

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	红色“童”行——关爱乡村中小學生红色研学旅行公益项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	文化传播与旅游服务
项目实施时间	2020-03至2023-08，共计41个月
项目简介（500字以内）	<p>团队以习近平总书记考察云南省联大旧址时的重要讲话精神为指引，针对农村中小學对學生理想信念教育重视不够的现状，经历16年的四次转型，以研学为载体传播红色文化。</p> <p>项目致力于用公益研学旅行的方式帮助乡村中小學吸收红色文化，带领云南省乡村中小學走出大山，走进“党的精神殿堂”。形成2+2“开发、培训+打造、反哺”的公益创业模式。</p> <p>团队主要招募云南省高校大学生群体参与红色研学，通过开发研学课程和邀请行业专家培训研学导师给旅行企业，从而实现“自我造血”。并将创造的经济效益与基金会、政府的资金支持用于反哺乡村中小學公益红色研学活动的开展、打造线上公益红色自媒体平台传播红色文化，以及部分用于项目的可持续性发展，从而实现良性的公益创业循环机制。</p> <p>目前，培养出348名研学导师，带动118名大学生就业。累计带领了214所乡村中小學的4285名學生开展公益红色研学活动，开发红色研学课程89条，打造的公益红色教育平台浏览量突破100W+，培养了32个国家级、省级优秀红色讲解员。曾被团中央评为千校千项“最具影响好项目”。</p> <p>未来，将进一步扩大团队建设，让更多乡村中小學参与到公益红色研学中来，增强报國志。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>三年来，本项目红色文化覆盖23个（县）区214所乡村中小學的4285名學生开展过公益红色研学活动，联动15所高校培养出348名专业的研学导师，开发特色红色研学课程89条，打造公益平台，粉丝量达3W+，浏览量突破100W+，带动118名大学生就业，受益人包括大学生、留守儿童、乡村中小學、殘障兒童，直接受益人数达8万余人。培养了32个国家级、省级优秀红色讲解员，为旅游业输送了大批优质人才。2017年，该团队更是被团中央评为千校千项“最具影响好项目”。</p>
运营保障（500字以内）	<p>一、模式保障</p> <p>项目已形成红色研学助力乡村中小學2+2“开发、培训+打造、反哺”的公益创业模式，依托团队自身专业知识，打造红色研学课程和提供研学导师实现自我造血，资金32%用来课程开发和研学导师的培训，资金68%用来带领乡村中小學红色研学进行公益反哺。</p> <p>二、资金保障</p> <p>目前，项目已与云南招商国际旅行社等54家旅行社达成了长期的合作协议，形成稳定资金来源，累计自我造血约89.06万元。此外，也获得了昆明市五华区人民政府等7家政府机关和西南联大基金会等3家基金每年定期分次给予资助。</p> <p>三、志愿保障</p> <p>按照志愿者的服务时常、带团次数、课程开发量为依据，统一每月进行志愿补贴，平均每次带团可获得130元的补贴。在安排制度上，志愿者管理层会尽量兼顾团队内的每一位志愿者。</p> <p>四、制度保障</p> <p>采取多方平台共同招募志愿者，志愿者内部人员形成定期更新迭代，每周各小组召开意见反馈和分享会，收集并整理每个志愿者的建议，并进行改善。团队挂靠昆明市导游协会，由协会财务部统一管理、专项使用，并已申请民非组织预审文件第三稿，提交民政部门。实施了行之有效的志愿者招募、管理和考勤制度，累计志愿时长达113.4万小时。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>一、志愿者基本情况</p> <p>项目拥有志愿者356人，涵盖核心管理层8人，课程开发组33人，研学导师团315人。</p> <p>1. 志愿者骨干</p> <p>8人，为中共党员、省级或国家级优秀红色讲解员、校青协、团委负责人，具有较好的组织协调能力，负责各部门的管理工作。</p> <p>2. 课程开发组</p> <p>下设研发部28人和市场部4人，均具备教育学和旅游学科知识，负责红色研学课程开发和旅行企业的对接。</p> <p>3. 研学导师团</p> <p>下设公益部105人和接待部210人，接受定期培训，主要负责公益研学的开展和市场研学的接待工作。</p> <p>二、志愿者管理</p> <p>形成规范的志愿者档案两份，团队管理层和挂靠协会各保留一份，作为志愿者的委派、考核、评价和补贴发放的依据。</p> <p>1. 管理方面</p> <p>志愿者绑定一部手机做志愿联动记录志愿时长，采用“每周一例会、每月一培训、每季度一考核”的方式进行志愿者管理。</p> <p>2. 招募方面</p> <p>基于校青协、团委层面与其他省内高校相互联动；利用抖音、小红书等多方平台发布招募信息；专业导师之间的联动；志愿者加入并考核完成后获得所在高校的志愿者证书。</p> <p>3. 补贴方面</p> <p>向旅行社提供的课程、研学导师形成资金定期拨款给昆明导游协会，由协会每月按照志愿者的志愿时长进行统一拨款。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>项目已形成红色研学助力乡村中小學生2+2“开发、培训+打造、反哺”的公益创业模式，通过发挥专业优势、利用校方资源开发红色研学课程，并销售红色研学课程方案和提供红色研学导师团给旅行企业、党建机关，从而获取资金支持，实现“自我造血”运营稳定。并将创造的经济效益与基金会、政府的资金支持用于反哺乡村中小學生公益红色研学活动的开展（68%）、项目的可持续性发展（23%）和机动费用（9%）。</p> <p>研学对象主要为昆明市乡村中小學生，在公益活动开展前，团队通过与当地教育行政部门、村委会儿童之家和线上平台进行宣讲活动。活动定期开展：1次/月，寒暑假4次/月，研学资源点主要集中于昆明市内，为学生购买保险、预定大巴、餐食、住宿等服务，做好研学活动安全保障。</p> <p>项目的持续性运营主要包括策划红色研学课程方案、培训红色研学导师、开发智慧红色资源传播平台。团队成员构建导学、行学、展学一体化研学课程对标旅行企业实现“自我造血”，并通过邀请行业专家及高校教授开展定期培训红色研学导师，并打造了三阶段180课时的课程，培训的研学导师主要对接至旅行企业实现营收和公益红色研学活动的讲解。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>一、项目目前存在的困难</p> <p>目前预约进行公益红色研学的乡村中小學生数量过多，本团队志愿研学导师的人数已供不应求。</p> <p>二、项目的下一步打算</p> <p>1. 扩大宣传范围</p> <p>不断整合云南省可研学的文化旅游资源，在推进地域经济建设、研学模版扩充、研学导师团、乡村儿童精神需要等方面持续扩充、不断构建，持续对接旅行企业、政府机构、党建单位等获取资金，提升持续性支持力度，并全部用于课程创新、人才培养、公益开展方面。</p> <p>2. 复制推广项目</p> <p>调整公益创业项目模式定位为红色研学助力乡村中小學生2+2“开发+反哺”。加强与普洱学院等地方高校志愿者联动和文山市青年志愿者协会等各州市志愿团队的交流协作，</p>

共同承担起传播红色文化的重任。与更多乡村中小学、当地教育主管部门取得联系，不断推进“红色文化润童心，助推研学惠乡村”的建设。

3. 成立民非组织

目前已提交民非组织预审文件第三稿，预计今年12月份将会正式成立民非组织，由即将走上工作岗位的15位核心成员继续从事该项目，完善组织建设和管理制度，扩大研学内容范围，构建“红色革命教育”“非遗传承实践”“民族文化体验”“现代瑰宝鉴赏”四大系列研学课程。