

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“薪火教育”留守儿童守护计划
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2020-08至2023-08，共计36个月
项目简介（500字以内）	<p>“薪火教育”留守儿童守护计划发起于2020年8月，本项目开展以公益教育为主体、志愿服务为主要形式的公益业务。项目定位助力公益教育事业，为留守儿童群体送去爱心陪伴，同时培养当代大学生，使青年志愿者与孩子们双向培养。</p> <p>项目采用B2B的运营模式以实现项目“自造血”功能，项目全部收入资金投入项目的建设和运营。项目始终秉承“五育并举”的教学理念，形成5+4+2的项目体系，构成公益循环。旗下设有四类共十项品牌业务，主营四款教育产品和三款官方自媒体平台。</p> <p>四大类十项品牌业务分别为：</p> <p>（1）智力培养与辅导：大手拉小手支教、一对一辅导、燎原业务；（2）社会支持与心理辅导：沙曼爱心书屋、爱心助学包裹、心理咨询疏导；（3）红色文化教育：薪火宣讲团、红色基地实践；（4）课外兴趣培养：课外兴趣讲堂、薪火小社团。</p> <p>四款教育产品分别为：薪火特色微课、小薪金绘本、薪火有声书、薪火教育游戏。三款官方媒体平台分别为：微信公众平台、抖音平台、微博平台。</p> <p>项目未来将立足东北地区，向全国范围辐射，实现帮扶对象由点到面的覆盖升级。增强大学生社会责任感，强化使命担当；帮助孩子认知世界，引导青少年健康成长。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>项目已累计帮助万余人次，青年志愿者数目超过8000人，累计志愿业务超过4000次，累计志愿时长超过12万小时，已有27家帮扶基地和12家合作单位，覆盖五省八市。且近两年的成果较为显著，志愿服务总时长超过6000小时。</p> <p>近五年，项目已获得国家级荣誉7项、省级荣誉13项、校级荣誉17项，如黑龙江省“互联网+”大学生创新创业大赛金奖等荣誉。项目的事迹被主流新闻媒体平台报道100余次，包括今日头条、央广网、中国网等20余家媒体平台，项目的成果在社会上产生了积极的影响，并得到了社会各界的认可。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1. 制度保障：党的二十大提出了全面推进乡村振兴的战略部署，志愿服务相关政策也为项目健康持续发展奠定了良好的制度保障。</p> <p>2. 人力保障：项目已有完备的人事计划与激励制度，核心成员、青年志愿者和讲师团成员各司其职，同心协力为留守儿童健康发展保驾护航。项目已经形成固定的管理团队，项目青年志愿者团队在规范的选拔与培训机制下有序更新，形成动态平衡。</p> <p>3. 资金保障：项目渐进采取“无偿+低偿+有偿”以形成自造血功能，根据不同的产品和服务的特点，灵活运用不同的收费方式。形成经费流动闭环，确保可持续发展，创造公益社会价值。项目能够在满足用户需求的同时，获得更多的经济支持，进一步完善项目的自造血功能。并且，项目具有学校专项资金支持，保证项目的公益运营。</p> <p>4. 资源保障：项目发展至今已有20余年历史，项目有较为丰富的教学工作经验和教学资源，在此基础上，项目构建了薪火资源库，以浓缩的形式集纳课程知识。薪火体系课程按知识逻辑顺序组织教材，使知识系统化，课堂形式生动活泼，有利于向学生传授系统的科学文化知识、组织教学与评价、提高教学效率。</p>
组织治理（500字以内）	<p>项目采用平行管理和合理分配的管理方式，以确保工作的有序进行。项目设有企划部、教学部、行政部和财务部，每个部门下设专业组别，以保证项目高效的工作运转，并形成了良好的工作氛围和项目文化。</p> <p>专家顾问团队由曾任黑龙江省人民政府总督查，来自北京空军研究院、中国人民警察大学、东北林业大学等知名院校的教授专家组成。专家顾问具有专业的理论知识与丰富的指导经验，保证团队的专业性、高效性。</p>

	<p>团队核心管理成员由东北林业大学硕士生及本科生组成，学科交叉，优势互补，成员有丰富的志愿服务经验，成员曾获全国大学生数学建模竞赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等多项荣誉，保证了项目核心团队的高质量与稳定性。</p> <p>项目已经形成固定的由12人组成的管理团队，目前注册青年志愿者1528人，项目青年志愿者团队在规范的选拔与培训机制下有序更新，形成动态平衡。通过固定的管理团队、有序更新的青年志愿者团队以及历届负责人的持续关注，项目能够保持运营的稳定性，并不断适应变化的需求和环境。这种良好的组织架构和传承机制为项目的可持续发展打下了坚实的基础。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>项目采用B2B的运营模式，即与合作单位开展业务，以获得更多的资源和市场机会，实现项目的自造血功能。</p> <p>第一阶段为无偿阶段，即为留守儿童免费提供教育产品和服务。旨在积累用户和建立良好的口碑，并通过官方媒体平台进行推广和宣传，吸引更多的用户关注和参与。项目鼓励留守儿童为产品提出建议，以进一步完善产品，确保产品质量和适用性。</p> <p>第二阶段为低偿阶段，以低价向留守儿童提供教育产品和服务。通过合理定价，确保产品的可负担性，尽可能让更多的留守儿童受益。同时，项目会继续提供高质量的教育产品和服务，以满足用户的需求并保持良好口碑，以适当的低价格向用户提供优质的教育产品。有助于项目的可持续发展，并为未来的扩展和改进奠定基础。</p> <p>第三阶段为无偿+低偿+有偿阶段，即综合运用无偿、低偿和有偿的收费方式。在这个阶段，项目将根据不同的产品和服务的特点，灵活运用不同的收费方式。例如，薪火特色微课和小薪星绘本可以继续保持无偿提供，而薪火有声书和薪火教育游戏则可以采用低偿或有偿的方式提供。通过这种多样化的收费方式，项目能够在满足用户需求的同时，获得更多的经济支持，进一步完善项目的自造血功能。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 招募和保留青年志愿者：吸引、筛选和留住合适的青年志愿者需要耗费时间和精力； 2. 培训和能力提升：青年志愿者可能具有不同的背景和技能水平，需要制定个性化的培训计划来满足他们的需求。此外，培训过程中可能存在时间和资源限制； 3. 任务分配和协作：由于青年志愿者数量、时间安排和沟通等问题，任务分配和团队协作可能会出现困难。 <p>下一步打算：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 定位调整：项目计划注册成立NPO，合理合法地吸纳慈善基金，为项目的转型奠定基础。 2. 业务创新：结合自身发展考虑加入新的业务板块；与合作单位进行资源的共享，逐步增加服务类别，让业务更全面。 3. 教育科技应用：开发在线教育平台、移动学习应用等，提供灵活的教育方式和工具。 4. 合作伙伴拓展：以现有成果进行宣传，吸引更多更优秀的合作者，聚集各行各业的力量共同开展项目。 5. 品牌建设：转型战略还需要进行品牌建设，提升项目的知名度和影响力。 6. 组织能力提升：组建更专业的管理项目及实践项目，使岗位职责更加明确，运营流程更标准。