

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	临江村“思坡寄友情 公益电商行”电商助农公益项目
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2019-10至2023-08，共计46个月
项目简介（500字以内）	<p>宜宾市思坡镇柑橘种植50余年，10余个品种，年产量3000万斤以上，是全市主要柑橘产地之一。随着市场需求改变、农村劳动力不断衰减，柑橘产业面临着“柑橘品质不一、品牌不显、销路不畅”等诸多问题。为应对痛点，于2019年10月发起“思坡寄友情，电商公益行”公益创业项目，目前模式已推广至5区县20村。</p> <p>项目采用“4+4+4”模式，即在果园、农残检测室、直播间、电商物流点位4个阵地，设立“小送”“小控”“小售”“小包”4支分队，开展“帮采代收、品控把关、品牌塑造、电商物流”4项公益服务项目。</p> <p>“小送”分队为行动不便农户提供“帮采代收、整装转运”上门服务，年服务农户1800余户、采收400余吨；“小控”分队为柑橘农户提供专业农残检测、产品溯源服务，每年超过2400个检测样本数据；“小售”分队通过微信公众号、社群运营、线下体验等渠道，培育“思橙”“施小乐”等10个产品品牌，年销售800吨。“小包”分队搭建供应链体系，与6家企业合作，拓宽稳定销售渠道，助力农民增收40余万元。</p> <p>项目通过土地流转、快递公司分红、收购商劳务费、电商销售利润、政府补贴等渠道取得收益，保障项目可持续发展。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>困难群体能受助。志愿者上门帮助种植采摘、扩大销路，100余乡村的困难户分享产业红利10余万元。</p> <p>青年返乡能就业。产业全面升级后创造了新岗位。52名青年返乡，农忙时吸纳灵活就业岗位300个。有岗位有收入的青年也更有时间、意愿参与志愿服务。</p> <p>居民在家能增收。外地果商团队主动参与助农活动，以高于当地市场价20%的采购价格助销柑橘200余吨。2022年助农销售农产品800余吨，实现柑橘类农产品价格增加20%，销量增加35%，人工时间减少55%，户均增收2000余元。</p> <p>公益氛围能营造。通过志愿精神引领、服务队伍培育、各类公益资金注入，形成浓厚公益互助氛围，吸引村民积极参与公益、志愿服务。</p>
运营保障（500字以内）	<p>队伍有力量。以返乡创业青年、退伍军人、在村大学生等优秀青年为骨干，邀请包括镇党委书记在内的各界人士52人共同组建项目执行团队——“临心”志愿服务队，下设“小送、小控、小包、小售”4个分队，开展“快递上门、品质把控、下单打包、销售推广”4项内容的志愿服务，保障产销全链条畅通。</p> <p>阵地有保障。整合资源与当地政府共建800平方米集集“技能培训、仓储物流、品控把关、筛选分级、展示展销、宣传推广”为一体的镇级助农服务中心1个，在各村设立分站点，就近定点收发柑橘，组织开展电商助农志新型志愿服务活动。</p> <p>经费有支撑。项目通过土地流转、快递公司分红、收购商劳务费、电商销售利润、政府补贴等渠道收入40余万元，实现自负盈亏，保障项目可持续发展。搭建供应链体系，与企业合作获得资金支持或利润分红，同时拓宽销售渠道，助农增收。</p>
组织治理（500字以内）	<p>组织结构完善。建立“核心成员+流动成员”的组织架构，即将公益服务内容分为采运、品控、打包、宣传4个类别，每个类别遴选3—8名稳定的核心成员，每1名核心成员带领20名流动成员开展公益服务，各队伍之间密切合作，形成了高效率的工作机制。</p> <p>运行机制健全。项目内部相互协作，针对同一服务对象可以开展单项或多项帮扶内容；主动对接外部资源，先后同高校大学生、上级职能部门、社会组织开展平台共建、活动共办、资源共享系列活动。在团队内部坚持民主决策，重视协商和听取大家的意见。每月组织全员大会，让每位志愿者都有发言的机会。实行“名册留底、通报表扬、证书颁</p>

	<p>发、优秀表彰”的嘉许机制，对志愿服务时间累积达标和有重大事迹的志愿者进行分级嘉奖，以提高整体业务水平。</p> <p>服务内容丰富。注重加强与周边农产品发展好的镇、村联系，加强与柑橘收购企业的合作，积极参与相关的展览会和交流活动，了解市场需求，确保柑橘等农产品的稳定供应和产品质量的控制。进一步优化和完善电商助农服务项目的深度，从采收转运向统防统治、统购统销深度发展。围绕电商助力乡村振兴，用新方式助力乡村产业、文化、基层治理等全方面振兴。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>“e+N”公益创业模式，“e”是农村电子商务，“N”是多重公益举措。“思坡寄友情，电商公益行”公益创业项目是以农村电子商务站点为项目基础，围绕“销售农产品、与农户共赢，助力地方公益事业发展”的目标开展志愿帮服务。</p> <p>收益组成：一是快递物流企业每年的在当地收益的20%划入项目；二是电商渠道交易中纯收益的30%划入项目；三是大宗货物交易产生的管理服务费用；四是政府公共财政支持；五是通过村集体经济发展农旅融合，开展果园采摘、果树认领等活动，获得的额外经济收入。目前五项收益占比大致为1:3:1:3:2。</p> <p>收益用途：一是将项目获得的收益用于链接农业高校，共同研发、改良产品，扩大产业。二是用于柑橘采摘、分拣、打包、直播器材等必须设备的提档升级。三是作为团队成员发展基金，提升团队成员社会保障，让青年更安心留在家乡就业。四是用于公益事业的发展，增大宣传力度，让更多公益团队或社会组织参与进来，提升社会影响力，扩大助农范围，解决更多农村产业发展、人口就业、劳动力老龄化的问题。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难：</p> <p>一是缺乏专业人才支撑。乡村中很多青壮年选择外出务工，留下来的大部分是老弱妇孺等弱势群体，乡村中的劳动力明显不足。乡村人才的学历普遍不高，高职称的技术性人才尤为缺失。</p> <p>二是缺乏稳定市场资源。柑橘市场需求量不断增加，更多的资本开始投入到柑橘产业，会发生柑橘产能过剩的风险，影响柑橘产业的可持续发展。</p> <p>三是缺乏相应政策帮扶。在乡村创业政策支持体系中，招商引资、银行贷款、财政扶持等方面缺乏明确、系统、可操作的扶持政策。</p> <p>下一步打算：</p> <p>一是拓宽志愿者招募渠道，提升专业人才水平。将更多的收益分配到参与项目的志愿者保障中，对于专业人才提供专项的人才引进资金，吸引更多志同道合的人无顾虑的参与到项目中来。</p> <p>二是进一步发展农旅融合，增加农产品附加值。争取政策扶持，借鉴乡村振兴样板村经验，开展集体休闲放松、康养、民宿、柑橘采摘体验等一体的农旅融合，提升项目收益。</p> <p>三是进一步提升服务能力，拓宽公益服务范围。在完善产业扶持及就业帮扶服务的基础上，将公益服务向农村养老、儿童保护、助残等方面延伸。</p>