

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	超能“马里奥”——弯湾洗车行项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	阳光助残
项目实施时间	2016-05至2023-08，共计87个月
项目简介（500字以内）	<p>2016年5月，弯湾洗车行开业，心青年们成为了一个个穿着“马里奥”的服装的洗车工。上岗前老师给每个“马里奥”上课，什么颜色的布擦什么部位，一个洗车门，一个洗轮毂，动手能力强的被安排冲水、打泡沫，还有两位学会了打蜡。他们自己的双手为前来洗车的人士提供洗车服务，自力更生、融入社会。</p> <p>阳光妈妈、国网红船志愿者服务队、浙江大学、杭州职业技术学校、东哥东姐义警队等多家企事业单位9年来与洗车行长期合作，固定志愿者200余人，陪伴和关心他们的日常生活。</p> <p>开业至今，洗车行从未涨价，春节也不例外，而“马里奥”们的洗车数量也已经达到近4万辆。“不涨价的洗车行”成为了洗车行的另一个标签。我们希望以此来回馈全社会对心智障碍群体的关心和关爱。</p> <p>洗车行项目得到了各级政府和其他心智障碍机构的认可，先后被评为中国智力残疾人及亲友协会支持性就业项目实验基地、浙江省特殊教育职业学院教育实践基地、杭州市残疾人就业实训基地等。并自2017年起，为多所特教学校做了就业示范，也为偏远地区的机构提供就业模版。</p> <p>我们希望弯湾洗车行成为一个爱的平台，让心青年融入社会的同时，也能凝聚社会各界的爱心志愿能量。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>多年来弯湾洗车行通过党团共建、技术支持、影响力价值观输出，为60余名心青年提供就业培训，并直接影响了杭州3万个心智障碍家庭，为全国2300万心智障碍群体融入社会作积极倡导。通过各项活动，视察、调研、访问弯湾的领导、同行、社会组织、妈妈机构超过超过4万人次。弯湾有一本厚厚的志愿者服务登记本，志愿者团队80多个，累计志愿服务个人达2万人次。</p> <p>受到了各级政府的肯定和鼓励，也受到了广大残障群体的好评。</p> <p>中央电视台、人民日报、新华社、中国残疾人联合会、省残联、浙江日报、钱江晚报、都市快报等多家媒体单位进行了相关活动报道，被评为“最温暖的洗车行”。</p>
运营保障（500字以内）	<p>杭州市上城区弯湾托管中心总面积约2000m²，是全面展示残疾人事业发展、城市文明进步，彰显中国特色社会主义制度优越性的“重要窗口”。</p> <p>弯湾先后荣获20多项国家、省市荣誉：如国务院残工委全国“残疾人之家”，首批“全国阳光助残志愿服务基地”，省“最佳志愿服务组织”，杭州亚残运会残疾人事业展示点，市5A社会组织等。</p> <p>每年民政、残联都会支持相应的项目、政策及活动经费。2020年后部分场地和设施由杭州市上城区人民政府投资建设，是一个服务各类别残疾人的集美好生活、就业培训、康复训练、志愿服务、公共服务等于一体的开放型、综合型社会融合共享体。面向全社会开展助残组织培育，发展志愿服务，推进残健共融。</p> <p>弯湾首创“帮助他们，减少帮助”目标，凝练“生活即教育、活动即康复、就业即自信、陪伴即幸福、快乐即融入”的价值观，坚持深化拓展残疾人康复训练、就业培训、志愿服务、美好生活等公共服务，先后为心青年开办了书窝、小超市、洗车行、保洁服务、茶饮铺等就业点，开拓“1培育中心+N实训就业基地”新模式。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>弯湾依托浙大社会治理研究院、浙江理工大学、中国计量大学等专业支持力量，每年至少开展48期志愿者培训，已累计培训超600人次，</p> <p>一是理事会协同机制。设理事会负责日常管理，吸纳社会学、战略发展、人力资源、法务等不同专业领域人士任职理事；设专家委员会负责发展规划，就品牌发展、服务方向等进行科学谋划；设志愿服务工作组负责具体运营，落实志愿者培训、日常活动组织等具体工作。</p> <p>二是清单管理机制。建立“评估—制定—执行—总结”的志愿工作服务模式，完善志愿者招募、培训、调配、激励管理办法，健全志愿者组织、志愿者信息、残疾人需求信息、志愿者服务信息、服务对接资料等工作档案管理并开发志愿者管理系统，不断推进管理智慧化、高效化。</p> <p>三是民情直达机制。联合党委政府、专业机构、社会组织、爱心团体、志愿团队等力量，打造公益联盟共建品牌；从残障群体实际需求出发，科学设计服务项目，合理整合各方资源，打造助残服务共享品牌；通过提供开放式服务和体验项目，把社会大众请进来、让残障群体走出去，打造残健体验共融共享品牌。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>弯湾洗车行开办的初心是为心智障碍青年提供一个能融入社会的就业岗位和与人交流的机会。心青年们经过培训，以“用具分工、人员分工”的方式，完成洗车工作，打破了“心智障碍群体无法就业”的刻板印象，让他们成为超越自身能力的“超能马里奥”；而等待洗车的间隙，则是“马里奥”们和顾客交流的绝佳时机。他们为顾客倒上一杯茶，顾客与他们聊天交流，让社会大众以最直观的方式走进心智障碍群体的生活，为社会了解特殊群体开了一扇友善的窗，是一场温暖的双向奔赴。</p> <p>洗车行通过数智赋能，在志愿服务单位的技术支持下，扩大线上线下的辐射范围，将洗车行模式的复制成为可能；多年来，洗车行坚持“全年不涨价”，以此来回馈社会对特殊群体的关爱。</p> <p>随着洗车行开办时间的推移，吸引了越来越多的企事业单位和个人来做志愿服务，搭建了一个汇聚爱心能量的平台。通过这个平台，“马里奥”们在志愿者的陪伴下，内心不再孤独，也能体会参与社会工作的成就感与认同感；志愿者们在奉献爱心的同时，感受心智障碍群体的单纯、乐观、坚强和温暖，让所有人得到最简单最纯粹的快乐，传递给社会感动和暖心的力量。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>弯湾洗车行目前的瓶颈是：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、如何帮助更多的心智障碍青年就业； 2、就业辅导专业人才紧缺。 <p>下一步希望：</p> <p>从本市出发，每个区、县，乃至全省、全国，能有更多用爱汇聚的“特殊洗车行”。</p>