

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	金沼——光沼互补赋能乡村振兴领航者
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2020-08至2023-08，共计36个月
项目简介（500字以内）	<p>沼气是清洁的绿色能源。我国领导人一直关心沼气能源行业发展，关注粪污资源化利用。沼气发展、乡村振兴任重道远。</p> <p>团队积极响应“双碳”政策，依托国家级重点实验室，向种植、养殖业发达的村集体提供光沼互补一体化解决方案，助力清洁能源互补持续利用和农业废弃物循环高效利用。核心技术一是光沼互补发电技术，历经近2年的设计研发和产品的迭代更新，通过互补技术、多元负荷预测技术、协同优化运行技术，实现区域内用电自给自足、365天24小时不间断供电；二是在线监测技术，实时监测沼气池发酵状态及区域设备运行状态，实现综合分析、智能告警等功能；三是沼渣处理技术，实现沼渣肥高效制备，构建沼气生态循环模式，助力国家“农药零增长”行动。目前已获16项专利。</p> <p>团队以解决沼气池产气率低、使用效益低下为使命，为推广“沼气助农”提供一站式精准服务。累计帮扶种植农民增收160万元，壮大村级集体经济60余万元，协助巩固脱贫成果108户，推动构建20个果蔬种植基地。阜平县示范项目持续年发电量为116500kw·h，有机肥年产量为4800吨，年减少农耕成本219111元，年减少碳排放量120吨，获得高度评价。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>项目广受好评。团队2023年上半年已与7地村委会签订合作协议；此外中国工程院院士、国网外聘专家获得者给予高度评价。团队事迹被中国共青团、中青报等媒体聚焦报道。</p> <p>实现生态与经济效益双赢。以丰达养殖场为例，年处理粪便量为370t，年发电量23000kw·h，年减少燃煤量7.3t，年减少碳排放量23.9t。累计协助提供绿电102万千瓦时，帮扶10余村种植农民净增收160万元，壮大村级集体经济60余万元，协助巩固脱贫成果108户，推动构建20个果蔬种植基地。</p> <p>教育引领作用显著。项目获第十三届“挑战杯”大学生创业计划竞赛国家级银奖，社团获评河北省高校“活力社团”，核心成员多次获评省优秀志愿者。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1. 建立合作共赢的伙伴网络。团队与零件供应商达成长期战略合作，对上游外包建设厂家进行项目招标，对下游欠发达农村地区村集体、养殖场出售“沼气助农”一体化解决方案。目前已签订代加工协议1份，设备改造协议2份，养殖场改造合作协议11份。</p> <p>2. 整合资源能力较强。团队整合多方资源，组建了“专家+志愿服务团队+当地服务组”三级科技服务网络，目前已吸纳50余名专家教授，组织1000余名本硕博在校生，服务10余村，协助培训1500余名农业技术人员，获得高度评价。</p> <p>3. 资金使用合理。团队聘请专业财会人员对项目账目进行管理。前期资金由政府扶持、学校提供、各大比赛奖金以及通过设备、服务、副产物回收等获得的盈利组成。目前项目资金结余25万元，预计今年收入45万元，保证项目的可持续发展。</p> <p>4. 项目可持续性强。技术方面，团队积极响应“双碳”政策，依托国家级重点实验室，进行核心技术迭代更新。团队方面，团队通过志愿服务事迹分享等方式，依托学校志愿服务中心，招募志愿者下乡开展科普培训，保障团队的可持续性。未来，我们将采用市场拓展与服务升级双管齐下的发展规划，因地制宜打造地方特色能源协同互补方案，完善沼气服务“全链条”。</p>
组织治理（500字以内）	<p>1. 组织治理规范。团队邀请校团委书记担任指导老师，统筹、协调校内外资源，指导项目规划顶层设计和建设实施。设立了一整套依法、规范、科学的管理机制，包含财务、人事、活动、研发、宣传等各方面。团队定期邀请校内外志愿服务专家开展培训会，每年成立专项社会实践队，并邀请社工专业及电力相关领域青年教师担任带队老师，实现</p>

	<p>了志愿服务专业化、常态化。</p> <p>2. 核心成员专业能力互补。团队共有5个核心成员，包括电力、动力、经管、环工、自动化等专业的本硕学生党员，核心成员稳定，专业能力互补协同，相关知识储备丰富，公益实践经验足。团队获全国高校“优秀学生社团”、河北省高校活力社团，成员获国家奖学金、省社会实践先进个人等荣誉。</p> <p>3. 科学化、规范化的管理体系。团队建立了科学化、规范化的管理体系，从招募到注册、培训、服务、激励，环环紧扣，严格把关。同时设立了一整套财务、人事制度规定，持续增强组织治理能力。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>1. 项目模式清晰。以团队为核心，通过校企合作整合多方资源，高校支持指导团队，团队与企业达成战略合作，为村集体提供设备销售、技术培训和科普服务，并对其进行专利授权指导其高效制备沼渣肥。在当地，通过激发村集体的内生动力，村集体牵头、合作社参与，形成了从种植到养殖到又回到种植的农业循环产业链，构建了以沼气发电为内核的生态循环圈，提升农业循环产业链韧性。通过打造可持续的商业模式，使帮扶工程得到可持续性的保障。</p> <p>2. 高质量产品配套优质服务。团队创新性地提出“沼气助农”一站式精准服务模式，基于客户的不同业务需求，设计出四种服务方式：整套产品销售、产品定制、产品改造和培训服务。通过技术引领多元联动的模式，为农户提供从产品研发到技术服务、科普宣传，全方位、全过程的服务，赢得地方政府信任、农民信任。同时设计了三年无息分期付款的模式，在保障团队自身运营的情况下，减轻农户压力。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>当前存在的困难：</p> <p>1. 目前主要为线下推广销售模式，线上销售渠道仍处于建设初期，推广能力较弱。下一步将采用微信公众号、小红书、抖音全平台推广，打造多维营销矩阵，构建信息发布的流量池，多方位多角度的宣传，扩大平台获客量，实现销售引导、品牌传播、活动促销的最大曝光，最大限度缩短营销周期，降低营销成本。</p> <p>2. 用户黏性仍需进一步加强，服务质量还需改善。下一步将提升服务品质，构建更完善的产品研发-使用-服务与反馈网络，树立农户愿意相信，社会人士愿意关注的品牌形象。同时提供高附加值的捆绑式、一站式、精细化服务，长期跟踪、免费检修、质保期内零件免费更换，及时解决运行过程中产生的问题，提升客户黏性。</p>