共享农场”的栽种品种要经常翻新，可考虑引入拇指西瓜、迷你南瓜等网红品种，进一步增加人们的种菜乐趣。</p> <p>三是农民上平台有困难虽然有配备专门的人员，但农民没有养成上网上平台的习惯，这样就没有办法进行农技服务和线上交易。农产品网络营销人才缺乏。想要解决这一问题，首先要引进专业青年人员，带动产业发展，其次可以邀请当地外出工作的青年人员回乡发展，他们更加了解相关情况，可以更好的带动农民。</p>