

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	海南大学“禁塑海南，美丽中国”志愿服务活动
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	文明实践
项目实施时间	2020-05至2023-08，共计39个月
项目简介（500字以内）	<p>禁塑，是海南建设国家生态文明试验区的一项标志性工程。2018年以来，省政府不断召开专题会议，研究推进全省禁塑工作，明确要求通过毫不放松抓好禁塑工作和高水平生态环境保护，有力推进海南自贸港建设和高质量发展，为世界塑料污染治理提供中国智慧、海南方案。在海南立法禁塑至今，禁塑名录不断更新，禁塑宣传活动力度不断加大。可见，“禁塑”对海南而言，意义非同寻常。于大学生而言，参与禁塑志愿活动的意义积极且明显。</p> <p>塑志愿服务活动团队从创立至今，主要通过在校、社区、公园、农贸市场等场所开展科普宣讲、发放宣传物料、调研走访以及协助企业配合政府项目推广销售可生物降解产品等方式向广大市民宣传禁塑知识，倡导大家实行绿色低碳的生产生活方式，营造环保禁塑浓厚氛围。</p> <p>团队志愿期间参与生态厅海南省社区禁塑宣传项目，培养了第一批海南省社区禁塑宣传志愿者；参与海南省禁塑论坛、儋州禁塑创卫调研宣讲行动、海南省东方市科技科普行志愿宣传等大型活动十余场，团队四年内持续组织、协助开展中小型志愿、宣传宣讲活动30余场。团队活动覆盖十余个城市，26个行政村、十余个社区及大型农贸市场，宣传直接覆盖人群超6000人，间接影响人群达数万人。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>活动覆盖十余个城市，26个行政村、十余个社区及大型农贸市场，宣传直接覆盖人群超6000人，相关事迹受到人民网、海南日报、新海南、儋州市人民政府网等多家媒体及公众号报道，间接影响人群达数万人。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 参与省生态厅《海南省社区禁塑宣传项目》，培养第一批海南省社区禁塑宣传志愿者；配合政府、省塑料行业协会制作禁塑宣传资料。针对于逐年变化的情况更新禁塑社区宣传资料。2. 参与禁塑志愿活动推动海南省禁塑政策的实施。通过参与活动带动身边民众参与禁塑。3. 协助省行业协会开展禁塑宣贯活动项目，并在项目中推广可降解塑料产品。4. 搭建校企合作产学研合作，积极探索产学研融合，助力于本土企业转型及发展。
运营保障（500字以内）	<ol style="list-style-type: none">1. 资金保障：团队每年均有团委、省塑料行业协会及企业稳定资金支持，并且志愿宣传同时推广销售本土企业可降解塑料制品所得一部分资金用于团队持续发展。2. 技术、政策保障：项目团队拥有专业、权威的技术支持。现有海南大学材料学院、海南省塑料行业协会及企业十余名专家作为技术顾问。与省生态厅、工信厅、开发促进局有持续性的合作。3. 人员保障：2021年完成省生态厅《社区禁塑宣传》项目，培养了海南省第一批社区禁塑宣传志愿者，之后团队志愿者交替均进行过专业系统有效地培训和考核，参与过实际活动，能够承担起各项任务。4. 安全保障：每次活动均会制定好安全保障方案，配备安全设备和人员，确保活动的安全性和稳定性。在活动现场严格注意安全问题，保障活动的有序开展。
组织治理（500字以内）	<p>本项目团队由海南大学团委、省塑料行业协会、材料科学与工程学院、乘风书院等支持成立。成员包含材料科学与工程、高分子科学与工程、法学、信息统计学、马克思主义等专业学生。</p> <ol style="list-style-type: none">1. 制定活动方案：在活动开始前制定详细的活动方案，包括活动名称、时间、地点、目标、内容、方式、预算等，确保活动的顺利进行。同时，方案应该具有可操作性和可

	<p>执行性，避免过于复杂和难以实现。</p> <p>2. 加强志愿者的管理和培训：海南大学书院制改革背景下，结合书院、学院、企业及政府资源，邀请企业专家、学院导师进行志愿者培训选拔，并对合格志愿者进行定期考核及管理，根据志愿者个体专业及特点进行组织分工加强对志愿者的管理和培训，包含在招募、培训、分工、考核等方面，确保志愿者们能够承担起各自的任务，并能够从中得到成长和提高。</p> <p>3. 建立活动宣传渠道：建立活动宣传渠道，包括社交媒体、新闻媒体、公众号等，通过多种方式向公众发布活动信息，吸引更多人关注和参与。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>1. 合作宣传及产品推广机制：禁塑志愿服务活动与政府、企业及社区等合作，共同推动禁塑行动的实施。结合政府禁塑政策，在做标准宣传贯彻的同时，合作推广销售环保材料和制品，企业销售所获部分资金将赞助团队持续运营。</p> <p>产学研模式：团队作为学校、政府、社会企业和社会组织的纽带，团队目前与省塑料行业协会、材料学院高分子系课题组有着密切合作，将学校所学专业知识结合社会实际运用于社会之中，探索产学研机制，助力海南本土企业转型及发展。协助行业企业研发产品并配合政策进行宣传推广，并回归至学校研究学习之中。一方面达到学校为社会环境育人发展的理念，另一方面学生接触社会加强专业、思想引领去实践环境保护的理念。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难：</p> <p>1. 公众认识不足：经数年禁塑宣传普及，仍有公众对禁塑认识不足，缺乏对塑料污染了解，缺乏积极性主动性。</p> <p>2. 技术转型及民众消费意识：禁塑行动推进需要使用替代品来代替传统塑料制品，但替代品的价格相对较高，产品工艺有待加强，成本压力较大。</p> <p>3. 书院制改革下的团队建设：书院制改革以多学科交叉融合为契机，多专业同学交流，以志愿服务团队为基础，开展多专业学生参与志愿活动，组织分工有待强化。</p> <p>4. 校企合作、资源整合需加强：社会志愿服务是学校、政府、社会为学生提供的平台，需要多方面的支持及资源需要深度的整合才能为志愿者提供更好的成长平台。</p> <p>下一步打算：</p> <p>1. 加强队伍建设：针对于近年政策的推出及禁塑名录更新，邀请专家及企业导师，加强团队队员的学习及考核。</p> <p>2. 深化合作：团队与龙华区团委、省塑料行业协会初步达成志愿宣传合作，计划开展不少于20场的社区禁塑宣传相关活动，同时也将与龙华社区实现常态化活动；协助省塑料行业协会本年度冬交会的宣传与推广等活动。</p> <p>3. 探索产学研，支持本土企业发展：搭建校企合作桥梁，一方面宣传政策同时推广企业产品，一方面联合学校研发技术给予本土企业发展技术更新支持。</p>