

# 第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	蚂蚁寻光计划-互联急救
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	应急救援
项目实施时间	2021-01至2023-08，共计31个月
项目简介（500字以内）	<p>蚂蚁寻光计划是蚂蚁集团每年员工的公益项目，连续多年举办，”互联急救“是2023年的年度项目。蚂蚁集团团委充分发挥互联网平台企业科技优势，运用数字技术，在全国首创推出的、集扩大急救培训覆盖面、便利急救志愿者申请和招募、促进急救志愿者就业于一体的公益创业项目。我们依托浙江省和杭州市急救中心的专业能力，以国民级APP——支付宝为载体，通过“救在这里”“芝麻工作证”等支付宝小程序的数字化技能培训、识别、应用等能力，致力于让更多用户更高效、更便捷、更广泛地参与到急救场景中来。</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 扩大急救技能培训覆盖面。实现专业急救学习课程线上化，让更多的人可以利用碎片化的时间通过支付宝学习急救技能，获得急救技能证书；</li><li>2. 提升成为急救志愿者的便捷性。让更多人可以在支付宝上实现无需填写一键申请，秒级自动化审核；</li><li>3. 促进急救志愿者更好就业。支付宝联合30多家全国性的招聘平台，既协助很多雇主在招聘要求上明确标出“有急救技能优先”，同时也能够帮助雇主核验求职者的急救技能证书真伪，从而提高招聘的针对性和成功率。在支付宝APP的“代驾”频道，用户可以选择优先匹配有急救技能证书的代驾司机，以提供更多的安全保护。</li></ol>
社会成效和社会价值（300字以内）	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 通过急救专业能力和互联网能力相结合，提高急救技能培训、志愿者报名和审核、急救调度等环节的效率，从而提高全社会的整体急救能力；</li><li>2. 用商业的手法做公益，让公益发挥更大的价值：纯公益需要源源不断的资源支持，合理结合商业，可以实现更健康的可持续发展。</li><li>3. 杭州120调度中心每天都会触达事发1km以内的急救志愿者。2022年杭州马拉松，有一位蚂蚁的急救志愿者在终点线前成功救活一名比赛选手，像这样的事情每天都在发生。2022年，有40万+人在线学习了急救技能，超过49万家企业加入宣传活动。2023年（截止10月12日），通过支付宝已经有4390人成为杭州市的急救志愿者，有50万+在线学习人数。</li></ol>
运营保障（500字以内）	<p>运营保障主要有三部分力量：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 浙江省杭州市急救中心：作为指导单位，会深度参与本项目；</li><li>2. 杭州市红十字会：负责培训更多的杭州热心市民的急救技能，提供急救证书的数据库；</li><li>3. 蚂蚁集团：通过号召蚂蚁内部热爱公益的员工，组成项目组成员，有运营、产品经理、技术、数据分析、设计师等职责的同事。</li></ol>
组织治理（500字以内）	<p>浙江省杭州市急救中心相关领导和同事有十多位参与了本项目，平均每月会开一次线下的项目讨论会议，会上会针对项目过去的实施情况做复盘，也会针对下一阶段的推进计划进行讨论，杭州市急救中心的张军根书记等领导一直非常重视本项目，每次都会参加线下讨论会，也给出项目很多非常重要的指导建议和建议。</p> <p>杭州市红十字会的相关领导也非常支持本项目，不仅提供了免费的培训机会，同时还开放了红十字会的急救证书数据库，用于用户授权情况下的查询验证。</p> <p>蚂蚁员工从2021年的1个同事利用自己的闲暇时间自发来做急救相关的业务尝试，到现在有67个同事都日常参与本项目，有运营、产品经理、数据分析、研发、测试、视觉设计等多个部门都在参与，定期会开蚂蚁内部的项目会议进行复盘和推进。同时蚂蚁内部也号召员工参加急救志愿者，2023年已经超过200位蚂蚁同事自愿加入急救志愿者队伍。</p>

<p><b>公益创业模式</b> (500字以内)</p>	<p>帮助杭州市120急救中心和杭州红会的急救学习课程线上化,大家利用碎片化的时间通过支付宝来学习急救技能,拿到急救技能证书(有效期快过期的时候,提醒复训);</p> <p>大家通过支付宝申请急救志愿者,实现无需填写一键申请且保证信息真实,申请后可实现秒级全自动化审核,通过后成为光荣的急救志愿者中的一员;</p> <p>今年9月杭州亚运,针对杭州有车的急救志愿者,蚂蚁集团和杭州市急救中心一起准备了急救码车贴(贴在汽车前挡风玻璃上,支付宝扫码就可以通过虚拟号码呼叫车主,平时也能有挪车电话的作用,保护车主隐私)和车载急救箱免费送给急救志愿者车主。</p> <p>支付宝打通了30多家全国性的招聘平台,很多服务行业岗位在招聘要求上明确标出“有急救技能优先”,雇主也可以看到求职者是否已经被支付宝验真过有急救证书,提高了招聘效率。在支付宝app上的代驾频道里,会优先匹配有急救证书的代驾司机。</p> <p>急救志愿者的调度可以增加支付宝app这个渠道,利用支付宝app的人群覆盖率高,地理位置定位更精准,可以让急救调度效率提升。</p> <p>造血能力:给赞助企业提供电子急救证书的“冠名权”。在急救志愿者的电子急救证书上注明“**企业赞助此次培训”。</p>
<p><b>存在困难及下一步打算</b> (500字以内)</p>	<p>存在困难:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.项目团队方面:本项目是蚂蚁员工公益2023年的项目,参与的人数随着项目的进展越来越多。未来如果要把杭州模式复制到更多的城市,那么会需要当地的卫健委体系和更多的蚂蚁员工要加入项目,是有一定挑战的;</li> <li>2.社会方面:虽然目前急救知识越来越普及,但是在社会上的资源投入依然不够,需要更多的角色参与,比如政府更多的相关部门的专项支持,更多的企业和其他社会机构都加入进来;</li> </ol> <p>下一步打算:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.今年12月8日是蚂蚁志愿者日,借助这个活动让更多蚂蚁员工以及老百姓们了解互联急救项目,让更多的人愿意参与进来;</li> <li>2.通过参加更多全国性的相关论坛或者会议等渠道,让更多的企业和其他社会机构都愿意加入进来,一起守护更多的城市。</li> </ol>