

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“医”路同行，“艾”护未来——蕲艾文化保护与创新计划
申报方式	社会申报
项目类别	文化传播与旅游服务
项目实施时间	2020-10至2023-08，共计34个月
项目简介（500字以内）	<p>党的二十大报告指出，“要促进中医药传承创新发展”。蕲春作为医圣故里、“中国艾都”，以药为名，拥有丰富的中医药资源和中医药文化底蕴。其蕲艾文化作为中医药文化的精髓，具有普适度高、生产易上手、传播模式易复制等公益特点。2020年，团队赴蕲春开展三下乡活动，在走访调研中发现：当地有38%的居民会制作传统蕲艾产品。但因为缺少产业支持，家庭收入不足，许多父母外出务工，导致留守儿童数量较多。调研统计，当地家庭中有40%为留守儿童；</p> <p>为解决“留守儿童无人管”“蕲艾文化无人传”等问题，团队依托蕲春县为著名中草药故乡的文化背景，以国家级非物质文化遗产——蕲春艾灸疗法为载体，利用计算机专业优势，打造传承和技艺协同创新的线上平台，与蕲春县张榜镇、狮子镇政府、企业和居民合作，提供景点预约、导览，蕲春特色产品、文创商品销售等服务。在提高蕲艾产业知名度的同时，携手当地政府企业，合力增加蕲艾相关的就业岗位100余个，减少43名留守儿童。3年来，返乡就业工作人员平均年增收6410元。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>截至目前，线上平台累计点击量超十万次。此外，通过社交媒体和旅游网站的推广，项目内容触达34745人次的用户，扩大了项目的影响范围。3年来，团队事迹受到人民网、新华网等媒体报道300余次。志愿者走访调研蕲艾文化传承与产业发展现状，丰富项目内容，让大众对中医药文化有了更为深入的了解。据后期问卷统计，本项目有73%的参与者表示，他们将继续关注和参与蕲艾文化的传承和发展。截至今年，平台已有超过26431笔景点预约和文创商品销售交易发生，项目累计为当地创收286.1万元。这些交易直接带动了当地旅游景点、旅行社和文创商品生产商的收入增长，并间接促进了相关产业链的发展。</p>
运营保障（500字以内）	<p>团队搭建“志愿团队+政企”协作模式：目前已经与湖北蕲艾堂科技有限公司等公司签订合作协议，蕲春县狮子镇人民政府预计投入4.7万元资金购买此项目相关服务。团队已开发线上平台，提供景点预约、一站式体验游预约、蕲春特产和文创商品购买的功能，拓展产品输出渠道。开设《小小讲解员》栏目，鼓励当地青少年儿童参与蕲艾文化传播、讲解等环节；搭建校友企业和政府的桥梁，助力当地居民打造和开发“感受中医药文化魅力——养生游”一站式体验游项目：游览艾园、艾草温泉、自制艾粿、艾灸服务、蕲艾农家庄园等。在发展蕲艾产业链的同时，为留守儿童的父母提供更加多元的就业岗位。</p> <p>“短期+长期”志愿者模式：在每年暑假，青佑之光志愿服务团派遣招募的短期志愿者对项目进行优化与探索，回访调研中医药文化在当地居民中的普及情况；在长期模式中，团队积极引导当地居民成为志愿者，对蕲艾文化进行介绍和宣讲，并为其提供相应的生活保障。团队联合校友企业和政府共同营利，截至2023年，团队从线上平台综合收入中获取提成46.89万元，总支出中：29%用于维持团队项目的运营发展和宣传推广；71%用于改善当地志愿者家庭的生活条件以及体验设施等。</p>
组织治理（500字以内）	<p>团队依托青佑之光志愿服务团党支部，全面统筹团队活动规范，强化党建引领。团队现有核心成员56人，包含了就读于计算机、艺术设计等专业的具有较高专业素养和创新实干能力的优秀本科生，组织架构完整，分工明确，管理制度体系完备。每年暑假，团队组织志愿者前往当地实地调研，助力当地中医药文化传承和蕲艾产业的发展。团队通过运营管理线上平台来保障当地文旅产业，如“感受中医药文化魅力——养生游”一站式体验游项目的顺利运营；并开设交互平台“艾”绘制，吸引游客通过线上DIY，定制有关蕲艾文化的产品。团队鼓励当地青少年儿童为家乡代言，录制《小小讲解员》系列短片，</p>

	<p>向外宣传蕲艾文化。艺术设计专业团队成员结合自身专业优势为蕲艾产业创造特色IP，助力当地居民打造和开发体验游，设计带有蕲艾文化体验的旅游农家庄园方案。</p> <p>项目实施团队稳定，志愿者队伍建设已形成长效化、专业化和社会化运营机制。以志愿汇App记录志愿服务时长，通过学校反馈测评、志愿者星级认证进行考核评价，学校已将项目团队建设、项目实施管理纳入工作规划和考核体制，提供专项资金支持，配备专家指导。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>作为李时珍的故乡，蕲春是中医药文化传承与发展的阵地。本项目组建志愿者团队，帮扶当地留守儿童，推动蕲春中医药文化传承，助力蕲艾产业创新发展。团队走进当地留守儿童的家中，走进蕲艾种植地和蕲艾企业工厂，走进李时珍纪念馆和县中医药产业发展中心，深入了解中医药文化的魅力及其传承现状，挖掘其中的文旅价值，与蕲春县张榜镇和狮子镇的政府、企业通力合作，打造垄上课堂、一站式体验游等特色文旅项目，新增相关就业岗位100余个。</p> <p>团队充分发挥专业优势，面向用户需求，公益性地为当地政府和企业合作开发线上平台——艾馨行旅，功能包括旅游预约、导览服务，特色商品和文创作品的DIY制作、展示、在线销售等。团队与蕲春当地的知名生产商合作，将与蕲艾相关的艾草制品、艾灸器具、手工艺品等展示在平台的特色商品模块；项目为当地提供线上销售预约渠道，帮助经济发展，帮助政府解决就业问题和文化传承问题；团队开设《小小讲解员》活动，引导当地青少年人群，特别是留守儿童助力中医药文化的传承和发展。项目将每年的大部分收益投入到资源挖掘、设施升级和设计宣传等方面，提升项目质量，实现可持续发展和自我造血。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>线上平台的用户增长速度较慢，部分用户只停留在浏览阶段，没有预约和购买等行为；《小小讲解员》系列短片内容形式有待创新。</p> <p>下一步打算：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、同政府协商，推行蕲艾产业文旅服务，通过线上直播等形式，制作更具吸引力的宣传资料和短视频，让更多的人了解蕲春，感受蕲春源远流长的中医药文化的魅力。同时推广项目的线上平台，分析用户反馈数据，面向用户需求，进一步优化功能和界面。 2、收集留守儿童父母的信息，并向其发放问卷调查留乡、返乡的意愿以及原因，携手政企，计划在2024年再增加50个就业岗位，帮助当地解决留守儿童家长的就业问题。 3、丰富项目内容，提升项目质量，在当地及学校内开办蕲春中医药文化宣讲等活动；建立合作伙伴计划，与当地政府企业、志愿者家庭形成长期稳定的合作，增加项目创收。 4、积极寻找资金和资源支持，包括公益基金、企业赞助和政府扶持等，用于升级项目体验设施，提升项目口碑，形成蕲春品牌。 5、提升团队志愿服务项目可复制性，推广平台应用覆盖范围，让项目走出蕲春，帮助更多地区中医药文化的发展。