

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	更路簿里的南海——美术小课堂志愿服务项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2020-12至2023-08，共计32个月
项目简介（500字以内）	<p>本项目作为非营利性社会公益策划项目，通过推进“萌芽计划-美术小课堂”、“阳光支教”、“美育浸润行动进社区计划”、“更路簿里的南海系类绘本、立体书设计竞赛”等工作已取得了阶段性成果。“更路簿里的南海-谭门记”系列绘本、海底世界立体贺卡一经推出就广受好评。项目团队深入行业的服务需求，成立“海口蓝洋梦广告设计有限责任公司”并设有工作室，依托于学校的校企合作的资源优势，三年来累计投入资金超近20万元，通过展销会、创意市集等形式向儿童展示自己设计的绘本，传输美育育人的相关知识。在加强资金投入与宣传推广的同时，通过志愿服务形式扩大影响力和辐射面，通过公益活动、志愿活动来为农村儿童提供免费的绘本赠送活动。将《更路簿》所记录的海南文化和神秘的海底世界相结合，不断探寻发展，将其故事线编排成奇幻的儿童故事，在“好玩、有趣”的过程中，从小培养孩子们的奇思妙想、探索未知，从根抓起对自己民族的认同感。</p> <p>该项目是以公益性为出发点的儿童绘本销售，还有人物手办、文创产品及周边的设计与生产，主要服务目标是农村儿童、山区儿童以及特殊儿童。公司成员均为艺术绘画、设计相关人士，专业性强，具有极高的社会产业价值。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<ol style="list-style-type: none">1. 强化理想信念和爱国主义教育。《更路簿》的研究证明了南海诸岛自古以来就是中国领土主权的一部分，具有重大的政治、外交和军事意义。与更路簿所记录的海南文化和神秘的海底世界相结合，从小在孩子心中种下斑斓的海洋梦。2. 增强海南地域文化的认同感。《更路簿》是海南渔民长期生产劳动的知识积累和经验总结，承载着千百年来渔民耕海作业的集体记忆与“祖宗海”的家国情怀，以“更路簿”为主题的系列绘本在其保护、传承和发扬等方面意义重大。3. 海南不少乡村中小学面临优质美育师资引不进、留不住困境，该项目填补了一部分乡村学校在美育工作中的不足，同时也为大学生创业回馈社会切入了新的创新点和新的发展途径。
运营保障（500字以内）	<ol style="list-style-type: none">1. 积极的销售策略。公司主导“公益性”，以公益手段向海南儿童，尤其是村镇儿童、山区儿童、特殊儿童提供书籍读物，再通过与其他公司建立联系，以公司产品为出发点，向其他公司销售绘本，成为其他公司投身公益事业的第一选择，以此带来经济效益，同时采用产品策略、促销策略进行销售。2. 全方位运营机制。主要通过全过程立体化营销和全媒体立体化营销，从图书策划阶段入手开始构建立体网络，从选题策划阶段就展开宣传工作、在生产和出版过程中借助高校的资源优势，大力普及宣传，同时利用图书自身载体展开营销、利用展会研讨会等展开营销、从经销商和销售媒介展开营销等。3. AR技术的运用。该项目大力开发AR增强现实技术，能够带来更加完善的审美体验，增强图书所带来的视觉震撼，使儿童在视觉、听觉、触觉、味觉、嗅觉方面带来非同凡响的感受，有利于儿童阅读兴趣的提计。4. 完善的服务管理体系。通过完善的售后服务，优质的服务态度、专业的服务技能、灵活的服务模式，以吸引读者的注意力。

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>该项目通过主客的目标协调、激励机制、管理与培训，塑造有助于人的积极性、主动性、创造性等充分发挥，并构建人的自由全面发展环境与氛围。通过企业文化的熏陶，推动企业效益、社会效益与个人效益的有机结合。</p> <p>1. 完善的志愿服务管理体系。为了项目更好的发展，推进项目初始，广泛组织招募志愿者，选拔有能力有特长的优秀志愿者；分析各岗位的工作职责，制定详细的实施方案及注意事项；及时注册登记好相关的信息，便于服务管理；组织志愿者培训，了解相关守则与规划，清楚目标与方位，适应工作内容，培养耐心与毅力，结合所长与意愿，按需的分配岗位。</p> <p>2. 合理的激励机制。为了更进一步的激励销售人员，公司制定个人的业绩与自己的团队业绩挂钩，同时还推行全员持股制度，员工与企业从原来的雇佣关系变成了伙伴式的合作关系，这种关系让人有了极大的归属感，自觉的把个人的发展与创业公司的前途命运紧紧的联系在一起。</p> <p>3. 注重加强人才培养。绘本设计重在创新思维能力的训练，公司邀请国外图式设计、制作的优秀专家、学者开展有关立体书的讲座，传授经验等；定期组织参加设计人才的集中地交流学习，用更新的理念、更先进的技术带动中国图书设计发展。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>本项目自己创作儿童绘本，通过销售绘本来获得盈利，并将部分收益用于公益事业。这样的创业模式不仅可以满足市场需求，也可以回馈社会，帮助更多孩子享受阅读的乐趣。通过选择不同的主题和故事情节，以满足不同年龄段孩子的需求。</p> <p>1. 出版和印刷：一旦完成绘本的创作，选择合适的出版商或自行出版。在出版和印刷过程中，应该注重质量，确保绘本的内容和制作能够吸引和儿童以及家长的兴趣。</p> <p>2. 销售渠道：选择多种销售渠道，包括线上和线下渠道。在线上渠道方面，可以通过自己的网站、电子商务平台或社交媒体等进行销售。在线下渠道方面，可以与书店、精品店、儿童教育机构等合作销售。</p> <p>3. 市场推广：通过进行市场推广，提高绘本的知名度和销量。可以利用社交媒体、网络广告、线下活动等方式进行宣传和推广。与媒体、博主、教育机构等合作可以增加推广的效果。</p> <p>4. 公益项目：为了将部分收益用于公益事业，选择一些儿童教育项目或福利机构进行合作。可以捐赠图书，提供阅读活动支持，或者提供教育资源等。</p> <p>通过这样的创业模式，本项目不仅可以创造商业价值，满足市场需求，还可以回馈社会，帮助更多的孩子享受阅读的乐趣和教育的机会。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难：</p> <p>1. 目前海南的文化产业整体活跃度不高，绘本生产销售相对于其他城市发展具有一定差距；公司核心研发团队尚未形成专业体系，市面竞争力稍弱。</p> <p>2. 对《更路簿》的发掘没有达到理想的程度，故事缺乏深度；对AI等新技术的应用有待进一步开发。</p> <p>下一步打算：</p> <p>1. 引进优质师资。本团队也为了项目更好的发展，邀请顾问肖勇教授，学习了专业的书籍设计。肖勇教授是中央美术学院教授、澳门科技大学特聘教授、博士生导师、国际艺术设计院校联盟顾问、北京2008奥运奖牌主创设计师，曾为十多个国家的艺术高校授课，具有国际视野和丰富的设计教学经验。</p> <p>2. 扩宽公司的公益性。加强公司对公益性项目的了解和学习，推动公司多参与进公益活动中，建立良好企业形象，再在此基础上，将本公司产品推销出去，一可以直发性参与到公益项目中，发挥公司宗旨，将绘本直接捐赠给更需要的人，二可以与其它公司建立联系，在其他公司开办一系列公益活动时，将本公司产品推销进其他公司，来达到一定程度上的盈利。</p> <p>3. 开发运用新媒体技术，赋予海洋文化、渔民集体记忆更加鲜活的生命力，继承传统优秀文化、推陈出新，增强文化自信。</p>

--	--