

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	蓝信封乡村儿童心理陪伴项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2008-09至2023-08，共计179个月
项目简介（500字以内）	<p>提升乡村儿童心理健康水平，预防乡村学生极端个案，是国家乡村振兴战略的重要工作之一。针对乡村儿童心理健康建设，为贯彻落实教育部连续颁发《关于加强学生心理健康管理工作的通知》等文件要求，蓝信封专注于乡村儿童心理成长，精准聚焦青春初期（10-14岁）的乡村儿童，主要覆盖河南-湖南-湖北-四川-广西等留守儿童大省，重点服务留守儿童比例高的学校。</p> <p>项目通过招募和培训志愿者，通过考核的通信志愿者与乡村儿童一对一结交笔友，持续通信一年半，构建起朋辈关系。志愿者扮演“树洞”和“笔友”的角色，为乡村儿童提供心理陪伴和社会支持。活动鼓励孩子在书信中表达倾诉、梳理自我认知，关注孩子成长过程中面临的困惑及问题，预防极端心理和问题行为的发生，并为孩子树立求学榜样，引导其健康快乐成长。以社会工作领域的“助人自助”理论为基础，强调乡村儿童和青年志愿者的共同成长。</p> <p>荣获国务院扶贫办颁发“志愿者扶贫50佳案例”（2019），中央宣传部、中央文明办等颁发“全国学雷锋志愿服务‘4个100’最佳志愿服务项目”（2021），在CCTV1、人民日报、南方周末等主流媒体均有报道。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>效果一：项目具有一定规模化水平： 覆盖全国26省市，35个县域政府合作，服务893所乡镇学校，11万名乡村儿童直接受益。发展20万名志愿者参与，来往信件达到101万封。</p> <p>效果二，促进乡村儿童心理发展： 心理学上显著提高孩子的亲社会行为和支持利用度两个因子，有效改善乡村儿童心理状况。项目预防/报告了上千个极端个案，包括家庭暴力、校园暴力、自杀自残等极端行为。截止目前300+名曾通信孩子长大后，上了大学回到蓝信封做志愿者。</p> <p>效果三，对参与服务志愿者的双向成长： 志愿者在陪伴孩子的同时实现自我成长，表现在社会责任感增强，以更多的身份参与公益服务（比如参与服务后的25%志愿者转化为蓝信封月捐人）。</p>
运营保障（500字以内）	<p>1、专业的专职工作团队： 在20人的全职团队中，含1名博士6名硕士。具有来自中山大学、香港中文大学、台湾辅仁大学，来自心理学、社会工作、社会学等专业背景的人员。</p> <p>2、经费健康、可持续 2022年，机构总筹款519.5万元，较上一年增长55%。 一方面，搭建月捐人服务体系，占比60%。80%的月捐人来源于参与项目的通信志愿者；另一方面，继续开展多元化筹款渠道，围绕企业、政府、基金会和众筹平台等渠道运营。</p> <p>3、稳定的政府合作、企业合作和高校公益社团合作 通过县域模式，和35个县区教育局/共青团/民政局合作，覆盖县域893所乡村学校。通过和全国的250个高校社团/企业合作，招募高校大学生和企业员工成为通信志愿者。</p> <p>4、标准化的通信流程 一名乡村儿童结对一名志愿者，每月通信一封信，固定通信三个学期。</p> <p>5、数字化体系的风险管理机制 依托“蓝信封邮筒”数字平台，开展同性别同质配对，采取线上系统书信中转传递，开展全面信件监测，通过红黄绿灯三级机制进行个案识别、建库、输出和转介。通过严格的前端考核机制把控志愿者质量、信息化手段监控通信内容。</p>

<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>1、党建引领</p> <p>为加强党建引领，机构于2020年12月底召开理事会表决同意申请成立独立党支部，并积极筹备独立党支部事宜，成立党支部筹备领导小组，正式向办公室所在街道提交成立独立党支部申请。2021年1月6日，机构获得中共广州市海珠区赤岗街道工作委员会独立党支部成立批复。</p> <p>2、法人治理</p> <p>全面落实法人治理，严格遵守章程的制定、修改及核准程序；机构名称、业务范围、住所、开办资金、法定代表人等变更，按规定办理变更登记手续，并做好备案；有完整规范的职工大会制度，并定期开展会议；建立健全组织机构建设，理事会、监事会尽责履职；法人资格健全，登记和备案手续齐全，按时开展年度报告工作；重大事项均经民主程序决策。</p> <p>3、财务规范，信息公开</p> <p>建立完善的财务管理制度、日常运作遵循制度，管理规范，核算执行《非营利组织会计制度》，照章纳税，配备专职的会计和出纳，资产管理、票据管理规范，资产规模逐年增长，每年开展内外部评估和审计，按期向各个管理部门和理事会递交财务报告，在官网、官微等各公开渠道及自媒体实施信息公开。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>1、回应社会问题</p> <p>处于青春期初期的乡村儿童，是心理风险爆发的最关键的年龄段。青春期初期乡村儿童心理变化大，是亲子沟通问题集中爆发的时候；学业压力剧增，容易诱发厌学；开始住宿生活，面临和同学朋友相处的烦恼，需要适应新的环境。</p> <p>面对困难时，乡村儿童难以得到及时指引和有效帮助，容易导致其归属感和安全感下降。在青春期初期阶段给予青少年倾诉、沟通和引导渠道，搭建一个可以给予归属感和安全感的长期关系，尤为重要。</p> <p>2、商业模式</p> <p>蓝信封志愿服务的闭环体现在“1+1+1”项目模式：以书信项目为核心服务产品，动员社会力量参与。基于把书信项目比作一座桥的设计，一位需要帮助的通信儿童，加一位写信的志愿者，再加一位支持项目开展费用的月捐人/捐赠方。</p> <p>学生在桥的一端，志愿者在桥的另一端，他们都想走到对岸；</p> <p>捐赠人则代表这座桥的付费方，其费用用于购买建桥物料，及支付施工队费用；</p> <p>蓝信封是搭桥的施工队，蓝信封跟随国家乡村振兴大计，由地方政府发布具体建桥任务，蓝信封认领建桥任务，然后受付费方（捐赠人）委托建桥，并对桥梁的持续运营负责。建桥的数量和速度的瓶颈，实质取决于付费方的购买能力（蓝信封对捐赠方的动员能力）。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>1、内部困难</p> <p>教育局和学校很关心青少年健康问题、学生自杀率问题。随着学校和儿童的覆盖量增加，蓝信封筛查出的极端个案数量也相应增加，如乡村儿童自残自杀、面临校园欺凌等极端危机情况，但蓝信封无法直接做危机心理干预。</p> <p>下一步打算：项目定位为普惠型的项目，所有乡村儿童有需求皆可以参与，提供针对每位儿童的一对一心理疏导，对儿童心理危机起到预防的作用。建立书信个案报告和转介机制，及时向学校反馈极端个案，和学校共同关注儿童心理健康情况，并探索在地心理/社工资源转介。</p> <p>2、外部困难</p> <p>《未成年人保护法》、《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国数据安全法》相继出台后，未成年人个人信息安全和保护会越来越严格，对公益组织的管理和技术提出更高的要求，对应做出的成本预算增加。</p> <p>社会对辍学、自杀、校园暴力等青少年问题关注度越来越高，这是好的趋势，但乡村儿童在书信中表达的问题也可能发酵成社会舆论，进一步影响组织的公信力和专业性。</p> <p>下一步打算：以上两点外部挑战，需要机构通过数字化加强内部管理，严格明确信息权限和权责，并且聘用外部危机公关专家做好预案。</p>

