

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	馆语计划——赋能西部中小博物馆助力县乡儿童文化教育
申报方式	社会申报
项目类别	文化传播与旅游服务
项目实施时间	2013-04至2023-08，共计124个月
项目简介（500字以内）	<p>“馆语计划”瞄准西部中小博物馆规模属性小、人才队伍缺、社会服务少、综合影响力弱等“无人问津”的困境，提出从博物馆儿童教育这一最能实现中小博物馆功能有效利用发挥的方式切入，以调研评估为起点，以创设教育服务、开发教育产品、培育自研能力为抓手，以共创造血渠道为导向，融合形成中小博物馆活化“131”行动方案，助力其成为县乡儿童享有文化服务的“第二课堂”，亦解决中小博物馆生存发展问题并实现自身价值。</p> <p>2013年启动以来，“馆语计划”走进天水民俗博物馆、临洮县博物馆等45个中小博物馆，累计开展服务活动11256小时，携手共创适于儿童互动式、体验式学习的方案库12个，设计博物馆课程技术支持方案400余个，设计儿童学习兴趣的口袋书、漫画卡、作业单等92项和课程教案70个；搭建中小学校馆校合作机制2个，伙伴博物馆社教专员研发能力提升85%。同时，志愿服务团队、政府部门、博物馆共创具有造血功能的社会服务机制基本形成，75%的中小学校和社区透过博物馆儿童教育丰富了课外服务，部分借此形成了特色实践教育活动，地方政府、社区（文化站）、中小学校三层购买服务达到47%，链接企业CSR项目定制服务6个。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>（1）项目助力中小博物馆挖掘教育素材，形成适于儿童互动式、体验学习的方案库12个、创新工具92个和课程教案70个，在11家中小博物馆共建示范教育基地；服务儿童及家长等超过3万人次，县乡儿童在文化知识、创作表达方面增加32%，公共文化服务获得感提升96.2%。</p> <p>（2）项目共创馆校合作机制2个，“一乡一馆”服务规模提高60%，社教专员研发能力提升85%，博物馆自研能力测试增加7.5；具有造血功能和持续发展的社会服务机制形成，各类购买服务项目达到47%，目标中小博物馆基本实现“活化”。</p> <p>（3）项目获中国青年志愿服务项目大赛金奖、甘肃省文化旅游突出贡献奖等荣誉和中国文化报、中国新闻网等重要媒体报道。</p>
运营保障（500字以内）	<p>（1）经费保障稳定。项目连续10年获得多元、稳定的经费支持，包括中国华夏文化遗产基金会等公益捐款和腾讯乐捐平台筹款等；与博物馆伙伴协同推进企业定制、特色文创研发、主题研学服务等具有造血功能的产品，已获得11项企业CSR项目支持。连续四年承担中央财政支持社会服务示范项目，与兰州大学合作承担教育部服务项目17个，建立稳定的政府购买服务渠道。</p> <p>（2）合作网络坚实。项目联结高校学者、青年志愿者、博物馆专职工作人员、社区工作者、中小学教师等社会资源共建共创，保障项目实施力量充分，并透过这一机制培育扎实的在地项目网络；注重将博物馆儿童教育纳入地方教育和公共服务政策框架，利用地方政策保障项目实施针对性和连续性。</p> <p>（3）执行团队专业。形成了包括文博专业、助力社会工作师在内的专业执行团队，6位创始核心成员连续十年投身其中，25位专家学者提供连续研究支持，透过培训社团骨干、孵化种子社工为项目建立了稳定、持续的事务团队。与故宫博物院建立实习实训计划、获批联合国教科文组织亚太世界遗产清号年教育基地等，为人才培养、团队能力提升奠定了基础。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>(1) 管理制度规范。项目依据服务经验和中小博物馆现有管理制度协商订立志愿者管理条例、联合评估表彰办法等，院校层面制定项目培育、志愿者培训管理、“指导学长”陪伴机制等制度条则；沟通高校专家制订首个《中小博物馆儿童教育志愿服务规范》，确保志愿服务规范专业；按照兰州大学教育发展基金会规定制定经费管理和使用规范、内部控制条例等，按照校社两级财务管理和项目审计规定，保证经费使用公开透明。</p> <p>(2) 治理构架健全。项目逐步构建起“1+1+N”项目组织架构，即1个顾问与指导团队、1个运营团队和N个实践小组。兰州大学文博专家为主的顾问团队把握项目专业规范，由团委和学院党委组成的指导团队负责程序业务指导和监督工作；由具有丰富项目经历的研究生骨干组成的运营团队负责项目的统筹规划、项目孵化、全程执行管理，瞄准项目管理效率；下属N个实践小组负责具体服务执行，同时形成联合工作机制，保证项目信息充分、互通互助等。另外，2017年获批成立党支部，结合项目相关的社区服务、文化弘扬等目标持续打造品牌党建活动，充分发挥党建引领示范效果。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>(1) 提供博物馆资源评估、制定“一馆一策”。共同梳理中小博物馆馆藏资源，开展博物馆资源评估和儿童教育前置评价工作，建立适用于博物馆儿童教育的资源包和工具箱，制定并形成科学的教育体系和活化方案。</p> <p>(2) 开发儿童教育产品。带领中小博物馆开发当地儿童适学、易学、常学的特色教育服务产品，统筹适用于儿童参访和体验学习的方案库，设计调动儿童学习兴趣的口袋书、漫画卡、作业单及特色课程教案。</p> <p>(3) 创设儿童教育示范服务。创设儿童教育服务岗，指导博物馆标记儿童参访标识，春秋学期内与暑期连续开展3期28天示范服务活动，推出“博物馆文化绘图”等标准化指南。</p> <p>(4) 培育博物馆自研能力。开设中小博物馆技能工作坊，联结兰州大学等高校专家开展培训讲座；与推广专员、社教专员共同设计兼具趣味性和科学性的体验课程并形成“研修札记”，为博物馆儿童教育培育骨干力量。</p> <p>(5) 联合多元主体搭建造血通道。推进多方主体以博物馆为核心，搭建中小博物馆与学校德育、社区课后服务的协同发展平台，制定学校、社区、政府购买中小博物馆教育服务方案；支持博物馆开发企业CSR项目定制、特色研学服务定制等，打通中小博物馆造血通道。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>当前面临的主要困难包括：(1) 项目产品标准化、市场化程度有待提高；(2) 以大学生为主体的志愿者流动性较大、项目效果连续性难度较大；(3) 收入来源多元化和稳定性仍需进一步加强。</p> <p>下一步打算：(1) 深化产品研发部门，透过深入需求调查和标准化技术、案例资料研究等，形成更实效性的产品研发机制并产出对应的标准化、市场化产品服务，保障项目深度和可推广性；(2) 完善人才培养制度及人才储备机制。探索“高校志愿者+社会志愿者”“专职志愿者+兼职志愿者”双轨志愿者培养和管理机制，通过完备的资料留存、创意孵化、朋辈指导等确保项目理念稳定且不断优化。(3) 继续强化资金筹集和资源统筹模式。更加积极地向社会各界推广中小博物馆需求，包括政府购买、企业捐赠、学校支持等，探索“中小博物馆数字藏品捐赠+社会筹款”等创新模式，以支撑项目升级及长足发展。</p>