

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“宅益快”创业帮促——低龄助高龄志愿服务项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	为老服务
项目实施时间	2021-08至2023-08，共计24个月
项目简介（500字以内）	<p>1. 背景：5年来针对顺义区1街道、2乡镇老年群体随机访谈中发现超半数低龄长者孤独感、无助感和无用感严重，其中61%女性低龄长者希望自己能参与社会活动同时兼顾增加家庭收入。</p> <p>2. 内容：顺义区石园街道、高丽营镇辖区内50—60岁具有较高学习主动性、大量碎片化“可利用时间”的低龄女性老年群体。以结对互助方式由低龄女性老年志愿者向高龄独居、高龄长者提供家庭互助志愿服务。借助家庭社会工作服务理论成立低龄长者生计支持小组，与高校创业社团反馈文创产品意见，征集公益产品2.0版设计方案。建立公益义卖、企业认购、政府购买等资金保障渠道，筹集城乡社区长者困济帮扶基金。采用志愿星级反哺机制兑换等值现金或等值的培训支持，促进城乡社区女性“零活”创业热潮。</p> <p>3. 目标：积极开发老年人力资源，构建不少于20名低龄长者志愿主体的社区支援、慰老互助的社会支持网络，缓解2类养老照护带来的居家服务挑战，建立可持续的常态化的创业增值服务。</p> <p>4. 产出：累计探访长者520人次，解决长者各项生活难题40余个，开展各类活动30场，直接服务465人次，培养由10人组成的专业志愿服务队，制作专利产品、手工刺绣、摆件、赛事礼品等5大类。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>1. 直接受益群体：低龄老人志愿服务队定期走访关注到长者内心需求，向高龄老人及其监护者提供精神安慰和喘息服务，累计参与志愿服务时长超600小时，缓解农村居家养老专业性不足问题，完成低龄老年群体再社会化。手工坊、公益义卖、积分兑换等多形式促进低龄老人“零活”增收，实现经济独立满足自我价值。</p> <p>2. 间接受益群体：高校志愿者参与设计传统文创产品5类，实现技术附加增值。帮助属地企业完善社会责任，科学地用公益金在社区开展助老服务，为企业志愿服务提供长效稳定的合作平台。作为新型互助养老服务模式对社区居家养老和社区照顾将起到积极的示范和带动作用，对于顺义培养专业老年志愿者具有极其重要的意义。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1. 技术保障：创新性研发实用新型专利、外观设计专利、义娃公益云平台，专为“居家养老”“社区养老”“机构养老”研发集管理、运营、服务于一体的智能化“订单式”养老云平台生态系统，全方面实现高效快捷的超值服务与管理。</p> <p>2. 专业保障：顺义区80后义工社专职工作人员皆具有养老护理员、健康管理师、老年能力评估员等专业资质，机构配有社会工作督导提供志愿服务基础知识、常规技巧、志愿管理等技术保障。此外，经过前期的定点运行，在运行基础上总结出相关经验有助于提升服务质量。</p> <p>3. 经费保障：2020年以来顺义区石园街道党工委会议确定通过询价议价方法采购80后义工社专利产品便民服务挂袋共计5.5万个，全部收益99万元用于项目启动机推广资金。通过文创产品认购、定制形式与企业工会、体育赛事主办方建立友好合作伙伴关系，累计收益金额11万元支持项目开展。</p> <p>4. 人力保障：联合3家社会组织、66家社区社会组织/自组织共同参与项目发展，通过与顺义区内社会机构、社会组织联合开展服务，双方整合活动资金、人力资源和物质资源，以扩大活动规模和活动影响力，促进多元化、创新化的社会服务活动生成。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1. 党建引领，树立典范。成立党支部以来坚持党建+发展的工作理念、探索党建+公益的工作模式、开展党建+服务的实际行动、推行党建+融合的有效做法，传递爱岗、敬业、奉献的志愿服务精神，充分发挥共产党员的先锋模范作用。获评北京市社会领域先进基层党组织和六星服务型党组织、五星基层党组织。</p> <p>2. 管理规范，制度健全。通过党建、人事、行政、财务相关管理措施加强机制建设。采用综合管理、制度管理和风险管理三种方式构建服务体系。依循志愿服务宗旨、服务目标、服务内容、服务方法、服务流程、质量管理、人员要求和服务保障等环节操作贯彻国际志愿服务标准。</p> <p>3. 持证上岗，团队稳定。现有专职工作人员20名、骨干义工300余名。其中督导1人、助理社工师1人、社会心理指导师2人、养老护理员18人、急救员5人、二级心理咨询师2人、中医辅助护理员5人、老年人评估员3人。</p> <p>4. 积分兑换、星级反哺。发动、吸纳共建单位、社区党员（含退休党员）、网格员、治安巡逻员等青年志愿人员。对志愿者注册、培训记录、活动登记及志愿者服务时间、兑换支取等数据化信息同步登记，每月月底上报至义工社“总行”备案，使“星级反哺”管理系统实现标准化运作。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>采取“专利转化+企业推广+慈善扶助+志愿反哺”的方式，寻找到不同利益群体的结合点与平衡点。80后义工社作为志愿者管理方、技术输出方、产品输出平台争取各方资源支持，增加手工作品及其他产品销售渠道。企业成为社会责任履行者、城乡社区“灵活”就业资助方、产品接收方，可解决部分老年群体生活困境，优化生活环境，实现企业社会影响力营销任务。志愿者激励制度为长效化、可持续运行提供了坚实保障。</p> <p>1. 专利成果转化公益价值。2017年获得实用型专利、外观设计专利，从社区调研、定制、发放便民服务挂袋，产生稳定收益投入“宅益快”项目。该产品已覆盖顺义区18个社区，订单总量累计超过6万个。</p> <p>2. 打造公益资金蓄水池。与中航复合材料有限责任公司、北京顺义物业服务集团有限公司、北京青联篮球赛事主办方签订物资定向捐赠协议—企业社会责任社区公益计划资金、镇街拨付管理费、社区公益基金等多渠道经费来源或等值物资开展“星级反哺”活动。</p> <p>3. 建立时长认证机制。利用自主研发的“星级反哺”管理系统依据记录用户个人在生活中产生的公益行为数据，在社区养老、社区托育、物业服务、交友婚恋以及其他分类服务场景中，为用户、商户提供信用支撑服务。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>1. 管理风险来自本项目为公益性志愿服务活动，不收取任何费用。服务受益人数多且服务区域覆盖面广，便民服务袋制作、前期调研等各项管理费用支出高，会影响项目实施的持续深入高效开展，需要政府的大力扶持。</p> <p>2. 人员风险来自中老年受益人群。本项目受益人群主要来自本地区的中老年群体，他们年纪大，身体、精力情况较差，再加上生活状况、家庭境遇等具体的背景的差异，都将会影响到他们参加培训与活动的效果。</p> <p>针对以上风险我们将统筹整合区域内外各项资源，寻求支持；对具体的活动安排，做好相应的应急预案，将风险因素降到可控范围内。</p> <p>3. 机构遇到目标服务对象的情况多种多样而且数量很多，未来机构将吸引例如心理咨询师、营养师、医疗师等方向的专业人才或志愿者，从而充实机构人才队伍，满足更多服务需求。</p>