

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	红医“乡”行——从健康扶贫走向健康乡村
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2016-07至2023-08，共计85个月
项目简介（500字以内）	<p>红医“乡”行——从健康扶贫走向健康乡村乡村振兴志愿服务项目自2016年起扎根于辽宁省贫困情况严峻的辽西地区，如：朝阳松岭子村、锦州义县双井子村等。项目初始以村民健康为导向，联动农产自营、教育发展等多途径，与大学生双创结合，探索了一条可持续、可复制的医学生志愿服务路径。至2020年“两不愁三保障”全面实现，项目开始转型，重点打造“随访+转运长期保障”爱心健康服务模式，服务对象主要针对孤寡老人与留守儿童，对老年人高血压、糖尿病、肿瘤筛查及留守儿童关爱等方面进行服务。补全村民慢病认知不足的短板，创造主动就医需求，同时设置急诊热线，及时协调转运急危重症至中国医科大学附属第一医院，尽可能减少疾病不良预后。项目至今累计开展近130余次科普，47次大型义诊并派遣支援当地县乡医院驻村诊疗，青少年眼底筛查2000余人次，老年人白内障治疗200余人次。参与志愿服务人次12177余名，累计服务185.5万人余次，留守儿童一对一帮扶70余人。团队充当桥梁，联系转运了急危重症550人次，捐赠及增收价值超过3百万元，被评为国家级“健康扶贫青春行”专项活动优秀团队以及辽宁省志愿服务优秀项目等。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>已与省内6所高校和4所三甲医院合作，帮扶地31个村的危重症死亡率由68%降到31%，高血压控制率由35%提升到78%。搭建规范化医学生公益实践基地，实现校地对接。近两年参与学生及青年医生1170人次，形成医生基层临床实践教学平台。受到了包括《人民日报》、《光明日报》、《辽宁日报》、中国青年网、学习强国等多家社会媒体的广泛赞誉和好评。2022年该项目获得第六届中国青年志愿服务大赛银奖，第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖。</p> <p>在实践中孕育医学生人文情怀。同时随着项目的拓展研发，已建成以中国医科大学附属第一医院为核心的多中心“防筛诊治康”全流程乡村健康服务网络。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1. 制度建设：项目由中国医科大学附属第一医院团委统筹管理，建立科学、规范、持续的管理制度体系，包括构建志愿服务管理制度、培训制度和激励制度，项目资金管理体系、项目运营架构及创新创业孵化基地管理制度，为项目可持续发展提供保障与支撑。</p> <p>2. 文化建设：每年开展三基三严知识竞赛与科普知识竞赛，培养健康人才为志愿服务保驾护航，同时加大新媒体传播，多形式、多重点、多针对性的开展村民需要的志愿服务，有效的搭建志愿文化服务平台。</p> <p>3. 资源整合。人力资源：项目涵盖了中国医科大学附属第一医院的临床医学专家志愿者，与中国医科大学医学生志愿者组成了一支专业能力强，诊疗经验丰富、人员结构合理的医疗团队。技术资源：本项目拥有辽宁省最为先进的医疗诊疗技术资源，定期开展下基层医疗技术培训，选派医护志愿者下乡村医院提升乡村专业技术人员的综合诊疗水平。资金资源：项目活动经费25万/年，中国医科大学大学生创新创业活动专项资金5万/年，申请医疗专项扶持资金，获10万/年。</p>
组织治理（500字以内）	<p>1. 长期进行志愿者招募遴选。常态化线上线下招募具有医学专业技术，并进行注册、登记、核实等工作。</p> <p>2. 定期开展培训。开展志愿服务培训课程，内容主要涵盖专业技能培训，服务意识等，旨在推动志愿服务常态化，用实践提升医学生的专业技能。</p> <p>3. 建立常态化、科学化的团队管理。建立三级项目组织管理机构，成立项目管理委员会、管理办公室、负责人三级管理机构，各司其职，保障项目的顺利实施。</p> <p>4. 落实项目及检查验收制度。负责人互相交流探讨，进行项目策划、设计、实施和论</p>

	<p>证。最后由项目管理办公室成员检查、反馈问题，并提出针对性的解决方案。同时结合大学生创新创业为项目持续输入人才，团队也在中文核心期刊发表《乡村振兴战略背景下医学毕业生下乡创业意愿影响因素分析》，撰写的《关于影响推进青年志愿者行为因素与策略的分析》获得辽宁省第九届社会科学学术活动年会优秀成果奖。</p> <p>5. 建立保障激励机制。通过为志愿者购买保险、报销差旅、餐食以及补贴等形式，以及对志愿者定期表彰、累积活动时长等方式，切实的对项目实施提供了保障。</p> <p>6. 在“防筛诊治康”全流程乡村健康服务网络的建设过程中，团队在SCI中科院二区发表一篇论文。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>1. 项目搭建“金字塔”式乡村振兴。双向驱动链：建设乡村振兴-医疗教育改革驱动链创业模式。多形式实践造就医学复合型人才，人才反哺推动乡村振兴稳步发展。随着项目的发展，团队采用随机多阶段抽样对农村空巢老人进行调研及Pearson相关性分析呈现随着慢性病种类增多，空巢老人自我养老能力显著降低。团队会利用自身的专业技术与科研能力，与基金项目联合对乡村流行病进行跟踪调查及为村民免费筛查。坚持公益的宗旨，寻求政策、资金、学校、社会四方力量支持，助力项目持续实施。</p> <p>2. 项目打造“科普+义诊交替互促，随访+转运长期保障”爱心健康服务模式，提高村民对疾病的严重程度和易感性的认识，由被动就医转为主动就医。同时将优质医疗带入乡村，解决当地诊疗水平有限，交通不便的问题，为乡村提供良好就医环境。同时慢病建档长期随访，设立急诊专线，及时转运当地急危重症，进行全周期健康管理。</p> <p>3. 项目持续维护互联网微信公众号和电子商务平台，着重打造“乡味果蔬”品牌价值，京白梨、黄杏、香瓜、干豆腐等农产品销量可观，利用线上线下等多种途径解决了13个乡村的果蔬销售。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>留守儿童及空巢老人问题：大量农村青壮年外出务工，使辽西各村空巢老人留守儿童数量迅速增加，长时间的空间分离导致老人的就医陪护和精神生活存在严重问题。且部分空巢老人家中没有与外界联系的通讯工具。同时团队对3村346名儿童进行问卷调查，发现与非留守儿童相比，留守儿童存在着突出的情感及社会适应问题。团队将进一步完善孤寡老人的疾病治疗体系，解决就医陪护缺失所导致的健康问题。在驻村书记协助下，进一步完成孤寡老人在册登记，并寻求社会支持提供空巢老人通讯工具。维护好急救热线与心理热线，鼓励孤寡老人敞开心扉，减轻孤寡老人强烈的孤独感，形成长期的联结沟通。留守儿童心理健康方面，团队按计划定期每两月进行一次心理健康讲座、进行志愿队培训维持心理热线的运行、日常进行一对一线上线下随访关心孩子内心感受和心灵成长，充当“临时监护人”中的一份子，作为留守儿童的情感补充，纠正认知偏差指导亲子关系。同时以“传、帮、带”模式进一步完善志愿者培训。</p>