

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	大橘为重——高端柑橘产业助力乡村振兴
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2019-12至2023-08，共计44个月
项目简介（500字以内）	<p>（一）项目目标</p> <p>项目旨在帮助柑橘种植户解决柑橘种植品种老化且经济效益低下、种植技术落后和缺乏柑橘销售渠道等痛点问题，实现农户增收，促进柑橘产业发展。</p> <p>（二）志愿路径</p> <p>基于柑橘全产业链视角，项目从品种、技术和销售三个方面开展志愿活动。</p> <p>第一，研发推广优质柑橘。本项目研发引进高端柑橘新品种‘爱媛28’‘爱媛29’，派研发团队前往周边柑橘种植村进行品种升级推广，对于贫困村直接进行种苗捐赠。</p> <p>第二，提供技术指导培训。本项目制定出专业的柑橘种植手册，在周边柑橘种植村开展技术培训，联合华农柑橘质检实验室定期对产品进行检测，并借助黄石市市级星创天地平台为农户提供创业培训和咨询支持。</p> <p>第三，拓宽销售渠道，带领农户增收。一方面，为农户提供代销服务，农户生产出的符合标准的柑橘可以进入项目销售渠道；另一方面，开展电商知识宣传活动，招募培训志愿者前往对接村庄进行电商知识普及和一对一解惑活动。</p> <p>（三）造血转化</p> <p>项目探索出“志愿团队+高校+政府+农户”的四位一体公益扶贫模式和“教农户种-帮农户管-带农户销”的公益助农模式，打造出1000余亩的柑橘种植基地和300余亩种苗繁育基地，2022年营业收入超过1500万。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>（一）带动农户就业</p> <p>团队与4个村签订“村企联建”巩固拓展协议书，直接带动劳动力就业超过10000人次，带动户均增收3万元。</p> <p>（二）带领农户创业</p> <p>本项目坚持以“六化”技术为特色和优势，借助黄石市市级星创天地平台，为50余名农户提供创业咨询并与15家柑橘种植企业、43名农户建立长期合作关系。</p> <p>（三）促进产教融合</p> <p>本项目与华中农业大学等单位签订产学研实习实践基地等合作协议，接待50余个社会实践团队，带动1000人次研究生参与实习实践。</p> <p>项目受到湖北省政协副主席张维国，团省委书记周森锋等领导同志的关怀肯定和湖北日报、学习强国等国内100多家知名媒体专题报道。</p>
运营保障（500字以内）	<p>（一）资金保障</p> <p>本公司自2019年起通过自筹资金、政府购买服务资金、政府项目扶持资金、双创赛事奖金等募集资金1000万元用于柑橘研发与种植。2022年，公司营业收入超过1500万元，预计未来五年营业收入与净利润将实现稳步增长。项目资金收入用作助农活动、品种技术研发、拓宽销售渠道和团队建设等，实现财务可持续发展。</p> <p>（二）合作保障</p> <p>本项目拥有“高校+政府+志愿团队+农户”的四位一体的稳定运营模式。本团队积极承接政府购买服务，项目获得2022年湖北省现代农业返乡下乡创业创新项目和阳新县乡村振兴“头雁”项目支持；本团队与三保村等签订“村企联建”协议，通过种苗推广，技术帮扶，柑橘代销等落实合作关系；本团队与华中农业大学、中国农科院等形成合作关系，积极引进柑橘种植和农业经济的专业人才前往阳新县，形成产学研贯通的校企合作模式。</p>

	<p>(三) 流程保障</p> <p>本项目涵盖了柑橘品种研发、柑橘鲜果种植、青柑茶等柑橘衍生品加工、柑橘产品销售和柑橘文化体验等内容，具备完善的冷链仓储和物流设施，具有较强的供应链整合能力。同时，项目积极融合智慧互联网农业，在实现“产销研用”一体化的基础上帮助农户最大化发挥产业链的经济效益。</p>
<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>(一) 团队组成</p> <p>本团队是由相关领域专家和知名教授带领的华农学子组成。团队核心成员为农林经济管理专业的本、硕、博学生，成员重视乡村发展和热心公益活动。团队成员荣获“湖北省青年乡村振兴先锋”称号。</p> <p>(二) 志愿者管理</p> <p>本项目面向全校学生招募高专业素养和丰富志愿经验的志愿者，并将其按照个人专长分入生产策划组、营销宣传组、财务组和后勤保障组。其中生产策划组负责活动策划和配合指导老师进行现场柑橘种植技术传授；营销宣传组负责活动材料的收集和电商知识的宣传；财务组负责项目资金管理和收支记录；后勤保障组负责志愿活动所需物资的收集以及现场突发情况的应对。每次开展活动都按照严格的流程进行，保证志愿服务的顺利展开。</p> <p>截止目前，项目已累计招募志愿者248人，开展志愿者培训15场。</p> <p>(三) 活动开展</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 柑橘品种推广活动：团队派遣柑橘品种研发团队前往柑橘种植村进行实地调研，根据当地资源情况提供优质品种替代升级建议。 2. 种植技术传授活动：团队组建柑橘种植顾问团队前往柑橘种植村进行精细化、绿色化、机械化、晚熟化的柑橘生产技术传授。 3. 师生实地调研活动：项目定期为师生进行农业企业管理和柑橘种植提供调研实践机会。
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>本项目以自建的阳新县大明府家庭农场为基础和核心，针对市场上高端柑橘供给不足、传统柑橘效益不高、柑橘产销周期不长、农户生态意识不足、产业链条开发不全等痛点问题，探索出“教农户种-帮农户管-带农户销”的柑橘全产业链助农创业模式。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 教农户种。本团队重视柑橘品种的研发和苗株培育技术的开发，通过实地调研和技术培训，将宽行密距、矮化树势的建园方式和种植技术传授给农户，帮助其解决“种什么”和“怎么种”的难题。 2. 帮农户管。本项目追求种植过程和最终产品的绿色安全，联合华农柑橘质检室对种植环境和柑橘产品进行定期检测，推广绿色生态、环境友好的创新种植模式，大幅度地提高了柑橘的品质，实现了绿水青山与金山银山双向把控。 3. 带农户销。本团队除销售自产柑橘外，为农户提供代销服务，先按照柑橘果径对柑橘进行分级，继而进行差异化定价。本项目已与黄石市地方企业单位、武汉邮政、农业电子商务协会等单位合作，并在淘宝、抖音等平台开店营销，采用直销模式与经销商模式相结合的复合渠道模式，实现线上线下全渠道同步布局策略。
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>(一) 存在的困难</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 柑橘种植户思想落后：大部分农户适应于传统的小农种植，对于新技术、新理念在接受意愿较低，进行技术、设备升级的意愿也较低，不利于柑橘新品种的推广和巩固脱贫攻坚工作的实施。 2. 产业链覆盖范围有限：目前产出的柑橘大多作为初级农产品销售，而用作青柑茶等深加工产品和用作采摘等农旅产业的发展尚且不足。 <p>(二) 下一步打算</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 增加知识理念宣讲活动。在进行实地指导之前，先在当地对农户进行必要的机械化、绿色化、精细化生产的必要性和优势的宣讲，提高农户的革新意愿，带动农户增收更增智。 2. 扩大覆盖范围，建立更多的标准化园区与试验田，围绕中高端市场定位，扩大全产业链覆盖范围，依靠产品的高质量、精包装、全售后扩大市场份额，同时带动更多人就

	业。
--	----