

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	乐群强鹰筑梦行动——全国首个面向事实孤儿群体开展的大学生结对帮扶项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2020-08至2023-08，共计36个月
项目简介（500字以内）	<p>“乐群强鹰筑梦行动”是一个旨在发动大学生与其家乡所在地的孤儿及事实孤儿结对的公益项目，通过励志、慰问、赋能给予孩子专业到位的关怀。</p> <p>通过“小鹰结对子”计划、“小鹰加油包”“小鹰玩具总动员”等活动，项目吸纳来自广西师范大学等全国40余所高校近34000名志愿者主动报名参与活动，常驻的志愿服务地点覆盖广西桂林市17个县区、130多个乡镇（街道）。乐群强鹰筑梦行动已与本地民政、妇联、教育、乡村振兴等政府部门合作，获得广西妇联连续四年的购买服务，资金已达50余万元。</p> <p>同时，乐群强鹰筑梦行动已经与桂林市全州县民政局取得联系，并获得全州县目前登记在册的孤儿信息，通过招募与面试全州县籍在校大学生，最终确定20名优秀大学生作为结对志愿者开展活动，提供了一对一结伴服务，为20名孤儿定制了价值500元专属的小鹰陪伴包，其中包含儿童书籍、文具等。</p> <p>目前孤儿数据库人数达2400余人，成功结对120余对。提供乐群强鹰小程序平台，已研发基于区块链技术的线上管理系统，实现志愿者线上精准匹配与更优质的监管服务。后期将继续对志愿者进行培训，使其具备更加全面的一对一陪伴能力，给孤儿及事实孤儿提供更好的陪伴。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<ol style="list-style-type: none">1. 人文陪伴：模式的优势是让大学生志愿者们充分利用假期时间，回到家乡一对一结伴帮扶。2. 课业陪伴：我们通过线上、线下方式招募全国的优秀大学生志愿者，与妇联数据库中调研出的家乡的陪伴对象结对子，进行长期的课业学习辅导。3. 书物陪伴：大学生志愿者为陪伴对象提供书籍和体育用品，在社区、村舍形成孩童朋辈互助学习小组。4. 智趣陪伴：志愿者与孩子一起进行绘画、钢琴、篮球等兴趣活动，给孩子们创造一个绚丽多彩的童年。
运营保障（500字以内）	<p>组织支持：乐群强鹰筑梦行动已获得广西壮族自治区妇联、桂林市妇联及儿童之家基金会共计50余万元的资金支持，一对一陪伴结对计划得到了北京圆网基金会、上海正享基金会、南都公益基金会、海南成美基金会、中国扶贫基金会等的经费支持。每年桂林市“儿童之家”暑期大型志愿服务活动由广西妇联、桂林市妇联共同主办，民政局提供孤儿名单，村委会提供场地援助。</p> <p>筹款渠道：乐群强鹰筑梦行动每个孩子每年结伴费用500元，筹款的发动与组织具有系统性和规律性，分别从五大主体出发。一为政府购买服务：民政部门、妇联系统、文明办等政府购买服务。二为企业捐赠，由政府相关部门向属地企业家宣传发动。三为家庭认捐，开展家庭慈善宣传和倡导，发动属地家庭认捐。四为个人捐赠，发动社会爱心人士捐赠。五为慈善销售主题活动策划。</p>
组织治理（500字以内）	<p>基于现有的公益模式和“小鹰结对子”计划、“益起来”云支教、“小鹰成长夏令营”等公益陪伴活动的开展情况，乐群强鹰筑梦行动项目的总目标是在广西建立完善的一对一陪伴体系，让志愿者长时间陪伴孤儿成长，提升项目影响力。项目预计在2023年7月至2023年10月建立充足的物资资源基础，多渠道筹集物资；在2023年7月至2023年12月建立健全志愿者招募、管理体系；在2023年7月至2024年7月加强项目品牌化，与更多的爱心人士建立合作关系。</p> <p>乐群强鹰筑梦行动中心由校总部及各县区分部组成，下设部门包括主任、办公室、品</p>

	<p>牌建设部、产品部、志愿者成长部。项目核心成员来自不同学院，专业优势互补，志愿经历丰富，能招募优秀志愿者参加项目，且拥有充足的爱心、耐心，愿意长期留在岗位做出贡献。</p> <p>乐群强鹰筑梦行动财务资产管理透明化、公开化，定期汇总资金来源及去向，统计用于课程开发、项目开展、志愿者培训、项目宣传等各个方面的资金占比，各个部门相互配合完成工作。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>1. 政府：“团队成长夏令营”引起了桂林市妇联关注，本项目已连续三年获得桂林市妇联的资金支持，且已纳入党支部为民办实事项目。</p> <p>2. 基金会：团队计划在广西师范大学教育发展基金会的支持下，以广西师范大学为主导进而链接全国各大高校成立志愿者服务联盟，获得了中国扶贫基金会、北京圆网慈善基金会、中国儿童少年基金会的支持，给予一定的资金支持和物资支持。</p> <p>3. 企业、校友、爱心人士：团队与企业校友、爱心人士合作建立团队成长陪伴爱心联盟，提供资金支持、通过募集获得活动资金，例如进行线上课教学、组织开展读书会等方式。</p> <p>与企业趣弹音乐达成合作，让音乐元素融入活动中。同时联动趣弹音乐，组织儿童开展尤克里里学习，为感兴趣的儿童提供音乐落户服务和尤克里里乐器，让孩子们体会音乐的快乐，通过音乐传递爱心。</p> <p>4. 自我造血：通过授权其他公司、社会组织本团队自行研发设计的“团队成长夏令营活动课程教案”获取资金；通过与企业合作研发《少儿国学经典诵读》伴读机模型，进行销售获得资金；开展“月捐”宣传活动，通过“小鹰玩具总动员”在城市校园推广家庭慈善，建立专属“月捐”网络完善自我造血能力。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>1. 存在的困难：在建立孤儿、事实孤儿信息库的过程中部分仍需与部分当地政府建立信任合作关系，得到各地政府及妇联的支持。在与孤儿及事实孤儿结对帮扶的过程中，部分孤儿仍不能很好的敞开心扉与志愿者融洽交流，部分孤儿及事实孤儿比较内向，不愿与志愿者过多的交流。这促使我们在志愿者培训方面，需加强对孤儿及事实孤儿心理疏导相关方面的专业化培养，但目前这方面专家人才合作伙伴较少。</p> <p>2. 下一步打算：与各县区重点中学建立合作关系，与该校校友达成协议，通过建立合作基地，让校友带动一对一结对。加强与各地妇联的联系，建立妇联信任型团队，打造品牌知名度，加强品牌传播，让更多的加专业的志愿者培养体系，加强志愿者对孤儿及事实孤儿心理疏导方面的专业培训，尝试与更多外界心理专家达成合作，让志愿者接受到专业化的培养。同时推进专家、志愿者、孤儿及事实孤儿三方的线上心理引导，通过专家与志愿者联系分析引导孤儿与事实孤儿心理健康以及专家与孤儿及事实孤儿通过网络视频见面的方式，引导孤儿及事实孤儿走出自卑自闭的心理状况，让这类群体回归正常生活。</p>