

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“益启星火”智力障碍人士美育教育公益创业项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	阳光助残
项目实施时间	2019-08至2023-08，共计48个月
项目简介 (500字以内)	<p>“益启星火”创业项目旨在打造一个“公益+商业”闭环美育教育成长服务链，以支持智力障碍人士的成长和发展。项目提供美育课程和艺术创作，通过艺术疗愈和潜力开发，提升他们的自我认同和社会认同。同时，项目通过二次设计和文创产品开发，将这些艺术作品商业化，使智力障碍人士能够通过创造性劳动增加收入，展现自己在美术领域的价值。项目的目标用户包括智力障碍人士、社会企业和合作伙伴机构。在前端，项目与特殊学校、社区合作，提供美育课程并培训志愿者，以满足不同残障程度的群体需求。后端团队对原始作品进行设计创作，并开发文创产品，合作伙伴提供销售渠道，帮助更多人了解和购买这些作品。</p> <p>该项目已在上海市长宁区试点运营4年，得到了长宁区委和上海慈善基金会的支持。项目已经受益300余名智力障碍人士，产出了1000余件艺术作品和22个系列的文创作品。项目通过展示和销售艺术作品，回馈慈善事业，产生深远的社会影响。项目还注重文创产品的开发和推广，将智力障碍人士的艺术作品转化为文创产品，为他们提供商业化机会，让更多人欣赏他们的作品。通过与社会企业的合作，这些文创产品可以在商业渠道上销售，进一步推动公益事业的发展。</p>
社会成效和社会价值 (300字以内)	<p>“益启星火”项目通过艺术创作和文创产业的结合，创造了积极的社会成效和价值。项目提高了智力障碍人士的生活质量，疗愈心灵创伤，增强了他们的自尊心和自信心。其次，项目通过商业化艺术作品，提供了创造性劳动机会，帮助他们增加收入，提高了经济自立能力。此外，项目也促进了社会对智力障碍人士的认知和理解，减少了社会偏见和歧视。最重要的是，项目回馈慈善事业，产生深远的社会影响，鼓励更多人参与公益活动，推动了社会的多元化和包容性。总而言之，该项目通过提升生活质量、促进社会认知、提供商业机会等方面，为智力障碍人士和社会创造了积极的社会成效和价值。</p>
运营保障 (500字以内)	<ol style="list-style-type: none">财务管理:我们将建立严格的财务管理体系，监控项目预算和开支。每月进行财务审计，确保资金的合理分配和使用。同时，积极寻找赞助和捐赠，确保项目资金来源的多样性和稳定性。志愿者管理:志愿者是项目的核心力量，我们将建立志愿者管理系统，包括招募、培训、激励和监督。定期与志愿者沟通，保持他们的积极性和投入度。课程和内容更新:我们将不断改进项目的美育课程和内容，确保它们与智力障碍人士的需求和兴趣保持一致。引入新的艺术形式和创新教学方法，以提高项目的吸引力和有效性。社会宣传和合作伙伴关系:我们将积极进行社会宣传活动，包括媒体报道、社交媒体推广和参加公益活动。与企业、学校、慈善机构等建立稳固的合作伙伴关系，共同推动项目的发展和影响力。监督与评估:我们将建立监督与评估机制，定期审查项目的进展和成效。与参与者和家庭保持密切联系，了解他们的需求和反馈，以及项目对他们的影响。根据评估结果，及时调整项目策略。扩展和复制:我们计划将项目模式扩展到其他地区，以提供更广泛的服务。通过制定详细的扩展计划和资源调配，确保新项目的顺利开展和可持续发展。

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1. 领导团队：我们将建立一个多元化、有经验的领导团队，包括指导老师、主席团、部长。指导老师给团队提供项目资源，制定运营模式；主席团结合现有模式思考创新点，并那出创新方案；部长负责将方案落实到位，做出成果。</p> <p>2. 财务管理：我们将建立财务管理体系，监控项目的财务状况和开支。秘书部将负责预算制定和支出报销，确保资金的合理使用。</p> <p>3. 志愿者管理：我们将建立志愿者管理部门，负责志愿者的招募、培训和监督。志愿者管理部将与项目部合作，确保志愿者的工作和目标一致。</p> <p>4. 合规和法律事务：我们将确保协会的合规性，遵守学校的相关规定和法律法规。同时，我们将与学校相关部门保持联系，及时处理与学校事务有关的问题。</p> <p>5. 沟通和社交媒体：项目将积极利用社交媒体和线下活动，与会员和外部利益相关者保持联系。我们将建立定期更新的社交媒体页面，发布协会活动和项目的信息，以提高知名度和吸引更多同学参与。</p> <p>6. 绩效评估：我们将建立绩效评估机制，定期收取各合作单位对协会的活动和项目的反馈、建议。根据统计结果，我们将制定合理调整策略，以确保协会的持续发展和成长。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>益启星火项目是一个以“公益+商业“为核心理念的美育教育项目，旨在通过美育课程和艺术创作，帮助智力障碍群体，尤其是自闭症患者，疗愈心灵、开发潜力，实现自我认同和社会认同。项目通过将智力障碍人士的艺术作品商业化，让他们通过自己的双手增加收入，同时推动公益事业的发展。</p> <p>该项目响应国家要求，提升残疾人康复、教育、文化等公共服务质量。它通过合理配置美育资源，建立协同育人机制，为智力障碍群体提供美育课程和成长环境。项目服务的目标用户包括智力障碍学生和社会企业。通过合作伙伴，项目研发美育课程，培训志愿者，设计文创产品，并提供展示和销售渠道。这使得智力障碍人士可以通过艺术创作获得收入，同时为社会企业提供有吸引力的文创产品。</p> <p>项目已经在上海市长宁区试点运营多年，通过与学校、机构、协会等合作伙伴的努力，受益智力障碍人士达300余名，产出作品1000余件，形成文创作品22个系列，13个家庭从项目中受益。</p> <p>该项目创新性地将美育与商业相结合，为残疾人关爱服务体系提供了新思路。它建立了美育公益的闭环服链，为智力障碍人士提供机会，同时也创造了商业价值。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>困难：</p> <p>1. 项目需要更多的资金支持，以确保其可持续发展。美育课程的设计和实施、艺术作品的加工和文创产品的研发都需要资金投入。此外，项目还需要资金来培训志愿者和支持智力障碍人士的成长。</p> <p>2. 项目需要更广泛的社会认可和支持。虽然已经在上海市长宁区取得了一定的成就，但要将项目扩展到更大范围，需要获得更多地区和机构的合作和支持。同时，增加公众对项目的认知和理解也是一个挑战，因为这有助于吸引更多的合作伙伴和捐赠者。</p> <p>下一步打算：</p> <p>1. 筹集更多资金：寻找更多的捐赠渠道，包括政府补助、企业赞助和个人捐款。同时，可以考虑举办筹款活动或在线募捐活动，吸引更多人参与和支持项目。</p> <p>2. 提高项目可持续性：探索商业合作机会，将智力障碍人士的艺术作品更广泛地推广和销售，以增加项目的自给自足性。同时，建立有效的财务管理体系，确保资源的有效利用。</p> <p>3. 加强组织管理：建立更完善的组织治理结构，明确各个部门的职责和任务，提高管理效率。培训项目团队成员，提高他们的专业能力和管理技能。</p> <p>4. 提高公众认知：通过社交媒体、宣传活动和公共关系工作，增加公众对项目的认知和理解。分享项目的成功故事和成就，吸引更多人参与到项目中。</p>