

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	非遗“娜荷芽”——志在匠心志愿服务项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	文化传播与旅游服务
项目实施时间	2016-10至2023-08，共计82个月
项目简介（500字以内）	本项目主要着力于推广传承鄂尔多斯民歌非遗文化，丰富对中华优秀传统文化的感情。我们利用专业特长，开创1+1+2模式，弘扬、践行奉献，友爱，互助，进步的志愿服务精神。充分融合利用互联网和三下乡两个实践平台，形成互联网+云志愿的模式，线上开展云平台，依托学科优势打造线上云课堂，为牧区儿童提供优质线上文化内容。线下通过“非遗”进学校、社区、敬老院、旅游发展新格局等，我们以暑期、寒假、秋冬季三季一体模式开展，传承中华优秀传统文化，助力乡村振兴，并逐步推进非物质文化遗产“千校万户”计划。让非物质文化遗产代表性项目得到有效保护，增强人民群众对非物质文化遗产的参与感、获得感、认同感。
社会成效和社会价值（300字以内）	本项目在当地进行志愿服务，通过宣传推广鄂尔多斯民歌，开展了相关社团活动63次、演出121余场。此外，开办了网络传承班，8次走访中小学，15次走进敬老院，把民歌带入互联网平台，浏览量达3.5万。培养出了500多名专业学生和1000多名音乐爱好者，在鄂尔多斯，包头，等地都留下了我们成长的足迹。经过多年的推广与宣传，在基层累计演出85场。增加了传唱者的收入，解决了他们生存和发展的难题。我们还成立非遗研究所、社团也开设非遗小课堂，学员人数100人，策划组织活动近300场，发展壮大传承队伍。
运营保障（500字以内）	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 国家、政府、民委等对非物质文化遗产予以补助资金。</li> <li>2. 学校经费 成立非遗研究所、民歌爱好者协会、民歌研学社。经费支持（“三下乡”专项经费、非遗研究所部分经费）。学校有专项资金支持非物质文化遗产中心的传承和发展，给予项目进行费用资助。</li> <li>3. 自我造血 通过售卖课程、与旅游产业融合，开展非遗小剧场、非遗周边等，保证了项目的可持续性。</li> </ol>
组织治理（500字以内）	<p>第一条：招募制度</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目团队本着自愿的招募志愿者，在校内进行招募遴选。</li> <li>2. 通过动员，引导团员和群众积极报名应招。</li> </ol> <p>第二条：培训制度</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 项目团队采用线上+线下的方式定期对志愿者进行非遗鄂尔多斯民歌培训学习。</li> <li>2. 定期组织志愿者开展各项理论和技能培训，不断提高志愿者的服务水平。</li> </ol> <p>第三条：登记制度</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 对参加志愿服务的志愿者实行书面等级制度并留存。</li> <li>2. 志愿者均在“志愿北疆App”注册志愿者。</li> <li>3. 志愿者上岗服务必须佩戴志愿者注册证。</li> </ol> <p>第四条：服务管理</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立了志愿者档案，全面掌握志愿者的基本情况、特长、服务意向等。</li> <li>2. 建立了服务对象档案，将服务对象的信息记录在册，定期回访。</li> </ol> <p>第五条：激励制度</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立以“小时”为依据的普遍表彰与以“小时”加“突出事迹”为依据的重点表彰相结合的表彰激励机制。</li> <li>2. 把志愿者参加活动的的时间和业绩记录情况作为评价与表彰的依据。</li> </ol>

	3. 评比奖惩活动每年举行1次。
<b>公益创业模式</b> <b>(500字以内)</b>	<p>我们利用专业特长，开创1+1+2模式，充分融合利用互联网和三下乡两个实践平台，形成互联网加云志愿的模式，发挥学科专业特长，开展助力乡村振兴的大学生公益支教活动。线上开展云平台，依托学科优势打造线上云课堂，为牧区儿童提供优质线上文化内容。云创业—利用线上带货，助力打通课程销售链条，帮助经济困难的非遗传承人增收，为乡村振兴注入青春力量。线下通过“非遗”进学校、社区、敬老院、旅游发展新格局等，我们以暑期、寒假、秋冬季三季一体模式开展，传承中华优秀传统文化，助力乡村振兴，我们弘扬、践行奉献，友爱，互助，进步的志愿服务精神。</p>
<b>存在困难及下一步打算</b> <b>(500字以内)</b>	<p>对于非遗“娜荷芽”一志在匠心志愿服务项目的认知度不高。</p> <p>在国家“大众创业、万众创新”倡议的号召下出现了众多创业形式和创业项目。然而，在我国出现于2006年经历了十多年发展历程的公益创业活动却依然没有深入人心。在当今社会人们对于“公益”和“创业”都给予了很高的认同感和支持率。然而，对于“公益创业”，要么是不知要么存在误解。这些认识现状直接造成了大部分公益创业团队和项目失去了一定的社会支持，同时也要承担来自家庭、社会舆论的压力。在“非遗娜荷芽”——志在匠心志愿服务项目实施过程中，也有人认为这就是大学生搞活动，或者认为这就是大学生兼职，也有人认为这是大学生志愿服务，无法理解项目的初心和项目的运营模式，从而影响社会资本的支持。所以下一步我们打算加大力度投入时间和精力，进一步完善项目团队的整体规划和建设，非遗“娜荷芽”志在匠心志愿服务项目发挥师范院校的基础教育学科优势和人才优势，以多系部，跨学科呈交叉阶梯状分布具有深厚的师范功底，同乡村振兴有效衔接，提升对于非遗“娜荷芽”一志在匠心志愿服务项目的认知度。</p>