

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	蓝莓新公益，助农新希望
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2019-06至2023-08，共计50个月
项目简介（500字以内）	蓝莓新公益，助农新希望项目在结合市场环境和现有条件的基础上，重新规划了蓝莓的发展方向。在怀宁县南方村，全村有32户贫困户，户均年收入仅为8000元。通过志愿者的指导，当地农民学习蓝莓种植技术，并开始种植蓝莓。这使得农民的生活环境发生了改变，许多农民通过种植蓝莓增加了收入，摆脱了贫困，改善了居住条件。预计到2025年底，该项目的营业额将突破500万，净利润将突破250万。通过蓝莓种植，不仅直接推动了农业产业转型升级，还间接带动了就业。该项目已经帮助当地52人解决了就业问题，预计到2024年将带动百人就业。
社会成效和社会价值（300字以内）	蓝莓新公益，助农新希望项目在结合市场环境和现有条件的基础上，重新规划蓝莓发展方向。在南方村，全村贫困户有32户，户均年收入仅为8000元/年，通过志愿者教授当地农民种植蓝莓，使当地许多农民通过种植蓝莓增加了收入，建造了新的楼房。预计2025年年底实现营业额突破500万，净利润突破250万。通过蓝莓种植，不仅直接带动农业产业转型升级，也间接带动了就业，项目现已帮助当地52人解决就业问题，预计2024年实现带动百人就业。经研究发现，只要当地土壤酸碱度、种植环境、土壤湿度含量等指标符合复制标准，即可实现项目复制和可持续发展，我们未来计划向山区迈进，利用山区闲置土地，给农户带去蓝色希望，促进乡村振兴。
运营保障（500字以内）	项目建立了合作共赢的伙伴网络体系，与怀宁县思源蓝莓农民种植专业合作社等8个专业合作社达成稳定合作；与当地部分建档立卡户签订包销协议；聘请安徽农业大学农学院教授董召荣等专家作为项目技术顾问；与鲜丰水果、盒马等线下商超达成销售合作；由安徽三联学院法学社等专业律师担任项目公关；由安徽三联学院青年志愿者服务中心长期提供志愿者支持；另外项目获安徽三联学院团委、就业创业处、电子商务协会等单位大力支持，各部分专业化参与到项目产业链分工中，资金使用和资源配置合理，财务可持续发展。
组织治理（500字以内）	<p>“蓝精灵”团队现有正式注册志愿者106人，包含主席团、办公室、秘书处、宣传部等6大部门，是一支专业素质过硬、协调作战能力强的大学生助农志愿服务团队，团队组织治理规范，管理制度健全，核心成员稳定，专业能力互补协同，具备优秀的内部治理能力。</p> <p>1. 党建引领：蓝精灵团队始终坚持党的领导与完善组织治理相结合，充分发挥党员的先锋模范作用，坚持“讲政治、抓创新、惠民生、保安全”工作思路，锚定项目发展蓝图，以高质量党建引领推动项目高质量发展。</p> <p>2. 权责明确：项目前期，由团队主席团与当地政府签订合作意向，达成意向后由我方办公室与当地村委会制定详细的计划书，由我方外联部负责实地调研考察并与当地农户交换意见。</p> <p>3. 监督透明：由秘书处负责整个项目的资金运转与管理，信息全公开，资金全透明。</p> <p>4. 招募培训：我方宣传部在组织内部招募符合条件的志愿者，由专家对志愿者进行系统化、专业化培训。</p> <p>5. 服务管理：由监察部研究制定路线与各类后勤保障，严格保障志愿者外出人身安全，并做好记录工作。</p> <p>6. 销售推广：由10个二级学院青志分中心承接销售与推广任务，充分发挥各自特长，优势互补，线上线下结合。</p>

<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>蓝精灵团队与当地农业合作社、村集体合作,统一实施建设蓝莓种植基地。大力支持农户入股,按照“租赁+分红”、贫困户用工等模式与贫困村签蓝莓种植合作协议,不需提供资金,只提供土地和劳动力即可享受分红。</p> <p>在秧苗上,以“0差价”模式为合作社或村集体提供优质秧苗;在肥料上,向农户提供自主研发的蓝莓专用叶面肥;在技术上,志愿者对合作社、村集体进行培训提供种植经验,使得蓝莓从育苗到开花结果、病虫害防治实现标准化品控。在销售上,在蓝莓鲜果的基础上生产蓝莓加工品提供产品附加值,保障农户收入。</p> <p>通过线下销售展示馆、开放蓝莓采摘园和线上电商平台销售、短视频宣传直播带货的方式相结合,线下入驻大型果蔬商超,延长产业链,通过生产果酱、果汁、等,增加市场占有率。线上聚焦农产品的特殊性和互联网属性,采取对话式营销与传统电商、社交电商相融合,并主推发展兴趣电商,完成品牌初期的推广和粉丝积累,以便更好的销售,将蓝莓新公益,助农新希望的精神内核作为公益创业所要表达的独特观点传递给更多的人,以点带面,引起群众共鸣。</p> <p>项目将最终所获利润的70%作为农户收入,项目提取30%利润作为蓝精灵团队日常管理及志愿服务项目品牌打造。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>一、存在困难</p> <p>1. 自然风险</p> <p>安徽省是受旱灾影响严重的地区之一,夏季洪涝灾害频发。安庆夏雨集中,6、7、8月份容易形成洪涝灾害,降雨对蓝莓种植业的影响大,倘若蓝莓大棚和农田被冲毁,将会造成巨大的经济损失。同时夏季易发生病虫害灾害,易对蓝莓的生长造成影响。</p> <p>2. 市场风险</p> <p>作为一款新品牌,产品行销存在很多不确定性。蓝莓产品能否做到畅销且达到顾客预期要求,如何达到商品畅销存在一定风险。且蓝莓对种植环境要求极高,在种植过程中也会出现很多病虫害问题,是一种易受损浆果,在采摘和运输过程中也极易出现损坏的情况。</p> <p>二、对策措施</p> <p>1. 通过物联网防控和天气监控技术,提醒农户及时留意天气变化,及时做出应对措施。例如搭建避雨大棚,降低经济损失,采取科学合理的栽培管理技术来防治病虫害的发生。</p> <p>2. 购买农业特色保险来保证农民和团队的经济损失达到最低。</p> <p>3. 建立基于统一品牌的一体化采销服务媒介,实现集“非产品孵化-产品渠道行销-品牌价值提升”于一体的服务组合。主张品质为首要入驻条件,不仅有严格的消费者权益保障制度,更为重要的是集中在各大旅游景点进行销售,这将有利于扩大蓝精灵品牌知名度。</p>