

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	赋美计划——乡村文化共富志愿服务项目
申报方式	社会申报
项目类别	其它
项目实施时间	2016-10至2023-08，共计82个月
项目简介（500字以内）	<p>“赋美计划”由浙江音乐学院“文艺轻骑兵”志愿服务队领衔发起，以国家基层文化发展需求为导向，以音乐文化为所长，当好乡村“文化管家志愿者”，以“艺术+集市”生活季的样态，逐步形成从“送文化”到包含能人培育、市集创建的“种文化”。</p> <p>团队致力于解决乡村老人群体、留守儿童群体精神文化生活品类少、质量低、参与度不高的问题，以“造节”的方式将老人自种农产品、儿童手工制品引入集市，实现两个群体再创业，促进村民经济增收。</p> <p>项目在实施过程中，一方面通过乡村能人培训，形成助推乡村文化发展公益主力，设立乡村文化基因挖掘、民间文艺能人培养、基层文化品牌塑造、社区文化治理运营等四套乡村文化发展公益组合拳，破解乡村文化供给侧改革，为基层老幼群体精神文化生活氛围提升提供助力。另一方面在“艺术+集市”生活季中引入社会购买、企业赞助，社会经费的涌入为团队提供运转的财务保障，实现团队公益创业营收。</p> <p>目前，“赋美计划”已在全国17个省份、浙江省11个地市广泛实施，并助推浙江省全域“文艺赋美工程”实施。“文艺轻骑兵”志愿服务团队也已逐步向乡村文化共富的枢纽型社会自组织转变，将公益创业体系化推进落地。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>本项目高度响应国家需求和群众所盼，国家“十四五”规划中着重聚焦公共文化建设和《中共中央国务院关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》提出，要打造新时代文化高地，丰富人民精神文化生活。“赋美计划”聚焦老幼群体、围绕乡村文化建设，开展公益服务创业。</p> <p>一是公益服务影响面深：项目共孵化“乡村艺术季”品牌30余个，一场艺术季的营收中，政府服务采购约10万元，企业赞助6万元，用于团队在艺术季相关支出，实现团队自我造血。</p> <p>二是项目共得到全国文旅部副部长饶权莅临现场指导，浙江省委宣传部等省部级领导批示，获省委宣传部等省级政府工作案例收录6次，国家级、省市级媒体报道千余次，数亿级全网关注。</p>
运营保障（500字以内）	<p>- 形成一支学科交叉、多元协同的志愿服务创业团队</p> <p>团队由全省文化和旅游系统“十佳志愿服务工作者”担任项目负责人，由全省教育系统“最美志愿者”担任项目秘书长。团队核心志愿者跨专业品类全、文艺水准高，大部分具备省学联干部经历，有着丰富的组织领导和创新创业能力。在浙江文化志愿总队的业务指导下，团队与清华大学、浙江大学等兄弟高校以及七彩阳光公益基金等社会组织建立合作，为项目多元协同、团队扩容助力。</p> <p>- 依托新时代现代化音乐艺术大学学科专业优势</p> <p>依托浙江音乐学院学科专业优势，发挥好浙江音乐学院3个省一流学科优势，利用好23个创研中心平台资源。</p> <p>- 形成一套规模化、全流程培训体系</p> <p>团队注重队伍建设，形成从招募、考核、培训、选拔、见习到上岗的全流程化培养体系。年均志愿者数600人。</p> <p>团队提供科学化培养方案，现已初步形成文化礼堂以及文化阵地的运营标准（操作手册）。</p>

	<p>- 具备一定的“自造血”能力</p> <p>团队设置“赋美计划”专项经费，经费设置专人专管。项目接受政府资金扶持，以及企业和零散商家的赞助，近年来累计经费收入100余万元。截止2023年8月，项目经费结余29万元。</p>
<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>自2016年至今经历“三段式”组织迭代。</p> <p>2016-2019建立文化志愿服务团队，深入基层开展文艺志愿服务，探索赋美乡村路径；2019-2023年，建立实践品牌模式，细化“艺术+集市”计划方案，逐步从浙江推广至全国。</p> <p>2023年至今，申报成立“文艺轻骑兵”社会自组织，开启公益实创业模式，助推文艺赋美模式逐步朝标准化、体系化、可复制化形式发展。</p> <p>组织架构： “赋美计划”主要由“文艺轻骑兵”志愿团队组织实施。截至2023年上半年，团队建成有丰富志愿背景的核心成员38人，团队常驻志愿者600余人。为强化组织管理，团队建立由项目负责人统筹的三级管理制度。</p> <p>组织指导： 项目聘请省委宣传部常务副部长、歌唱家等政界人士、艺术专家、运营专家分别作为政策、思政、艺术、运营、治理等方面顾问，推动项目高质量发展。</p> <p>目前，已经开始社会组织注册流程。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>项目聚焦艺集赋美，通过打造艺术节，丰富老幼精神文化生活，带动文旅产业发展，促进地方文旅增收。为此项目提炼出“145”公益创业主营业务模式，为团队创业增收提供系统化、标准化保障。</p> <p>1套标准化运营流程：以“文艺展演”和“能人培养”为根本，因地制宜打造“文化作品”，助推“文化活动”形成品牌活动运营。</p> <p>4个文艺赋美实施角色：通过扮演好“新时代文化宣讲员”“乡村文艺能人教练员”“基层文化品牌经纪人”“多元文化空间运营官”，建立基层文化项目管理规范，使服务技术成为可持续服务产品。</p> <p>5位一体服务产品标准化输出：即从研（文化属性、文化资源）、送（文艺、技术、服务）、培（乡村文艺能人、驻点志愿者）、创（文化作品、文化品牌）、运（文化空间）五方面综合服务基层文化发展。</p> <p>目前借助“145”模式已打造如“衢州未来乡村艺术季”“德清全民艺术周”“慈溪花田音乐节”等30余个“音乐+集市”活动，开展演出两千余场，公益美育及能人培训累计超五千余次。项目实施经费主要来源于政府服务购买（占比53.35%）、社会捐赠（占比13.67%）以及通过孵化民间艺术能人出圈共创（占比26.77%）等来获得一定收益，确保项目长效运行。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>未来，团队将在2025-2035年实现“三段式”发展。2025年，通过扮演好四个角色，培养出一批乡村文化运营人，向乡村文化公益服务发展注入深层力量。计划培养民间文艺能人200人，派出驻点指导员300人次，年度开展惠及老幼文化活动1000余场。2025年到2035年，扩展一套乡村文化公益创业样本，带动更多群体参与到乡村文化建设中来，发挥公益主动性，建构地方文化空间、文化礼堂以及文化阵地的运用标准，以及操作流程手册来保障活动的顺利进行和文化品牌的有效传播。2035年，打造一系列文艺赋美助推文化共富的典型样板，从公益到创业，再到回归公益，“赋美计划”将乡村文化发展向纵深推进，计划引入国际级、国家级师资力量，打造成更精准、更多元的乡村文化运营体系，使群众精神文化生活有填补、经济发展有依托、文化发展有力量。</p>