

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

|                   |   |
|-------------------|---|
| 项目名称              | “益悦读 传薪火”2号店公益助学项目  |
| 申报方式              | 社会申报  |
| 项目类别              | 关爱少年儿童  |
| 项目实施时间            | 2016-05至2023-08，共计87个月  |
| 项目简介（500字以内）      | <p>“益悦读传薪火”2号店公益助学项目，立足于地方社会需求和青少年发展需要，关心关爱农村留守儿童、城市随迁子女、事实无人抚养儿童等群体，通过暑托班、希望班等形式开展阅读推广项目活动。</p> <p>为了解决大学生支教普遍面临的志愿者资金紧张、教材适配、农村儿童课外阅读短缺等难题。项目志愿者2016年发起并运营管理公益创业项目——公益2号店，该项目整合抖音直播、爱心超市与跳蚤市场三种载体，兼顾新媒体营销与实体超市两种形态。通过团学组织认捐、爱心企业募捐、公益卖场售捐、抖音直播助销等多种形式与渠道，针对全校师生和校外单位与个人开展自愿捐赠，涵盖实物、现金、服务捐赠三种模式。项目所得资金主要用于学校建立的“希望班”捐赠图书。在希望班支教过程中，利用自主研究的七彩课程体系，打造云端喜马拉雅有声读物，打破时空限制，让孩子们持续听见好书，爱上阅读。</p> <p>项目在校内实体店“1+1互助”超市44平米，售卖货品全部由在校师生、团学组织、校外爱心企业捐赠，店铺门面费学校免收，目前合作的爱心商家有6家。近三年已累计营收53.7万，累计捐资48万，累计结余5.8万且稳定上涨，能够有效支持希望班支教与阅读推广项目的良性运转。</p>           |
| 社会成效和社会价值（300字以内） | <p>据不完全统计，近6年先后有26万人次通过捐款、捐物、购买平台服务、物品等方式奉献自己的爱心。截止2022年底，项目累计资助希望班支教、阅读推广64万余元，先后在贵州、宁夏、重庆、安徽、河南、新疆等15个省市的偏远贫困地区，累计建立25个希望班，捐赠图书70万码洋。</p> <p>在学生及教师眼里，“公益2号店”有着广泛的群众基础，志愿者不定期开展的校内外主题募捐活动，吸引了社会各界爱心人士加入，在社会上拥有良好的声誉和口碑。项目被团中央志愿者指导中心选树作为全国十大典型之一在“中国青年志愿者”公众号进行经验分享。截至目前，项目及相关活动得到过光明日报、中国青年报、苏州日报等众多媒体宣传报道200余次。</p>   |
| 运营保障（500字以内）      | <p>一、人员配置上，通过“招募→培训→考核→提升→服务”的模式，现已培训共31期约2900名志愿者，常年保持近220人的活跃力量。（1）“遴选+激励”考核有强效：建设志愿服务项目库提供社会开放志愿平台，发挥志愿服务示范带头作用。利用政府机构、学校、企事业、媒体等社会资源，构建志愿者招募的多元化机制。（2）“固定+流动”服务有辅助：构建“固定志愿者+流动志愿者”的志愿团队服务模式，开展线上线下双渠道、陪伴式伴读服务。（3）“常态课程+持续走访”模式。每周固定化、常态化地开展特教班活动，做好活动记录和成长档案。成立综合性绘本教材创设组，优化开发特殊课程。</p> <p>二、政策支持上，该项目由学校管理机构提供帮助，包括场地、店内设施、网站服务器、网站制作、收银系统、日常运营费用等在内的经费均由学校提供。</p> <p>三、技术保障上，开设实体店，零租金、零税费、零负担的运营方式极大减少了运营成本，具有极大的价格优势。2020年开始，项目尝试抖音直播带货，售卖师生捐助书画作品、地方农产品，开设“东湖甄选”抖音小店。</p> <p>四、管理机制上，有成熟的规章制度，项目所得金额进入公益青年基金，划入学校财务指定账户，使用更加透明，规范。</p> |

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <p>组织治理 (500字以内)</p>       | <p>本项目由校团委指导，师范学院、商学院青年志愿者协会运营，所有营收、捐赠全部进入学校发展基金，按照学校财务规定统一管理。运营团队包括师范专业、网络信息技术专业、市场营销专业、财务管理专业、平面设计专业等具有专业知识背景的学生。依据成熟的规章制度，保证内部各项工作妥善进行：（1）2号店实体店内物品部分来源于学生设计师自主开发创作，其余商品全部来自校内外捐赠。校内定期开展文创创意交流活动，每月一捐活动，所有捐赠除了实物，现金捐赠，还包括虚拟服务捐赠，如英语辅导，计算机辅导，瑜伽讲授等。（2）公益青年基金是以本项目为基础的校园公益基金，包括“公益2号店”营业额、学校相关学院每月定期募集的善款，爱心机构捐赠在内的所有资金汇入其中，由学校管理。（3）“公益2号店”售卖商品所得的营业额与捐赠现金，经过申请、审核同意后，用于希望班的建设和阅读推广。寒暑假期间组织志愿者前往希望班所在地开展支教，进行阅读推广。在给予孩子们物质捐赠的同时，进一步关心服务他们的生活。（4）2020年开始通过抖音直播带货师生捐助书画作品，地方爱心企业捐助农产品。2022年，开设“东湖甄选”抖音小店，提高创业收益，资助阅读推广。</p>       |
| <p>公益创业模式 (500字以内)</p>     | <p>1. 公益创业理念：“益悦读传薪火”2号店公益助学项目，是农村阅读推广志愿者为解决支教面临的资金紧缺、教材适配等难题，发起的大学生爱心互助平台。它融合了物质捐赠和服务捐赠多种形式，汇聚校内校外爱心力量。</p> <p>2. 项目创业“产品”：该平台的一切“商品”来自校内外捐赠，涵盖实物捐赠、现金捐赠和服务捐赠三种模式。2号店实体超市，学校给予了平台很大的政策支持，开设在校内的黄金铺位学生一条街上。实体超市的货物全部来自大学生和社会力量的爱心捐赠，大学生的捐赠确保了超市物品数量，而社会力量的捐赠丰富了物品的种类，提高了质量。比如：企业捐赠的体育用品、电子产品、宿舍生活用品等。</p> <p>服务捐赠丰富了平台的内容。为爱而跑，购买奔跑资格的方式为希望班筹款，增加公益的趣味性和学生的参与度，近三年累计筹集善款6.74万元（含企业捐助2万元）。另外还有为爱而教、为爱而画等多种形式的服务捐赠。</p> <p>3. 项目收益：项目坚持“捐赠、购买、再捐赠”的良性循环。所得资金、物品主要用于偏远山区学校希望班支教、阅读推广。平台运行以来，先后有26万人次通过捐款、捐赠、购买平台服务、物品等方式奉献自己的爱心。</p> |
| <p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p> | <p>营收能力还有待提高：1. 由于“公益2号店”项目的非营利性性质，目前项目点店面费（估计在12万以上）依赖于学校政策支持。2. 合作的商家数量偏少，商品有公益属性，很多商家有顾虑。3. 抖音直播，因为没有稳定的主播志愿者、固定直播平台、稳定物流供应链等因素，线上销售能力不足。</p> <p>下一步打算：1. 与政府、其他高校合作，1-3年内在就近居民区域内设立“公益2号店”试营点，在兄弟学校建设“公益2号店”分店，进一步复制推广“公益2号店”的模式；2. 借助互联网+、创青春等赛事，在筹集更多资金的同时，引入本校财务、电商等专业师生加入团队；3. 集聚社会力量，开展社会公益实践活动与宣传宣讲活动，进一步提升“公益2号店”在社会上的品牌影响力。4. 持续打造推广“东湖甄选”抖音小店。</p>   |