

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	多语协同，推“播”助“农”——多语种助农直播带货
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2020-07至2023-08，共计37个月
项目简介（500字以内）	<p>“多语协同，推‘播’助‘农’——多语种助农直播带货”项目紧紧依托国家“乡村振兴”政策及数字经济下的“电商直播”新业态，创新构建“农产品—多语主播—海外市场”的农产品销售新型产业链。旨在通过多语种直播为滞销农产品开拓市场、稳定农民收入，通过多语直播提高学生语言实践能力，拓宽学生就业渠道。</p> <p>项目核心目标是培养一支——“多语种、多服务、促经济、促就业（两多两促）”的专业化多语种直播队伍。通过线上直播带货，利用TradeChina、抖音等平台，为农民提供产品推广、多渠道销售服务，为国内外市场提供英语、阿拉伯语、俄语、日语、韩语等多语种的农产品直播带货、后期订单翻译等全方位服务。</p> <p>项目将学生的专业知识与实际工作紧密结合，提升学生语言实践技能，拓宽甘肃以及西北地区农产品的销售渠道，为甘肃省外贸的可持续发展提供有力支持。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>在项目的实施过程中，已取得一系列显著的成效。过去两年，该项目共计开展服务720次，涵盖了80名志愿者参与，为66户服务对象提供全面支持。参与志愿者共计投入了968小时的服务时间，服务时间的累计无疑为乡村振兴注入了巨大的力量。其中，年龄在35岁以下的志愿者数量高达80人。</p> <p>2023年的项目实施计划包括开展240次服务、招募60名志愿者，并预计覆盖30户服务对象。</p> <p>“多语协同，推‘播’助‘农’”——多语种助农直播带货项目”以其持续稳定的服务表现、广泛的志愿者参与以及在乡村振兴中的实质性贡献，彰显了其在乡村振兴领域的重要价值与作用。</p>
运营保障（500字以内）	<p>制度建设：项目团队坚决依据西北师范大学外国语学院《青年志愿者服务管理规办法》执行每一个环节，包括志愿者的选拔、直播活动的培训以及直播活动的考核等关键环节。以此确保项目流程的规范性与标准化，最终保障项目的顺利进行与预期目标的实现。</p> <p>文化建设：紧扣“多语种助农直播带货”这一助农服务模式，积极整合并利用西北地区丰富多样的区域文化背景。通过从产品宣传推广角度入手，研发新的销售策略，并逐步扩充服务类目。此外，在资源和条件允许的前提下，项目有望推动实地直播模式的实施，进一步通过“多语种助农直播带货”的模式，向全球各地不同客户群体推广西北地区的农副产品、乡土文化以及旅游文化。</p> <p>资源配置：本项目已于2021年4月1日与甘肃省贸促会签订合作备忘录，并在我校建立了甘肃省国际经贸外语服务基地。这一平台资源的确立，为项目提供了稳定、全面的支持，为后续直播销售活动的稳定运行提供了可靠保障。</p> <p>资金保障：项目通过寻求政府资助、企业赞助等多样化的筹资方式以获取所需的运营资金。同时，项目组织设立了一套科学、合理的财务管理机制，以严格控制项目经费的使用。</p>
组织治理（500字以内）	<p>招募遴选：本项目的直播团队由西北师范大学外国语学院研究生和本科生组成，这些成员均为精通英语、阿拉伯语、俄语、日语、韩语等多语种的高素质、经验丰富的多语人才。招募选拔流程以在线初筛和线下面试两阶段进行。初筛阶段主要对申请者的语言能力、专业背景、以及是否具有直播或者销售等相关经验进行评估。面试阶段则进一步</p>

	<p>测试申请者的语言应用能力、团队协作能力以及现场应变能力。最终选拔出以研究生为主，本科生为辅的直播团队。</p> <p>组织培训：在直播活动正式开展之前，所有成员将参加为期30天的培训活动。培训导师包括来自相关企业、高校的教师以及有经验的主播，他们的职责包括引导学生熟悉直播销售流程、掌握直播用语、学习产品推广技巧、熟练操作直播设备、灵活运用直播平台功能以及提供关于线下工作的培训，如处理客户订单，与贸促会企业对接等。</p> <p>服务管理：在正式开启直播销售前，所有成员将进行多场模拟销售考核，由企业、教师和其他主播三方共同评分，平均分达到或超过80的志愿者才可开始正式的直播工作。这一机制通过三方共同的考核，确保了学生能够掌握完备的直播技术和推广能力。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>市场局限突破：多语助农直播以公益性为出发点，下乡、入户，为农产品滞销的农户提供全方位基础性服务，解决农民实际生活难题，提升队员的社会责任感和志愿服务意识。以开放和包容的视野，开拓多语种直播带货新渠道，探索新市场。当今社会中，大多数直播主播以汉语为主，且直播平台主要面向国内市场，国外市场的开发不足。项目通过使用TradeChina、抖音等直播平台，面向以阿拉伯地区，俄罗斯、日本和以英语为母语或第二语言的海外客户，提供双语直播带货服务，实现了市场的全球化。</p> <p>语言局限突破：西北师范大学外国语学院拥有一批高水平，且具有丰富经验的英语、阿拉伯语、俄语、日语、韩语等双语人才。这些人才无需与第三方合作便能保证带货主播的质量，降低了相关经费支出，减少了工作对接带来的时间成本，同时提升了工作效率。</p> <p>就业边界突破：该项目能够孵化高质量的直播带货主播，为新时代的大学生就业提供新的业态和思路，丰富学生的就业渠道，提升学生的就业率。</p> <p>该项目在突破市场和语言局限，以及扩大学生就业边界等方面，都展现出了显著的创新能力，是值得推广和学习的模范。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>经过团队三年的实践，我们项目还存在以下困难：</p> <p>(1) 直播专业问题：项目团队在直播过程中缺乏传播专业人员的指导，直播技巧、临场反应等方面存在一定不足，需要专业的培训活动提高直播人员的应急反应能力以及直播专业能力。</p> <p>(2) 宣传问题：项目团队在制作推文、视频等时均是有现有成员完成，而大多数成员尚不具有成熟的数字媒体推广、拍摄等专业能力，缺少专业的拍摄及宣传团队。</p> <p>未来本项目将不断扩大成员队伍，招募各种专业的志愿者人才，补齐团队短板，促进项目可持续发展。</p>