

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	吉疆绽放
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2018-10至2023-08，共计58个月
项目简介（500字以内）	<p>2020年全国人口普查发现，朝鲜族人口占全州35.82%。由于语言的便利，部分朝鲜族父母前往韩国等地外出务工，据统计，朝鲜族中小学留守儿童已超过学生总数的一半，部分乡镇高达77%。针对其教育问题，团队决定开展“学伴+”网络助学活动。在教学过程中，志愿者发现其家庭的主要问题是家庭贫困，因此延边大学民汉双语志愿服务团以“根本解决其家庭经济难题”为奋斗目标，为更好帮助并促进其经济收入，促进农产品销售，乘势而上，吉林省慧康农业服务中心正式成立，其主要从事互联网销售，用以增加困境家庭收入。抓住”直播带货“新模式，拓展农户销路以增加农民收入。主要帮助困境家庭销售苹果梨、南果梨等延边主要农产品，以及米肠、米酒、辣白菜等延边特色产品；成立”合作社“，既增加了家庭收入，又提供了就业岗位，实现企业家庭“双丰收”。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>为铸牢中华民族共同体意识贡献延大力量，真正实现朝鲜族留守儿童的思想从“长大后我要去韩国”转变为“未来我必须为祖国做贡献，成为不可或缺的建设者”。截至目前，团队共服务儿童13368人次，按照综合计算，已实现延边州全覆盖的广度，包括46个乡镇和982个村屯，在密度方面达到69.67%，帮扶家庭69户，提供就业岗位224个，增加家庭人均年收入20000元，项目参与志愿者6856人次，志愿服务总时长累计4.5万小时。同时，为创业团队增加收入156.68万。接受央视新闻、中国青年网、新华社等媒体报道60余次，为进一步繁荣和发展民族团结进步事业，铸牢中华民族共同体意识提供了坚强有力的队伍支撑。</p>
运营保障（500字以内）	<p>一、建立健全的内部管理制度</p> <p>建立健全的内部管理制度，包括人事管理、财务管理、项目管理等。其中，人事管理涉及组织架构、招聘、考核、激励、奖惩等方面；财务管理涵盖收入与支出、预算、审计、报告等方面；项目管理需要规划、实施、监督和评估等方面。</p> <p>二、加强对志愿者的管理和培养</p> <p>依托延边大学”繁星“青年志愿者协会，落实团的”三力一度“，加强对校内校外志愿者的管理和培养，包括招募、培训、评估和激励等方面。在招募过程中，注重突出志愿者的个性和特长，为其提供多样化的志愿服务项目。在培训阶段，为志愿者提供系统性的培训课程，提升其服务能力和综合素质。在评估和激励方面，衡量志愿者的绩效和贡献，并通过个人事迹专项报道、荣誉表彰等方式予以激励。</p> <p>三、增强公益组织的公信力和透明度</p> <p>加强组织的公开透明度，要严格检查捐助的来源和资金的具体用途。</p> <p>四、资金链完善</p> <p>扩大宣传力度，接洽社会公益组织的更多捐赠。制定合理营销方案，保证公司正常运转。对接社会企业，获得了成都嗒环科技有限公司等企业的长久稳定资金支持；与更多农副产品公司达成长久合作，保障销路通畅。</p>
组织治理（500字以内）	<p>一、社会企业治理</p> <p>公司下设运营部、监察部、财务部、销售部、宣传部、联发部（乡村对接科、社会科、研发部）、志愿者管理部（招募科，对接科）共七个部门。</p> <p>运营部：负责公司团队的正常运作，保证各部门健康稳定的长足发展。</p> <p>监察部：监督管理公司其他部门，针对财务管理定期清查、公示，保证财务透明、人员的合理安排。</p>

	<p>财务部：负责公司财务管理，保证公司资金的正常运转。</p> <p>销售部：负责销售农产品以及手工艺品。</p> <p>宣传部：加强组织及公司文化宣传，吸纳更多社会企业帮扶和公益基金等的帮助。</p> <p>联发部（乡村对接科、社会科、研发部）：负责新产品研发，对接农户点对点、与社会企业、慈善基金会等合作对接事宜。</p> <p>志愿者管理部（招募科，对接科）：负责大学生及社会人员等志愿者的管理对接事宜。严格执行公司章程，制定合理管理制度。</p> <p>二、志愿者治理</p> <p>志愿服务团根据相关工作部署，认真履行《延边大学大学生志愿服务工作年度实施方案》《全国大学生民汉双语志愿服务团（延边大学）年度项目建设实施方案》，对年度志愿服务的目标任务、工作步骤、工作要求进行明确、扎实有效地推动，助力志愿服务团工作的开展。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>采用社会企业模式，项目团队以“民汉双语”教学为切入点，以红色文化为载体，依托延边州“山山金达莱，村村烈士碑”的宝贵红色文化资源，结合省情地情，增强区域民族文化的国家向心力，通过打造“一主两双”文化体验式五育，以爱国主义为核心，充分推动“双语、双文化”方式，使边疆青少年爱祖国，解难题，促身心，树立真正的爱国主义价值观。</p> <p>为更好帮助促进困境家庭经济收入，促进农副产品销售，乘势而上，吉林省慧康农业服务中心正式成立，其主要从事互联网销售，用以增加困境家庭收入。抓住”直播带货“新模式，拓展农户销路增加农民收入，主要帮助困境家庭销售苹果梨、南果梨等延边主要农产品，以及米肠、米酒、辣白菜等延边特色产品。</p> <p>同时，结合专业学科优势，项目团队研发红色文创产品——手工皂，为帮扶家庭提供制造技艺，签订合作协议，回收转售文创产品。同时将困境家庭发展成为“代工厂”，组合包装实验所需材料包，增加就业人群；成立”合作社“，既增加了困境家庭收入，又提供了就业岗位，实现企业家庭“双丰收”。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>一、存在困难</p> <p>销路不稳定容易受不确定因素干扰，志愿者人群不稳定，内部结构能力得不到根本保障，资金周转不充足，得到社会帮扶较少。</p> <p>二、下一步打算</p> <p>（一）、未来发展。项目预计2年内实现延边州主要朝鲜族聚集地全覆盖，3年内实现东三省主要朝鲜族聚集地全覆盖，5年内实现全国主要朝鲜族聚集地全覆盖，不断扩大覆盖范围，增强项目可复制性、可延展性。</p> <p>（二）、寻找合作。公司将扩大社会影响力，志愿者构成由大学生进一步扩展到社会层面。加强公司内部建设，寻找社会基金组织的支持，寻找农产品稳定收购市场与公司，寻找新团队与企业突破中途冷链保鲜技术，延展农副产品销售范围。</p> <p>（三）、拓展公司业务。从农产品、手工艺品销售等结合延边旅游打卡城市特点，结合红色资源，打开文旅结合新思路，打造特色民族红色旅游专项品牌，抓住互联网时代大数据优势。</p>