

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“织瑕成锦”——残障人士服装美学设计
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	阳光助残
项目实施时间	2020-01至2023-08，共计43个月
项目简介（500字以内）	<p>在一次扶残助残的社会实践活动中，团队发现对于普通人来说再寻常不过的穿脱衣物，对于残障人士而言却是极大的困扰。“越是残疾，越要美丽”是项目负责人王丽智常常提到的话语。一个想法，一次实践，一鼓作气，全身投入，“织瑕成锦”由此而生。</p> <p>瑕裾交结，锦衣寄暖。为了向残障人士提供专业性强、服务好、满意度高的公益服务，团队开展了独具匠心的四项公益服务计划。星辰计划中，项目实现了公益活动进校园；瑕光计划中，项目搭建了“为爱发声”义卖平台，售卖残障人士的作品；匠心计划中，项目设立了专业的服设团队并与五所医院合作建立数据库，设计出更加美观实用的无障碍服装；同心计划中，项目从各界邀请到一批颇具正面影响力的人物和企业加入，同时与残联合作，助力宣传项目理念，增强影响力。</p> <p>项目组秉持行为的公益性，切实将便利与温情带给广大残障人士，坚持开展更亲近于残障群体的活动，创新研发更能引起残障人士共鸣的服装产品。商业化仅作为团队形成资金链的一部分和进行长期关怀的一类途径，让“美”由残障人士自我定义，使温暖、舒适和便捷可以共存于社会中缺少人文关怀的群体，是团队从始至终肩负的使命与秉承的信念。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>党的二十大报告强调，要完善残疾人社会保障制度和关爱服务体系。项目组以无障碍服装为核心，满足肢体残障人士对服装的基本物质需求以及对服装美学的高层次心理追求。在服饰设计上，项目展现了中国特色、中国品牌的特色优势，为实现“美无差别”的目标而奋斗，让服装彰显尊重与关爱，推动社会朝着多元化、去标签化和包容化的方向发展。</p> <p>项目组开展了独具匠心的瑕光、匠心、星辰、同心等四项公益服务计划，助力残障人士实现“自身造血”。团队在文登整骨医院等地举办了无障碍服装试穿活动，鼓励残障人士积极表达试衣感受：无障碍病号服的特殊设计不仅极大地方便了就医过程，也有效解决了日常生活的不便。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1. 运营模式</p> <p>项目实行OEM（原始设备制造商）的商业模式，俗称代工生产。团队不直接参与产品的生产过程，而是利用项目掌握的核心技术负责设计与开发新产品，控制销售渠道，严格把控服装产品材质，选择资历丰富、资质正规的代工厂进行代加工组装。</p> <p>2. 合作模式——六位一体</p> <p>项目采用信息共享+资金技术合作+员工共享+共同目标实现+共同宣传+共同举办公益活动的六位一体模式。</p> <p>信息共享</p> <p>与残联组织构建信息共享平台，调查服装要求，提供设计数据。</p> <p>资金技术合作</p> <p>与设计方、生产方企业形成三位一体的残障人士服装生态圈，完善产品供销一体化，健全高中低端服装市场销售网络。</p> <p>共同目标实现</p> <p>政府人力资源部门与服装设计院校合作，为大学生就业提供绿色通道。与院校建立伙伴关系，建立“高校直通车”，为设计师招聘提供“快捷通道”。</p> <p>员工共享通道</p>

	<p>为残联、医院等员工提供培训服务，节省双方用工成本。</p> <p>互助宣传 与残联、医院等开展合作，互助宣传推广。</p> <p>共同开展公益活动</p> <p>(1) 设立“为爱发声”，对残疾人艺术作品进行义卖。</p> <p>(2) 开辟设计小屋，鼓励残疾人自行动手设计衣服。</p> <p>(3) 利用项目的公益性及大学生宣传渠道，取得天使投资。</p>
<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>团队以“织瑕成锦，瑕亦为光”为口号，致力于改善肢体残障人士因服装造成的心理障碍与生活困难等问题。</p> <p>山东财经大学“织瑕成锦”项目组作为社会公益组织成立旗下工作室，其下设商业营业部和组织资源部两大板块。</p> <p>商业营业部负责工作室一切商业盈利活动的规划及执行，内设生产、销售、设计、财务以及日常办公室五个部门。组织资源部负责与招募的志愿者协调沟通，统筹公益活动安排，由招募处、宣传处、日常经营处、会员管理处等四部分组成。</p> <p>团队核心成员由开展无障碍服装推广工作的同学和老师组成。创始人长期关注肢体残障人士的生活、心理需要，多次参与社会公益活动。团队成员具备丰富的项目经验，由山东财经大学本科生组成。未来，工作室将在现有业务基础上，依托设计人员和技术实力，保持设计领先，加大新型成衣的设计开发和市场拓展力度，完善服装和服务配套体系，继续扩大工作室主营服装力度，进一步加强工作室营销网络的建设，有效拓展市场，以继续优化成衣为组织理念，提升无障碍成衣市场竞争力，扩大工作室经营规模，巩固研、产、销密切结合的经营体系。工作室将加强项目品牌文化建设，健全内部组织结构，实现客户、员工、工作室的不断发展。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>项目组创新性地总结出公益性与商业性兼营的运营模式，分为以下四个方面：第一，了解需求，通过实地调研展开一系列公益活动，深入了解肢体残障人士需求。第二，精准帮扶，为肢体残障人士提供服装代工等就业机会，帮助其实现其自身造血。第三，扶智，为肢体残障人士搭建施展个人才华的平台。第四，营销盈利，在残联的支持下，与众多公司、企业合作，设计生产无障碍服装成品，投放进服装市场。</p> <p>工作室针对不同肢体残障人士的身体特点，采用不同的服装面料、服装颜色、服装剪裁方式，创新性研发了“织瑕”系列、“成锦”系列、“一只足矣”系列三大产品主线，计划打造特制轮椅等衍生产品扩展市场服务范围。其中“织瑕”系列是针对肢体残障人士特殊需求设计的功能性服装，“成锦”系列是在满足肢体残障人士需求的基础上融入美学设计的时装，“一只足矣”系列是基于部分肢体残障人士特殊需求设计的鞋履。项目组将产品分为低端产品、中端产品和高端产品，将占比较大的肢体残障类型结合残障人士普遍身体特点批量生产价格较低的中低端产品。高端产品则根据肢体残障人士的不同需求和不同审美进行个性化定制，尽可能满足不同消费能力的肢体残障人士对服装功能、服装舒适度和美的需求。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难：</p> <p>目前，项目的宣传力度有待加强，品牌知名度仍需提高。一是社会对于肢体残障人士群体的关注度亟待提高，较难联合各方力量进行综合推广；二是部分肢体残障人士群体尚未听说或了解本项目，且不曾获悉市面上针对其身体特征的无障碍服装品牌，使本项目在造福更多肢体残障人士的道路上困难重重。</p> <p>下一步打算：</p> <p>在志愿服务方面，项目组将继续推行“星辰”行动，扩大志愿者招募规模，大力推广项目知名度；加大“瑕光”行动宣传力度，组织肢体残障人士手工艺品义卖活动，为肢体残障人士创造更多就业岗位，使其更好地实现社会价值；深入发展“匠心”行动，完善数据库信息，充分利用大数据为肢体残障人士提供保障；重视推广“同心”行动，动员社会各界人士广泛参与，推动“美无差异”理念的传播。同时，项目组计划开拓新的志愿服务活动，秉持公益理念，积极开展实地调研，更加深入地挖掘肢体残障人士的切</p>

实需求。

在创业方面，项目组将继续展开对于肢体残障人士服装产品的研究，进一步扩展完善“织瑕”“成锦”“一只足矣”等系列产品。此外，项目组将根据肢体残障人士的身体特征，进行服装剪裁和面料等方面的创新，使产品更加满足残障人士对于“舒适”与“美”的追求。