

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	浆心独运—新生代非遗工坊助力乡村振兴
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2018-06至2023-08，共计62个月
项目简介（500字以内）	<p>“浆心独运-新生代非遗工坊助力乡村振兴”为安徽工程大学纺织服装学院“本草染织”志愿者服务项目，该团队指导老师为非遗“芜湖浆染技艺”第四代传承人，同时也是学院服装与服饰设计专业教师，从2018——至今团队一直以“生态染织”主题，先后助力甘孜州理塘县单亲妈妈文创扶贫、芜湖市聋哑职业学校《芜湖浆染技艺》课程开设、芜湖市南陵县家发镇红旅研学及非遗文化工坊建设等项目，积极利用高校资源推动文化产业赋能乡村振兴建设。</p> <p>团队以高校为基点，携手芜湖市民间艺术家协会，根据每个乡镇特色，配合地方政府设立非遗文化和旅游类实习、实训基地，非遗文化、技艺实践工作坊，推动师生深入生活、扎根人民进行实习实践。2023年9月南陵板石岭千年丹桂艺术节，团队将村里闲置的民宅成功转型为“当代非遗艺术工坊”，吸引众多游客前来拍照打卡，称其为“化腐朽为神奇”。</p> <p>团队将会进一步挖掘和活化乡土文化资源，充分借助高校及社会力量，盘活乡村闲置建筑及设施，充分将非遗文化与现代生活方式相结合。吸引更多Z世代青年加入非遗文化的保护和传承行动中，形成农商文旅融合的新业态、新场景，为古村落、传统文化注入新的活水。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>目前，项目已开展劳动实践课程416余节、公益课程60余次、科普及文化交流活动30余次，服务人数超50000人，志愿服务时长超3500小时，并在校内外建立非遗文化基地3个，先后获批“中国纺织工程学会科普教育基地”、“安徽省科普教育基地”，与当地乡镇签订产学研合作项目10万元。团队成员历时五年，帮助甘孜州理塘县开发藏区特色妮热产品，600多名单亲妈妈们实现月收入由2000元到3500元的提升；2020年至今，共有42名特殊学生在公益课堂中学习非遗手工技能；同时采用“非遗+”志愿服务新模式，发挥校地协同育人功能，先后获省级以上奖项10余项，团队事迹受到中国青年网、学习强国等多家主流媒体报道。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1、多方合作：团队以非遗“芜湖浆染技艺”为核心，携手芜湖铁画、章氏女红、芜湖铜瓷等30多项非遗传承项目在周边乡镇组建“非遗特色工坊”，开设系列非遗技艺研学活动。同时与立早慢慢文化传播有限公司、者山文创等公司合作，开发系列文创产品以确保团队的正常运营与发展。2022-2023年团队设计研发的大展宏“兔”系列香囊，给立早慢慢线上线下店铺带来150余万的营业额。</p> <p>2、营销策略：随着国潮兴起，给消费者带来一种新锐的生活态度和审美方式，同时为品牌塑造带来了新的灵感。团队以年轻大学生为多，使用跨界营销策略，通过当下流行的盲盒等潮玩载体，打造真实、可感、可触、可得的IP形象，不断打破、重构传统文化感知。通过IP衍生方式，实现与香囊、文具、茶叶等常规跨界文创产品的品牌“CP”引爆策略，逃离“中老年危机”，实现品牌年轻化。</p> <p>3、公益服务：2021年至今团队志愿者每周在芜湖市聋哑职业学校教授《芜湖浆染技艺》课程，在教给特殊群体学生技艺同时，也不忘解决他们毕业后的就业问题。未来在乡村非遗工坊中，我们会为这些特殊的孩子开辟一片属于他们的小小天地，让他们用自己掌握的手艺技能、真正融入社会这个大群体。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1、团队协作机制: 团队立足团体动力学, 共同打造传承、研究、创新、设计、成品、宣传为核心的协作方式, 依托安徽工程大学纺织服装学院和各乡镇非遗艺术工坊, 培养一批专业能力强、知识水平高、团队协作能力较强的人才。</p> <p>目前, 本草染织团队有几十余名专职及兼职咨询专家。学生团队跨三个学院, 人员结构合理, 知识储备充足, 尤其在产品研发设计方面突出。团队积极贯彻落实“紫云英”人才培养计划, 建立师生共创奋进模式, 由芜湖浆染非遗传承人、顾问专家、专业学生等组成青年潮流发展和技术研究务实代表团队, 不断注入新生活力, 并拓宽人才招聘渠道, 与各个非遗项目传承人联合治理组织建设, 力争上游, 在多方专业指导合作下, 打造更加完善的组织体系。</p> <p>2、人才计划的实施: 团队2022年成立了芜湖浆染科技文化有限公司, 成员主要以已毕业和在校的学生为主, 实施绩效评估与培训选拔, 引导培养出团队需要的人才。采用职能型组织形式, 团队经营的每个方面按其主要职能进行分组, 由团队队长监督各部门组织工作, 保证各个部门相互配合, 完成团队的整体运转。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>1、青年创造活力盛: 项目公益创业模式引入了“青年操作+艺术融入”的全新理念, 在借助地方协会、企业等传统资源实现物质帮扶的同时, 巧妙的依托安徽工程大学纺织服装学院服装专业青年大学生, 将芜湖浆染非遗艺术创新形式、创意展示、创造转化的融入到公益项目的每一个角落, 彰显青年大学生非遗文化传承的使命与担当。</p> <p>2、专业研发力度大: 团队利用三年的实践累计和技术提升, 快速实现研究、设计、生产、传承、创新、宣传、发展等创业模式, 研发设计了植物热转印、蓝染、茶染、泥染等高级定制服饰产品、小众热销的文创产品、独具匠心的植物染色织物面料小样等。目前, 团队拥有五项发明专利, 为产品在市场化竞争中保驾护航。</p> <p>3、综合运营管理能力强: 团队公益项目资金用于聋哑职业学校、青少年研学志愿服务活动中, 推进中小学美育教育、大学生劳动素质教育、公益专项培养计划、远程援藏扶持公益事业的进程, 实现助人自助, 让本草染织成为芜湖浆染的代名词, 将社会价值与经济价值创造性的融合, 在保证不偏离公益性的同时, 让团队拥有更多资源和能力从事公益服务, 并不断发展优化自营基地和推广流程, 将品牌打造成行业领先品牌, 引领社会文明新风尚, 凝聚传播社会正能量。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>一是整合资源, 加强招募, 扩大志愿者队伍建设。目前团队志愿者均来自安徽工程大学的师生。接下来将发挥高校资源和优势, 与地方政府联合加强招募和培训工作, 吸引基层更多群众参与志愿服务。建立健全的志愿者培训和支持体系, 包括定期培训、经验分享等, 提升志愿者的专业知识和技能, 形成有计划的、规范的工作形式, 保证志愿服务的高质量。</p> <p>二是规范制度, 完善体系, 实现志愿服务可持续发展。团队是非营利属性组织, 缺少一个良性的、可持续的资金链。团队日常的活动、培训、管理缺乏稳定必要的经费等物资支持, 限制了志愿者服务水平和服务能力的提升。接下来团队将规范并完善志愿者管理制度和分工体系, 明确志愿者的权利和义务, 为团队提供必要的保障和支持。</p> <p>三是多方联动, 深度融合, 非遗文化为乡村振兴赋能。将非遗文化精神、人文情怀融入乡村旅游中, 建设“一村一品”非遗文创工坊, 实现非遗文化的有效传承与创新。通过以文塑旅、以旅彰文, 深耕乡村旅游产业, 让乡村旅游不仅能欣赏自然风光, 更能品味风土人情。打造可复制、可传播的教研产创融合创新文旅孵化基地, 走具有中国特色的乡村振兴之路。</p>