

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“新居巧媳妇”易地搬迁社区留守妇女创业公益项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	其它
项目实施时间	2021-07至2023-08，共计25个月
项目简介（500字以内）	<p>幸福社区的居民从原来海原县的各乡镇因吃水难、交通难、就业就学难等问题搬迁到了城市生活。新的生活环境和就业形态发生了翻天覆地的变化，现在男性外出打工，妇女则是留在社区照顾家庭和从事家务，她们的自身发展和生活质量受到限制。2021年7月，该项目由海城街道办支持15万元作为前期启动资金，由海原县蒲公英社会工作服务中心承接执行，幸福社区两委班子，青鸽志愿服务队协助实施。我们希望通过这个公益创业项目为留守妇女提供手工制作、编织技能培训及心理支持和社交活动，以提高她们的生活质量、自身发展和自主创业、创收能力，实现人人有技能、家家有收入的新居社区，让居民在家门口实现稳定增收。本项目计划，实现一年完成社区服务平台建设，完成社区留守妇女阶梯式调研建立志愿服务关系300名，并完成基础技能培训60个工作日；两年实现社区内外部志愿者、专家、场地等资源整合，完成初期县域线下销售渠道和个人快手、抖音等线上销售渠道的打造并完成项目模式打造，为项目提供资源、经验和流程保障；三年实现留守妇女创业模式完善运营，手工产品初步品牌化和稳定创收，实现产品销售创收反哺项目，用于培养至少两个社区公益性岗位就业协助推进项目持续运营。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>为深入贯彻习近平总书记视察宁夏重要讲话精神，全面落实党中央和区市县党委、政府关于进一步加强易地搬迁扶持工作要求，根据自治区党委组织部《关于申报2021年城市基层党建项目的通知》，该项目结合易地搬迁安置社区特点，打造人人有技能、家家有收入的新居社区，让居民在家门口实现稳定增收。</p> <p>一是为留守妇女提供发展平台，实现自主就业创业200人以上，增加经济收入30万左右，为家庭提供了更多的保障和安全感。</p> <p>二是培养留守妇女的创新意识，为社区良性发展和当地经济的创新发展注入了新的动力，带动本地经济的发展，促进社区文化进步，推动社区资源有效利用。</p> <p>三是总结推广项目模式，为其他社区、乡镇妇女创业提供经验参考。</p>
运营保障（500字以内）	<p>一、资金保障</p> <p>1. 政府资助。该项目根据海街党幸支发〔2021〕号文件精神要求由海城街道办支持15万元；2. 留守妇女创业收入反哺项目。留守妇女手工编织产品售卖后，反哺10%，作为项目可持续执行的资金保障。</p> <p>二、项目管理</p> <p>1. 采用扁平化、民主化的项目管理方式，鼓励志愿者和服务对象积极参与到项目决策中；2. 制定详细的项目计划，确保项目按期完成；3. 根据项目需求，合理分配人员，明确职责分工；4. 定期组织内部培训，提高团队成员项目跟进管理和综合素质。</p> <p>三、风险管理</p> <p>1. 市场风险：手工编织产品，市场产品丰富，本县内有6家手工商店占据县域内市场份额，项目积极链接志愿者开展县域外市场，特别链接大学生志愿者推动大学市场；2. 技术风险：在项目实施过程中，注重新产品的技术研究和培养，以产品老旧单一；3. 项目周期风险：根据项目的长期发展规划制定阶段性目标和实施计划将项目分解为若干个阶段以降低项目周期风险。</p> <p>四、项目宣传</p> <p>1. 制定宣传矩阵，利用线上线下多种渠道进行宣传，打造个人快手、抖音账号，创建了幸福社区官方公众号等；2. 建立品牌形象：塑造项目独特的定制版手工品牌形象，提升项目的辨识度与吸引力。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>一、项目执行机构：海原县蒲公英社会工作服务中心</p> <p>二、项目合作志愿者团队：海原县蒲公英社会工作服务中心青鸽志愿服务队。</p> <p>三、项目组织形式和分工：项目实行项目负责人负责制，项目评估组和社区两委班子监管，社工督导跟进指导，项目社工组织实施，志愿者协助，服务对象参与。</p> <p>四、项目财务管理</p> <p>1. 资金筹措。制定项目资金申报筹措方案 and 产品销售资金反哺项目办法，确保项目有足够的资金支持；2. 资金管理与使用。依据《民办非企业单位资金使用管理办法》，单独核算，定向使用到手工编织用品的采购，产品销售宣传，活动开展等方面；3. 预算管理。制定了预算方案，确保项目各项活动的资金分配都符合预期。</p> <p>五、项目管理</p> <p>1. 项目计划：制定详细的项目实施计划，明确各阶段的任务和目标；2. 项目执行：按照项目计划，有序地开展各项任务；3. 项目监控：对项目执行过程进行实时监控，及时发现问题并采取措施解决。</p> <p>六、信息披露与透明度</p> <p>1. 建立信息披露制度，实时监管，保持项目运行、决策过程和产品销售透明度；2. 通过媒体传播项目信息和成果，提高项目的社会影响力；3. 接受社会监督和建议，不断改进项目的运行和管理。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>“新居巧媳妇”易地搬迁社区留守妇女创业公益项目，打造“1+2+3+N”公益创业项目模式，即“一个服务平台，两种项目运营经费收入机制，三种留守妇女手工产品销售方式和创造 N 个公益就业岗位”。</p> <p>具体是：“1”指的是以社区为服务场所，为留守妇女提供学习技术和交流成长的平台；“2”指的是该项目运营经费由政府支持和留守妇女产品售卖后获利反哺项目两种资金创收机制；“3”指的是通过项目支持留守妇女的手工编织作品通过个人销售、志愿者团队帮销、项目执行机构协助对接商店企业帮销三种创收形式；“N”指的是项目后期通过留守妇女手工编织作品初创收反哺一定资金用于培养服务社区 N 多个带头人的公益岗位持续跟进推动项目运营。</p> <p>该项目模式实现了社工联合志愿者和社区两委班子共同推动社区服务留守妇女的大平台，其次以社区为平台，以项目的形式启动和扶持妇女创业，项目前期由政府提供资金作为启动和基础创业成本保障，留守妇女通过项目支持学习手工编织技术和品牌建立的相关知识，制作定制版手工产品进行售卖创收，中后期通过留守妇女创收反哺项目，作为项目持续实施的保障，形成留守妇女创业项目的闭环。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>一、存在困难：</p> <p>1. 在与服务对象交流过程中，个别服务对象对项目信心不够，参与积极性不高；</p> <p>2. 销售渠道受限，利润不稳定，现阶段产品销售量不高；</p> <p>3. 技术方面，服务对象在快手、抖音等自媒体平台的操作方面缺乏专业技术人员指导；</p> <p>二、下一步打算：</p> <p>1. 针对在项目实施过程中发现的问题，我们一方面及时调整项目计划，应对各种突发问题及顽固性问题，积极组织专业人员进行思想等各方面引导；另一方面，不断提高加强项目团队的能力，为后续项目进展做好坚实的基础；</p> <p>2. 对接有一定快手和抖音操作能力的志愿者提供技术指导；</p> <p>3. 对接县融媒体和其他自媒体平台进行项目和妇女手工产品推介，拓宽产品销售渠道。</p> <p>4. 尝试与社会组织同行对接，以公益价格出售内部自销，并邀请热心公益的同行帮销。</p>