

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

|                   |  |
|-------------------|--|
| 项目名称              | AI宝贝：让寻亲不再孤单   |
| 申报方式              | 省级赛会单位推报   |
| 项目类别              | 关爱少年儿童   |
| 项目实施时间            | 2020-03至2023-08，共计41个月   |
| 项目简介（500字以内）      | <p>“AI宝贝：让寻亲不再孤单”项目由华中科技大学软件学院AI宝贝志愿服务队实施。服务队利用AI技术寻找丢失儿童，照亮宝贝回家路，开创了“科技寻亲体系+社会寻亲模式”的公益创业模式。</p> <p>2016年以来，全国超过百万儿童走失。团队通过走访公安机关、寻亲公益组织、寻亲家庭等了解到“照片模糊不清”无法比对人脸系统、无法广泛传播是影响寻找走失儿童的关键障碍。</p> <p>项目开创性地将图像修复技术应用到寻亲当中，研发了“AI宝贝：应用于寻亲的图像高超分辨率修复系统”，彻底解决了寻亲中“人脸不够清晰”这一核心问题。团队开创社会寻亲模式，为1000多个寻亲家庭带来希望，让寻亲从不可能变成可能，从几十年变成几个月。</p> <p>团队研发的“寻亲胶带”火爆全国，并被纳入高考试题，已成功寻回电影《亲爱的》原型孙卓等11名失踪多年的儿童，事迹登上微博热搜，获人民日报点名点赞、全国140多家媒体报道；受到湖北省省长王忠林、教育部副部长翁铁慧等多位领导肯定与支持。</p> <p>项目荣获2022年“互联网+”大赛公益组全国金奖（全省唯一）、2022年大学生微创业行动全国金奖、2023年OPPO“微笑提案”全国唯一的“媒体之选”奖等。</p>  |
| 社会成效和社会价值（300字以内） | <p>每一个失踪的孩子背后就是一个破碎的家庭。团队提供修复后的清晰照片，协助公安机关快速进行人脸匹配，快速锁定候选人做DNA鉴定，用科技为孤立无援的家庭寻亲赋能，成功寻回电影《亲爱的》原型孙卓等11个多年血脉亲情，让破碎的家庭实现团圆梦。</p> <p>团队研发图像修复算法，为100多位本科生提供认亲活动等志愿服务岗位，服务于1000多个寻亲家庭，累计志愿服务时长超过3万小时，采集到40万张人脸数据。此外，团队与全国34个省份85家企业合作制作1亿多件寻亲产品，产品分布10大行业，涉及25种类别，覆盖5亿人群。照片经过服务队修复后，平均6个月就能找回失踪儿童，最短的11天便成功寻回。</p>  |
| 运营保障（500字以内）      | <p>AI宝贝志愿服务队为了解决寻亲中“人脸不够清晰”这一核心问题，首创科技寻亲体系，开创社会寻亲模式，解决寻亲信息传播受限的难题。</p> <p>（一）技术保障（科技寻亲体系）</p> <p>AI宝贝志愿服务队首创科技寻亲体系，主要包括全局修复技术、人脸增强技术以及高超分辨率重建技术。三大技术协同使用，使得模糊的照片变清晰的同时，还能提高图像分辨率，修复后的照片能够与公安机关人脸数据库快速比对、锁定DNA候选人。</p> <p>（二）合作保障（社会寻亲模式）</p> <p>AI宝贝志愿服务队将AI技术与公益相结合，与公安机关、公益组织、爱心企业和新闻媒体等合作，开创全社会参与的社会寻亲模式。</p> <p>一是协助警方人脸识别，协助警方快速确定DNA候选人；</p> <p>二是与公益组织合作，帮助修复照片，制作推广寻亲胶带；</p> <p>三是与爱心企业合作，开发中国移动寻亲彩铃、哈喽单车寻亲吊牌等系列公益产品；</p> <p>四是向新闻媒体提供带有清晰照片的寻亲信息，加速寻亲信息的传播。</p> <p>（三）资金保障</p> <p>服务队与中华少年儿童慈善救助基金会形成了长期合作，与寻亲公益组织“宝贝回家”达成了独家战略合作。同时，获得了来自政府、企事业单位的支持。寻亲胶带等公益产品为服务队带来了部分资金。</p> |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <p><b>组织治理 (500字以内)</b></p>       | <p>AI宝贝志愿服务队是一支由本硕博、跨学科组成的志愿服务队伍，志愿服务团队由最开始的4个技术人员，逐渐发展成如今超300人的志愿服务团队。</p> <p>(一) 志愿服务团队</p> <p>志愿服务团队核心成员由一名队长、两名副队长和六名组长组成。志愿服务团队下设运营组、志愿者工作组、算法组、程序组、设计组和宣传组六个小组。</p> <p>运营组主要负责管理团队日常事务包含培训、管理志愿者；算法组主要负责寻亲算法开发、优化和部署；程序组主要负责开发和维护线上寻亲社区等；设计组主要负责寻亲产品UI设计和寻亲海报制作；志愿者工作组主要负责招募志愿者、开展志愿服务；宣传组主要负责活动宣传和新媒体（微信公众号、抖音等）账号运营。</p> <p>(二) 团队顾问</p> <p>团队顾问由原华中科技大学软件学院院长陈传波教授和全国最大的寻亲公益组织“宝贝回家”创始人张宝艳女士担任，为团队提供技术指导并保障队伍的稳定发展。</p> <p>(三) 服务成效</p> <p>服务队累计获得了“互联网+”公益组金奖等60余项奖项，培养了100多位本科生参与科技寻亲的实习实践，让1000多个寻亲家庭看到了希望，志愿服务时长超3万小时。</p> |
| <p><b>公益创业模式 (500字以内)</b></p>     | <p>1. 模式创新</p> <p>AI宝贝志愿服务队首创科技寻亲体系和社会寻亲模式。服务队修复模糊的照片，协助公安机关在人脸匹配的时候可以匹配到人，并能够快速锁定DNA候选人，同时，服务队与公益组织合作制作的寻亲胶带，与爱心企业合作制作爱心产品。爱心产品经过新闻媒体的报道，广泛地在全社会传播开来，既提高了寻亲的效率，也带动了相关产品的销量，服务队也从寻亲胶带和爱心产品中获得收益，从而形成一个全社会参与的社会寻亲模式。</p> <p>人民日报报道团队协助公安寻回电影《亲爱的》原型后，各地公安机关（黑龙江省大庆市公安局、安徽省淮北市公安局等）携带介绍信慕名而来，请求服务队对案件嫌疑人的照片进行修复，服务队收取了一定费用，进一步加强了服务队的自我造血能力。</p> <p>2. 资金来源</p> <p>服务队与中华少年儿童慈善救助基金会形成了长期合作，与寻亲公益组织“宝贝回家”达成了独家战略合作，也获得了来自政府、企事业单位的支持，同时，服务队从公益产品中也获得了部分收益，多方面的资金来源保障了服务队团队可持续发展。目前团队累计总收入137万元，总支出130万元，主要用于计算资源的购买、技术研发和志愿者活动等。</p>      |
| <p><b>存在困难及下一步打算 (500字以内)</b></p> | <p>存在困难：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 寻亲人有的地处偏远，有的文化程度不高，有的不会使用智能手机，交流十分困难且人数众多，导致寻亲推进困难，进度较慢；</li> <li>2. AI宝贝志愿服务队队员以在校大学生为主，认亲活动往往在偏远地区，安全保障有困难；</li> <li>3. 与地方慈善机构/基金会合作有待加强，以便获得更多的政策和资金支持。</li> </ol> <p>发展目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在全省、全国各大高校推广AI宝贝志愿服务队的公益创业模式，宣传、号召和激励更多的大学生投身志愿服务，建立地方大学生服务团队；</li> <li>2. 研发基于多模态融合生成、人脸编辑等技术，为更多寻亲公益组织赋能；</li> <li>3. 将AI技术推广到一带一路国家，为世界提供寻亲的中国方案。</li> </ol>  |