

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	瑚光珊色——南海珊瑚保护公益项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	环境保护
项目实施时间	2020-04至2023-08，共计40个月
项目简介（500字以内）	<p>珊瑚礁是南海最重要、最具特色的生态系统。近年来，中国南海活珊瑚覆盖度从1983年的76.6%下降到2020年15.3%，珊瑚礁极具退化，生存环境堪忧，珊瑚钙化率下降幅度可达14%~21%，珊瑚礁在碳循环中的生态功能严重受损。基于此背景，为保护南海潜在蓝色碳汇，服务海南海洋保护事业，践行国家碳中和战略，践行习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”的理念。本项目采用“自然保护与修复+人工辅助”的方法，运用造礁石珊瑚健康评估技术定期检测与持续评估珊瑚情况，通过人造珊瑚支架、培育种植园、珊瑚种植礁、种植浮床四项技术解决珊瑚培育环境问题，以礁、架、网、床为珊瑚发展提供种植、培育、保护的全面发展机制。</p> <p>本项目以保护修复南海珊瑚礁等蓝色碳汇为核心，结合“线上+线下”方式形成以设计产品售卖、政府购买服务、社会捐助和众筹修复珊瑚礁为主的公益创业模式，致力于牵成企业、政府、研究机构及社会公众间的联系，目前已在海南岛8个监测站点调查珊瑚礁生境并进行综合修复工作，促进我国南海海域领土保持维持南海生态环境。项目累计服务对象近1万人次，参与的志愿者600余人次，累计志愿时长近2万小时。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>1. 自2020年起，团队深入海南省海口市、三亚市、陵水县等10余个市县开展“珊瑚保护”行动，通过暑期夏令营、科普宣讲、录制公益宣传片、售卖精美文创产品等形式积极传播海洋生态保护知识，团队累计服务市民及学生一万多人，累计参加人数超过2400余人次，参与的志愿者600余人次，累计志愿时长近2万小时。</p> <p>2. 团队与三亚珊瑚礁生态研究所、南海区珊瑚礁建设工作站、三亚珊瑚礁国家级自然保护区等机构开展合作，依托自主研发的珊瑚培育技术基本形成珊瑚培育路径，已在我国南海海域8处试点珊瑚培育装置并完善技术，通过培育珊瑚苗、修复珊瑚礁从而修复珊瑚礁生态，提高珊瑚覆盖率，试点海域珊瑚礁覆盖率预计提升约7.5%。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1. 人员保障：项目团队主要以专家顾问、核心成员及志愿者三部分组成，专家顾问成员主要来自海南大学化学化工学院、海南大学海洋生物与水产学院、海南大学国际商学院及珊瑚礁研究机构的专家教授和科研团队；核心成员为海南大学化学化工学院、海南大学海洋生物与水产学院、海南大学国际商学院的专业教师、本科生及研究生；拥有一支专业化、常态化近300人的志愿服务队。</p> <p>2. 技术保障：项目拥有专而强的技术支持团队，现有10余名有卓越成就的专家作为技术顾问，并且和三亚珊瑚礁生态研究所、南海区珊瑚礁建设工作站、三亚珊瑚礁国家级自然保护区等机构开展珊瑚保护合作。项目采用“自然保护与修复+人工辅助”的方法，运用造礁石珊瑚健康评估技术定期检测与持续评估珊瑚情况，通过人造珊瑚支架、培育种植园、珊瑚种植礁、种植浮床四项技术解决珊瑚培育环境问题，以礁、架、网、床为珊瑚发展提供种植、培育、保护的全面发展机制。</p> <p>3. 资金支持：本项目资金主要来源有政府购买服务、设计产品售卖、社会捐助、学校经费及合作方赞助，目前项目已与海南自贸区柒壹投资发展有限公司和绿植公益、海南高校创新创业学会签订相关投资协议，投资款到位20万。</p>
组织治理（500字以内）	<p>本项目主要由海南大学团委指导，海南大学南海书院团委管理。团队制定了系统完善的工作人员和志愿者管理制度。核心成员根据专业技能分为规划部、财务部、后勤部、研发部、管理部等五个部门，具体职责：规划部负责每次活动的策划以及对接工作人员等总体指挥工作；财务部负责清算物资、招商引资以及资金管理；后勤部负责物资筹备、购买保险以及场地租借等保障工作；研发部负责对接专业机构，使团队项目保持专业性</p>

	<p>和创新性；管理部负责志愿者招募、发布活动通知、志愿者培训等业务，为有效管理志愿者，保证活动有序开展，下设不同项目活动的志愿者分类及管理人员，建立健全签到签退、志愿时长发放和请假退出机制，建立志愿者培训和考核制度，提高志愿者的服务水平。</p> <p>同时为了确保项目的运作过程和决策过程具有透明度，团队建立一套问责机制，保证各个部门对项目运作中的问题和责任进行监督和追究。</p>
<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>本项目以保护修复南海珊瑚礁及海草床等蓝色碳汇为核心，利用“线上+线下”方式，围绕政府、社会、高校等主体，采取设计产品售卖、政府购买服务、社会捐助和众筹修复珊瑚礁等措施，形成一个核心、两个方式、三个主体、四个举措的“1234”公益创业模式。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 组织美术与设计专业的团队成员设计文创产品，围绕珊瑚等海洋相关物的衍生图案印制成文创产品，通过线上微信小程序，线下举办公益集市等形式售卖，并以售卖基金实现自我造血。</li> <li>2. 利用科研团队掌握的核心技术，为政府提供海洋生态补偿服务，进行珊瑚生存海域修复及白化预防，以实现珊瑚碳汇积累，并借助已经初步完善的碳汇交易市场和机制进行进一步的盈利。我们还利用与沿海酒店、海洋文化教育基地、海洋博物馆等的合作，为其提供水质监测、水族缸造景等服务，换取场地使用权、酒店住房优惠券等，以用于常态化引领教育活动的开展，如珊瑚保护相关主题的论坛、宣讲会等。</li> <li>3. 通过广泛宣传，激发大众保护珊瑚意识，以获得社会捐助。同时与三亚珊瑚礁生态研究所携手，在线上发起“保护珊瑚，你我有责”公益活动，通过短视频和直播等多元活动形式，号召用户募捐资金种植珊瑚礁。</li> </ol>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>存在困难：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 保护意识普及不足。珊瑚保护的重要性和紧迫性还未被广泛认识和理解。一些人对于珊瑚礁的价值和生态系统功能缺乏意识，缺乏珊瑚保护的相关知识。这导致项目在宣传和教育方面面临一定的困难。</li> <li>2. 义卖产品相对简单。义卖的产品主要有钥匙扣、印染服装、手提袋、文具盒等，文创产品的种类还不是很多，实用性有待提高。</li> </ol> <p>下一步打算：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 壮大团队队伍，拓宽服务范围。使项目深入到更多地域和领域，吸引来自不同行业、不同层次的志愿者加入到团队，丰富志愿者队伍结构，与高校、各科研机构达成合作引进技术与碳交易人才，同时为在学生提供实习机会，以此吸引他们加入，提升人才整体素质。</li> <li>2. 项目团队立志成为珊瑚培育的践行者、先行者、引领者，实现海南珊瑚基地调研全覆盖、海南珊瑚修复监测网络全覆盖、海南沿海市县珊瑚培育工作开展全覆盖。计划在未来两年实现珊瑚培育装置的批量化生产与规模化运用，覆盖30%以上南海海域，未来五年内完善电商销售板块，建立电商销售平台，加大宣传推广，将我们的服务与产品推广到全国，与更多的异地政府和科研机构合作，走出南海，服务更多的海域，争取实现我国海域范围全覆盖。</li> </ol>