

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	蓝丝情韵—助力孤独症儿童公益教育服务项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2020-03至2023-08，共计41个月
项目简介（500字以内）	<p>孤独症是国际认证的精神障碍类疾病，在人幼儿期多发并伴随一生，教育康复为世界公认的相对有效治疗手段。但目前特殊教育教材奇缺、方式单一、家庭教育绘本针对性弱。我们用蓝丝带鼓励、关怀和爱的寓意，成立云南艺术学院蓝丝带社团，希望帮助孤独症患儿解决实际问题，使他们尽快恢复正常社会功能。项目于2012年开始对孤独症儿童社会问题展开调研，2020年进行孤独症儿童教育策略绘本设计，同时拓展绘本实地教学、戏剧编排演出、特教儿童画作再创作公益画展、文创产品开发公益售卖等多个志愿服务活动。迄今为止，团队已编绘孤独症儿童教育绘本15本，排演4出绘本改编剧目，衍生设计300余种文创产品，60场次针对孤独症儿童特殊支教，组织“融绘”主题画展10场等。现已有数百名孤独症儿童从中受益。随着项目影响力逐步扩大，已影响数十万人了解孤独症儿童，并鼓励更多人参与到帮助孤独症儿童的公益事业。项目通过文创产品售卖、政府部门购买服务与项目成果立项反馈资金实现资金反哺。直至今日，项目团队依托专业学科设计与特殊教育结合，帮助数百名孤独症儿童及其家庭摆脱现有困境，促使更多人关注孤独症儿童问题改善社会环境，为来自星星的孩子点亮自己的光彩。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>项目已实现孤独症儿童绘本教育500余人，举办公益画展10场，培养大学生志愿者380余人，提高了500余名孤独儿童生活能力，获云南省图书馆、云南省红十字会、云南省盘龙区区委等多个政府组织认可，云南都市时报、云南网、云报、新华网、中国红十字会报等多家主流媒体报道。获第六届中国志愿者大赛国家级三等奖、云南省红十字公益大赛二等奖；第十届“挑战杯”、第八届“互联网+”均获金奖；分别获得2022、2023年云南省新时代文明“五个一批”先进典型最佳志愿者服务项目；云南省新时代文明实践社科普及志愿服务项目科研立项；建立省级《王开莹—关爱孤独症儿童教育创新工作室》获科研立项。</p>
运营保障（500字以内）	<p>目前蓝丝带社团集结视觉传达、戏剧学、艺术管理等7个专业教师及同学，理论学习转化为实践成果，将绘本创作设计、特殊教育支教管理、戏剧表演、画展策展等多个公益志愿服务活动实施良性运营，实现一专多能，一专多强的志愿服务帮扶。</p> <p>项目资金主要来源以公益画展文创产品售卖反哺，及政府企业、爱心人士捐助为主，教师、学生团队科研立项为辅助支持。涉及多个专业多名高校教师，从事艺术教育及绘本开发相关领域多年，可持续的更新迭代，助力于孤独症儿童特殊教育事业第一线。策略绘本教育作为项目特色，依托艺术设计专业与特殊教育专业学科结合优势，并与昆明多所特殊教育学校达成合作、实施绘本教学，绘本始终保持可持续性系列规划创作，研发适应孤独症儿童适应社会需求的康复策略绘本，保证核心产品更新无断层。蓝丝带公益团队持续健康运营，逐年进行纳新与老带新成员培养模式，定期组织特殊教育支教活动、开展“融汇”主题画展，通过将孤独症儿童画作二次创作实现文创售卖维持画展运营，通过剧目将绘本故事进行二次呈现，以视觉艺术融合舞台艺术的方式从绘本走入生活，坚持多领域市场的人才培养是保证公益事业持续发展，从而不断推进助力孤独症儿童特殊教育不断发展。</p>
组织治理（500字以内）	<p>“蓝丝情韵”项目主要依托于云南艺术学院蓝丝带公益社团，通过校园社团纳新持续招募大学生志愿者进行定期专业培训，保障活动主体的专业性。高校教师团队通过专业领域研究转化为实践教学指导，对社团管理、绘本开发等多个方面进行监督管理。蓝丝带社团通过设计专业人才志愿者，创作产生孤独症儿童绘本，由此为社团所进行的培智学校支教活动提供教材支持。同时也为项目其他衍生品与衍生剧目提供创作资源。通过绘</p>

	<p>本与孤独症儿童干涉教育相结合，培养孤独症儿童产生绘画兴趣，由此开展了“孤独症儿童再设计融合公益画展”。由绘本实际内容，为孤独症儿童剧目提供原始剧本，由戏剧专业人才进行再创作，从而产生了孤独症儿童公益剧目。团体各部分相互结合，云南艺术学院各学院各专业人才通力合作，融合各个专业不同元素，打造了绘本+画展+戏剧的组合系列活动，让孤独症儿童实现学习教育，到行为认知，再到社会认同的转变。社团志愿者也从中获得实践经验与相关技能能力。同时，其中表现优秀的志愿者，同样在相应的选举规则机制中，成为下一届社团的学生负责人与社团所参与的公益项目的负责人。保证社团成员学有所用的同时确保项目专业性的可持续，项目团队的不断迭代。</p>
<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>项目充分运用团队成员学科创造力以及扩大创业模式确保项目可持续发展。一、本项目委托云南拍照人文化传媒有限公司将“让爱来·让碍走”公益画展作品、及画展衍生品文创进行公开义卖后，将所得利润反哺公益项目，实现“自造血”公益创业模式；二、运用知识变现支持创业。通过绘本研发设计出版发行获得版权费、售卖孤独症教育策略绘本和相关配套教具、教案、益智配套儿童教育产品，所获得的经费反哺公益事业；三、将绘本延伸拓展的两大剧目产品利用项目融资或企业商业合作模式将获得利润支持公益创业。产品一：通过绘本公益剧目售票的资金利润反哺公益项目，产品二：研发针对孤独症儿童康复绘本剧目知识产权版权费反哺创业经费；四、通过与企业联名合作开发联名产品设计，依靠企业自身盈利不断向社会贡献力量，建立公众的诚信度和认知程度、明确承担社会责任；五、建立品牌社会效益和社会价值，利用互联网技术进行公益创投，招商引资。项目的信息发布、招募自愿者、筹集资金，扩大项目的知名度，形成良好的品牌社会价值形象，获得社会企业捐助、腾讯公益金支持，政府购买服务、参加创业大赛获奖经费等辅助支持创业；六、通过学校支助、团队项目教师、学生的科研经费辅助创业。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>存在困难</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>一、可参考孤独症绘本设计案例、公益教育文献较少。</li> <li>二、项目在人才培养、实践教学花费时间较长，管理运营需向外拓展，需要更多社会支持，建立更加完善组织架构体系。</li> <li>三、资金反哺项目闭环需加强，目前，文创产品售卖存在回流资金相对较低的情况，维持基础运营规划、产品开发需留存资金。</li> </ul> <p>预期计划</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>一、系列绘本在于帮助康复孤独症儿童适应社会能力发展、教育为重点，要求图画直观明了、科学性、实用性强，生活中很多无法用语言解释图画内容需要进一步改善，绘板研发师生加强和一线特殊教育教师紧密研究修订。</li> <li>二、成立蓝丝带绘画治疗教育经费专项。</li> <li>三、实现经济效益和社会价值。项目与联名多家企业及机构达成联名合作，云南蜂卉有限公司联名蜂蜜产品，每售卖一瓶蜂蜜，实现“一元公益”合作。</li> <li>四、建立创新、可复制、可持续、可推广型普惠大众孤独症干预方案，“高校+中小学课堂+红十字公益+居民社区联动”模式。</li> <li>五、带动就业。为绘本设计师、剧目创作者、表演者、特殊教育机构等提供就业岗位，带动绘本制造业、蜂农产业、文创生产业、快递物流等行业发展。</li> </ul>