

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“一格阳光·彩绘人生”困境青少年增能就业支持服务项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2020-01至2023-08，共计43个月
项目简介（500字以内）	“一格阳光·彩绘人生”困境青少年增能就业支持服务项目，主要针对服务16-24岁困境青少年群体，创新采用网格+志愿服务模式，采用“全人服务模式”依托全区916个基础网格，编织全方位综合服务体系，将志愿服务力量与网格力量有效融合，充分挖掘服务对象的潜能，进行素质拓展、职业培训和就业指导等，帮助青少年顺利就业，同时达到维护社区治安稳定，降低青少年犯罪率等目标。
社会成效和社会价值（300字以内）	社会成效：开展素质拓展62场，新技能职业培训86次，职业规划指导328次，推荐就业岗位562个，为重点青少年和志愿者完成就业应聘上岗达到218人。打造一格阳光公益直播间，“电商创业”直接带动就业197人。 社会价值：1.项目符合民生政策的指引。16—24岁人口调查失业率明显高于总体6.1%的水平，解决青少年人群的就业，成了重中之重。2.全人模式赋能。通过开展就业技能培训、心理素质培养、职业规划等多种方式帮助他们提高就业竞争力。3.创新采用网格+志愿服务模式，依托全区916个基础网格，将青少年就业服务与网格化日常工作有机结合，促进“家、社、校、格”四方联动，实现青少年就业赋能。
运营保障（500字以内）	1.人员保障： 目前项目人员采用社工+志愿的服务模式，其中项目社工6人，招募志愿者1256人（网格志愿者916人，专业志愿者340人），具有完整的服务体系，项目人员根据服务功能分为技能服务志愿者、市场服务志愿者、网格服务志愿者组成，打造公益+市场的人员功能架构。 2.市场运营： 开发“薛小君”本地文创产品和“一格阳光”心理服务产品，特别面向企事业单位、学校心理咨询室，聚焦心理市场提供个性化心理产品。依托人才集团组建职业培训学校，面向全区开展企业人力资源初、中、高职业资格证书及相应实用技术、创业培训。项目与智慧智联信息管理（山东）有限公司打造本地青春直播+私域平台，通过全区1795个本地微信生活服务群，覆盖15万本地居民，开展生活服务相关产品直销活动。 3.资金来源： 职业培训学校政府技能补贴和考试相关培训利润，青春直播+私域平台产品的CPS返佣金，一格阳光相关品牌产品销售利润和软件测评CPS返佣和广告收入，平均月收入0.8万元，可以用于开展项目服务活动，资金有保障。
组织治理（500字以内）	为了保障“网格+志愿服务”的模式可长期运行，对网格志愿服务队伍进行“三重保障”。 1.嘉许激励机制： 在共青团、志愿服务、新市民等各类评选表彰中优先考虑并推荐表现突出的网格志愿者个人（团队）。每年评选优秀志愿者授予“星级网格志愿者”标识牌，在居所门前显眼位置悬挂，亮出身份荣誉。 2.经费保障机制： 在志愿者服务过程中，可以根据工作实际适当给予误餐、交通补贴等补助。 3.时数回馈机制： 定期组织网格志愿者开展分享会、座谈会、同乐日等形式的交流互动，通过文艺演出专场、积分入户入学、“信用薛城”时数兑换、爱心商家联盟等礼遇回馈志愿者，激发奉献精神 and 团队精神。

<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>1、依托人才集团组建职业培训学校，面向全区开展企业人力资源管理师、电工、焊工、砌筑工、钢筋工、木工、架子工、中式烹调师、中式面点师、西式面点师、育婴师、保育员、茶艺师、评茶员等初、中、高职业资格证书及相应实用技术、创业培训。与此同时开展公考培训，学历教育培训。收益主要来自于政府技能补贴和考试相关培训利润。</p> <p>2、开发一格阳光相关品牌产品，面向企事业、学校心理辅导室，以助人自助，互助成长为开发理念，具有自我心理评估、心理知识普及、心理游戏训练、心理影音视频、音乐减压放松、心理中心介绍等功能，是一款方便、简单、实用的人机交互设备。</p> <p>3、与智慧智联信息管理（山东）有限公司打造本地青春直播+私域平台，提供短视频营销、直播搭建、本地生活、公域引流私域转化等服务目前合作公司已本地服务客户700余家，实现CPS返佣最终变现目的。</p> <p>同时，我们在在获取收益的同时，特别注意平衡收益和公益之间的关系，确保其业务发展方向始终符合公益理念和社会责任原则。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>1. 存在困难：</p> <p>一是‘三公里’就业圈服务实现就业，存在一方面群众‘就业难’，另一方面企业‘用工难’的问题，要化解‘两难’问题，没有找准‘突破口’，牵住‘三公里’就业圈建设的‘牛鼻子’，信息掌握不全面，不能精准提供个性化就业信息服务完善。</p> <p>二是没有全面掌握清晰的城区企业用工和青少年就业的实际情况，在开展“地毯式”摸排行动时不理解，不支持。三是网格员针对青少年身心发展特征有待提高。</p> <p>2. 下一步的改进方向：</p> <p>一是评估目前的进展和成果。收集来自参与者、合作伙伴和受益者的反馈，以了解项目的效果和改进空间。确保行动各项政策措施落地见效。</p> <p>二是资源整合和拓。梳理目前所拥有的资源，包括人力、财力、物资等，进一步整合和拓展。</p> <p>三是进一步探索项目的可持续性。包括筹措资金、培养项目团队的能力、建立合理的运营模式等方面的规划。</p> <p>四是依靠一格阳光空间多点发力、靠前服务，就业圈，积极主动作为，利用网格化的管理服务向辖区内重点青年就业困难，通过上门拜访，“一对一”进行帮扶，精准对接用工需求，将岗位政策送到身边，切实解决了招聘单位与青少年就业信息不对称的难题。</p>