

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	“助农兴农，创业直通车”
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2018-01至2023-08，共计67个月
项目简介（500字以内）	<p>公益创业项目背景： 根据中央《关于打赢脱贫攻坚战的决定》的文件精神，思源志愿团队自2018年以来开展“助农兴农，创业直通车”公益创业项目，通过对内蒙古自治区鄂伦春自治旗、喀喇沁旗等地贫困村的调研，帮助鄂伦春自治旗乌鲁布铁镇三个村建设食用菌种植大棚、金莲花种植基地。</p> <p>公益创业项目介绍： 思源志愿团队募集50万创业资金建设种植大棚，为农户提供种植技术支持、寻找宣传资源、洽谈销售渠道，为农产品打开销售渠道。通过协调北京企业团体采购、电视推销、农产品直通车等形式，帮助鄂伦春农产品对接北京市场，帮助深山农户的农产品坐上城市直通车，解决当地建档立卡贫困户、贫困人口增收问题，真正实现助力贫困人口按计划脱贫出列和可持续发展。</p> <p>自2020年思源志愿团队扩大“助农兴农，创业直通车”公益创业项目服务范围，协调北京的销售资源搭建“赤水助农产品大集”、“黔西助农产品大集”、“鄂伦春民族特色产品推广展”，为贵州省赤水市、黔西市，河北丰宁、内蒙古喀喇沁旗、鄂伦春的农产品打开市场，开展一对一的创业帮扶，让河北的小土豆、内蒙古的肉蛋、鄂伦春的木耳、赤水的春笋坐上通往城市市场的创业直通车，逐一在北京打开了城市销售渠道。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>思源志愿团队打造的助农平台，带动河北丰宁、内蒙古鄂伦春、贵州赤水、黔西等地贫困人口脱贫，在鄂伦春向阳村解决建档立卡43户贫困户78人的增收；为新丰村建档立卡贫困户提供劳动增收场所，使兰巴库村建档立卡贫困户11户39人增收脱贫。金莲花项目20亩每年纯利润3万元，可受益20-28年，带动当地经济为107户、223人增收包销木耳30万元。“赤水助农大集”销售32万元春笋6吨“黔西助农大集”销售额16.852万元。</p> <p>“助农兴农，创业直通车”助农事迹得到了北京广播电视台、人民日报、北京青年报等媒体报道，新华社直播观看人数达到32.3万+，北京新闻累计观看量达到了40万+，取得了良好的社会效益和经济效益。</p>
运营保障（500字以内）	<p>思源志愿有组织支持、会员资源支持和稳定的经费募集渠道，资金来源：志愿者自筹、会员募集、中华思源工程基金会爱心火炬基金。</p> <p>“助农兴农，创业直通车”项目充分发挥民主党派资源优势，志愿运营团队以及骨干志愿者集智聚力，提供了人才保障、法律保障、市场保障、宣传保障等等。</p> <p>种植技术支持：河北平泉县食用菌产业服务局专家赴鄂伦春自治旗授课指导，为帮扶项目提供了种植技术培训，解决了农户种植技术欠缺的问题。</p> <p>农产品直销餐饮支持企业：唐官海鲜坊、凯瑞御仙都、小王府、金领怡家、穆义轩等餐饮公司提供了食材进餐桌的直通车渠道。</p> <p>市场渠道：世纪金源、大悦城会员销售系统、我买网，提供线上线下销售直通车渠道。</p> <p>法律风险规避保障：大成律师事务所、北京市大地律师事务所、北京市京师律师事务所，解决了潜在的法律风险问题，来自的志愿团队的律师提供了诸多法律建议。</p> <p>物流保障：北京路通企业管理集团提供运输、仓储直通车。</p> <p>宣传渠道：新华社、北京电视台。</p> <p>网络技术支持：祖龙娱乐提供网络技术支持。</p> <p>助农形象大使：北京卫视《特别关注》主持人马欣娜；北京电视台生活频道《京城美食地图》主持人李洋。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>思源志愿的项目选择，以政府中心工作为主线，通过认真调研定位精准，有针对性的组织志愿者多次到贫困地区进行深入走访调研，摸底现状和需求，从根本上解决困难需求。</p> <p>项目实施过程科学合理、开展有序、形式灵活，组织得当。以“聚焦精准、关注民生”、“积极作为，量力而行”为原则，切实保障了志愿服务计划的实施效果。“助农兴农直通车”公益创业项目自开展以来，项目美誉度极高。</p> <p>思源志愿运营团队稳定，主任1人、常务副主任2人、副主任17人、秘书长3人，骨干志愿者128人，志愿团队257人。拥有较成熟的工作机制，保障民主决策、计划拟定、志愿招募、项目培训、服务管理、岗位职责、记录认证、风险管理、宣传推广等各环节规范有序。运营团队定期开展项目评估，项目小结、总结机制，广泛听取志愿者和服务对象的意见和建议，结合志愿工作中的实际经验，不断开展工作环节改进升级，形成了稳定高效的常态化运行机制。</p> <p>思源志愿的骨干志愿者，组建了由企业家组成的商业销售帮扶组，由知名餐饮企业组成企业销售渠道网，由媒体及营销公司组成创业营销宣传策略组。</p> <p>在受助对象中积极培养创业服务骨干，帮助组建创业志愿服务组织，形成可持续发展的人才帮扶。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>公益创业模式：帮建设-帮销售-帮自立</p> <p>第一阶段建设创业条件：2018-2019年通过调研挖掘贫困地区可持续发展的经济作物项目，吸引公益捐赠资金投入建设蔬菜大棚、木耳大棚、金莲花等产业基地，建设生产基地及劳动生产基本条件，让贫困户有劳动生产岗位。</p> <p>第二阶段连接销售直通车：2019-2020年通过采购、推销、农产品直通车等形式，帮助农产品对接北京市场，多渠道畅通农副产品进京渠道。2020-2022年通过调研扩大公益创业服务范围，帮助深藏的大山深处的优秀农产品走出大山，通过宣传和介绍和打通更多销售渠道，连接销售直通车带动农产品进京销售，让农产品变为商品，为优秀农产品打开销路，让农户真正实现现金收入。</p> <p>第三阶段互联网经营：自2023年开始，帮助服务对象利用互联网终端，实现自己销售的正向经济循环，从被动生产收获，到适应市场需求扩大生产的收益模式，真正坐上了创业致富的直通车，最终实现农户可持续收益的自主创业模式。</p> <p>实现可持续发展：“助农兴农，创业直通车”项目从建设生产基地解决了劳动生产基本条件，让贫困户有劳动生产岗位，到建设销售平台，让农户自主完成从生产到销售，从而得到了可持续创收的自主创业模式。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在的困难：</p> <p>第一，从这几年的扶贫工作到乡村振兴实地调研、接触，发现很多欠发达地区都存在着年轻人少，乡村留守的多是老人和未成年的孩子，这样往往村里找不到可以使用电脑的年轻人，无法为其安装电子销售终端，是网络销售的难点，增加了志愿服务的难点和辅导成本。</p> <p>第二，山区农产品的包装是否合格，直接影响农产运寄到使用者手里的质量。产品质量的保障、包装形象的统一、食品检测的标准等问题，会影响顾客二次购买率。</p> <p>搭建网络销售平台：</p> <p>“助农兴农，创业直通车”项目为藏于深山的优质农产品做了非常好的宣传，为农产品持续打开城市市场销路做好了铺垫。项目经过五年已经进入“帮自立”阶段，优质有特色的农产品和城市需求都已经做好了对接的准备，下一步就是用网络进行衔接的最后阶段。</p> <p>首先，建设产品销售端，帮助志愿服务对象利用互联网，建立新的网络销售渠道的卖方终端，建立专属的地区、产品销售网络账号、小程序等。</p> <p>其次，吸引社会资源：当美食成为助农、兴农的纽带，当久居闹事的市民能够品尝到来自山区珍贵农产品的时候，优质的农产品打开了渠道，农民钱包也鼓了起来。当大家看到赢利模式，就会有更多的资源加入进来，帮助更多欠发达地区。</p>