

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“向党公益”达布达尔乡建行希望小学
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	1996-09至2023-08，共计323个月
项目简介（500字以内）	<p>塔什库尔干塔吉克自治县位于新疆南部、帕米尔高原东部。达布达尔乡位于该地区西南部，在边境红其拉甫国门之下，平均海拔4300余米。这里居住的塔吉克族常年于雪域高原的峡谷绿洲中放牧，孩子们走进学校接受教育十分困难。为圆孩子们就近上学梦，1996年秋天，建行新疆区分行在帕米尔高原上建起了全国第一所建行希望小学，27年薪火相传，历任分行领导高度重视，推动民族团结进步，带领青年持之以恒做公益，久久为功，这支爱心接力棒一直传递了下来。</p> <p>27年来，建设银行新疆分行带上员工、带着客户、带动机构及各方社会力量先后为该校新建教室、教职工单身宿舍，捐赠校车、课桌椅、办公体育器材及学生用品等，折合人民币三百余万元。办食堂、建操场、置校服、创校歌……“建行希望小学·图书室”、“建行希望小学·音乐教室”、“建行希望小学·科学教室”逐渐在该校成立，教学设施不断升级完善，孩子们也能够像大城市的同龄人那样，享受更加丰富有趣的学习时光，而这些亲身感受到建行志愿者无私奉献的孩子们纷纷立下志愿，将来也要成为能把爱心传播给更多人的志愿者，使金融在助力乡村教育发展领域焕发新的力量。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>一是持续时间长，公益金额大。公益持续时间长达27年，捐助金额达327.6万元，完善了学校的教学设施，提升了教学质量，并吸引了社会各方加入，为学校和学生争取到了更多的教育资源和条件。二是扎根边疆和高原地区，建在红其拉甫国门之下，营造了良好的民族团结氛围。在帕米尔高原上建起了“希望”，盛开民族团结之花，让更多的人参与其中，形成了强大的正能量，志愿公益活动意义更加典型。三是建设银行第一所希望小学，历任分行领导高度重视，示范效应明显。历任分行领导带领青年持之以恒做公益，久久为功，越来越多走出大山的孩子不忘桑梓，学成归来建设家乡，用真情和知识回馈故里，为乡村振兴贡献力量。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1. 资源准备：一是向总行争取更多公益项目资源如建行希望小学、建行五室、乡村振兴捐赠项目资金等；二是争取分行资源，如积分圆梦、金智惠民等，牵头完成组织策划及实施；三是根据实际情况，通过青少年发展基金会或妇女联合会，基于“扶弱济困”等项目发起捐款，资金来源可以向总行申请部分捐赠资金或者开展全行自愿捐款。</p> <p>2. 服务组织：在总行的支持下，联动各一级分行、各二级分行、支行四级服务组织，同时发动其他机构及爱心企业等对达布达尔乡建行希望小学提供各类资源和志愿服务，例如提供教辅资料、教师工装、学生文体用品、现金捐赠、教师培训名额等。</p> <p>3. 财务保障：在项目实施过程中，需要投入资金，例如志愿者往来的差旅费、捐赠活动相关在途费用、支付公益广告、宣传费用等，得到分行的大力支持和保障。</p> <p>4. 宣传推广：由于向党公益设在公共关系与企业文化部（党委宣传部），可以通过现有宣传渠道进行宣传和推广，获取更多的关注度、参与度和支持度，例如新疆新闻联播、新疆日报、e路向党公众号、第三方广告合作商等制作宣传材料、参加公益展示活动等。</p>
组织治理（500字以内）	<p>1. 立足新发展阶段、贯彻新发展理念、服务新发展格局，充分发挥公益在促进第三次分配和助力社会治理中的积极作用，树立建行有温度、负责任的好形象。建立向党公益组织架构，确定各个岗位的职责，确保公益活动有序开展。</p> <p>2. 制定了详细的项目实施计划和工作流程，明确一级分行、二级分行、支行的任务分工和工作要求，确保参与人员不会出现工作重复或遗漏。</p> <p>3. 确定共同目标，在新疆分行层面构建统一的公益品牌体系基础上，增强各机构公益创新的热情和动力，达到全行共建共享统一品牌，各分支机构自主创新志愿服务活动的</p>

	<p>局面；通过全员参与、客户共建、机构联建方式，实现融合业务做大公益、依托公益促进发展的双赢。</p> <p>4. 进一步规范并加强公益活动档案管理，实现公益整合和优化；建章建制，明确公益方向，使“向党公益”在“三带一融合”公益理念实践中行稳致远。</p> <p>5. 不定期召开公益交流培训会，邀请分管领导、业务骨干、驻村干部等，研讨交流公益扶贫等相关工作，总结经验做法，分析解决问题不足，通过会议交流学习提高。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>该项目属于慈善捐赠型，通过筹集资金和物资，向达布达尔乡希望小学提供捐助。</p> <p>1. 党建+公益：将公益融合到主题党日活动的七大载体中，打造党建引领下的新公益、新生态。依托党建力量，为公益事业牵线搭桥。并将公益活动的参与度作为党建工作的加分项，纳入机构综合考评。</p> <p>2. 金融+公益：探索“融合业务做公益”，持续开展信用卡消费积分捐赠，不定期开展“体育教室”“文化教室”“手工教室”“绿色教室”等积分捐赠活动，将一切愿意爱心奉献的客户联合起来；定期组织线下与线上爱心助力活动，实现各基层网点带着客户做公益的便捷性，升级服务品牌形象。</p> <p>3. 智慧+公益：让金融科技在智慧公益中发挥重要支撑作用。将品牌公益理念、服务内容等信息嵌入场景生态，如：“建行生活”、“微信公众号”、“建行手机银行”等，每年发起爱心捐助，由员工自愿进行捐助。通过公益品牌生态共建、体验式宣传推广，推进服务品牌、公益品牌社会影响力、价值创造力双提升。</p> <p>4. 文化+公益：借助新媒体拓宽宣传渠道。短视频社交平台对客群的吸引力和影响力日益显现，精心创作公益短视频、海报等作品，对建行定点扶贫、公益扶贫工作及成效进行提炼广泛宣传。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在的困难：师资问题越来越严峻。达布达尔乡建行希望小学地处偏远，加之乡村的工作生活环境艰苦，学校留不住教师、缺少专业课教师，紧紧的扼住了这所希望小学的发展，导致一直以来该校仅仅能满足1-3年级的孩子入学，三年级以上的孩子就必须要去往距离60公里的塔什库尔干塔吉克自治县上学，这样一来，教学能力的不足势必影响学生人数，学生人数又限制了老师编制，长此以往恶性循环，担心有一天这所希望小学会因为教学跟不上、学生没了、校舍荒了而造成多年爱心被浪费的情况。</p> <p>下一步打算：鉴于学校的教学设施已经趋于完善，对该校的支持将从“物资换新”到“精神焕新”，在校园环境整治、教具更新、捐赠学习用品和捐赠助学金的同时，将为教师争取更多的培训机会，提升教师教学能力；利用希望夏令营等活动让学生们走出大山，多看看外面的世界，从精神上富足起来，从各方面为儿童的健康快乐成长和乡村教育发展贡献力量。在全面推进“以人民为中心”的新金融实践中，认真践行“三带一融合”公益理念，通过“善心慧思”、“积分圆梦”等主题活动持续擦亮建银希望小学公益品牌，使公益成为凝聚员工、提升形象、践行新金融使命、助力发展的有力抓手。</p>