

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	南网知行教育帮扶行动
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2020-06至2023-08，共计38个月
项目简介（500字以内）	<p>南方电网公司联合中国乡村发展基金会设立南网知行教育发展基金，计划用五年时间捐赠1.5亿元，在南方五省区脱贫地区特别是乡村振兴重点县、革命老区、涉藏地区建设不少于300间南网知行书屋。以基金为支撑，以书屋为阵地，打造南网教育帮扶志愿服务公益品牌——南网知行教育帮扶行动。</p> <p>目前，公司已建成360间南网知行书屋，覆盖57个县（市），配置近125万册优质图书，直接受益学生人数近36万人。公司创新实施品牌化管理模式，按照标准化、规范化、数字化的发展思路，将南网知行教育帮扶行动纳入到公司志愿服务框架，常态化参与和服务书屋的日常运维使用。据统计，南网知行书屋平均每周使用时间超过20个课时，书屋的使用频率、欢迎热度持续攀升。</p> <p>同时，公司以更加开放的姿态，广泛联合社会各界和热心人士参与到南网知行教育帮扶行动中，探索实施了南网知行儿童读书节、南网知行夏令营、电博士进校园等一系列志愿者活动，让更多乡村儿童享受到城市优良的教育资源和机会，以实际行动推动教育均等化。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>公司已建成360间南网知行书屋，覆盖57个县（市），配置近125万册优质图书，直接受益学生人数近36万人，打造了面向南方五省区脱贫地区，特别是乡村振兴重点县、革命老区、涉藏地区的志愿者活动阵地和服务平台。</p> <p>依托书屋，广泛联合社会各界和热心人士参与到南网知行教育帮扶行动中，探索实施了南网知行儿童读书节、南网知行夏令营、电博士进校园等一系列志愿服务活动，让更多乡村儿童享受到城市优良的教育资源和机会，以实际行动推动教育均等化。</p>
运营保障（500字以内）	<ol style="list-style-type: none">1. 联合中国新闻出版研究院调研并发布了《乡村小学阅读状况调查报告》，为南网知行教育帮扶行动的可持续发展和志愿活动成效奠定了理论基础，找准着力点；2. 举办南网知行书屋设计大赛，征集兼具实用性和设计感的设计方案。书屋设置了书籍阅读区、脑互动教学区、益智手工区等模块，通过模块选配形成“全面型”“普通型”和“精简型”三种标准设计方案，各学校可结合当地人文建筑特色、场地规模等选择。遵循标准化设计，南网知行书屋做到了建配管用“四统一”（统一设计、统一建设、统一配置、统一管理），实现了建设可复制，质量可控制的品牌管理模式；3. 邀请国内知名教育专家、一线教师等成立专家组，历时3个月研制4000余册的乡村儿童“专属”书单，并配送到每一间书屋中，保障孩子们读上好书；4. 立足教育数字化、网络化发展趋势，在每间书屋配备一批平板电脑、电子读物、有声读物、一体机电子黑板等数字教育设施，为乡村儿童打开更广阔的虚拟阅读世界，进一步凸显了南网知行书屋的数字化属性。
组织治理（500字以内）	<ol style="list-style-type: none">1. 公司联合中国乡村发展基金会设立南网知行教育发展基金，建立健全基金管理办法和完善的工作流程制度，保障了项目的规模化和可持续发展。2. 成立南网知行教育发展基金管理委员会，设管委会主任、副主任各1名，委员7名，负责基金会重大事项决策。下设基金办公室，负责基金日常管理，通过完善的组织架构保障了项目规范化管理。3. 依托南网知行书屋，打造南网知行教育帮扶行动品牌。通过品牌化管理模式，奠定了标准化、规范化、数字化的发展思路，相较于传统志愿者活动实现了质的转变。4. 将南网知行教育帮扶行动纳入到公司发展战略体系和志愿者服务框架，常态化参与和服务书屋的日常运营维护和使用，以战略思维和规划思路不断巩固拓展品牌内涵。

	<p>5. 在地方构建教育部门、学校、属地供电局和基金会“四位一体”的协同机制和统一规范的书屋管理机制，确保书屋持续发挥效能。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>以南网知行教育帮扶行动为核心品牌，以360间南网知行书屋为活动阵地，创新实施了一系列的教育帮扶志愿活动。</p> <p>1. 以世界读书日、六一儿童节等为契机，先后在广东、广西、云南、海南举办南网知行儿童读书节活动，由志愿者组织，让乡村儿童成为主角，向大山之外展示学习阅读的快乐和成效。活动同步开展线上直播，累计观看超80万人次，得到了央视、新华网等媒体的报道。</p> <p>2. 组建“电博士”青年志愿服务队，利用自身科研优势，把前沿电力科研成果转化成有趣的科学小实验，在广西的南网知行书屋全覆盖举办科学课堂，服务师生超100万人次。</p> <p>3. 在云南昆明、广西南宁举行南网知行小喇叭夏令营活动，来自云南维西县、广西东兰县等6所乡村小学的40名优秀学生第一次走进省博物馆、图书馆，开展沉浸式的学习实践。</p> <p>4. 开展“山里娃走进云课堂”、南网知行·老科学家科普行等系列活动，邀请来自北京、深圳等地的教育名师、老科学家、专家教授等依托南网知行书屋远程教学系统开展线上授课，让乡村孩子享受到更优质的教学资源。</p> <p>5. 开展了“点亮开学季 知行校园行”活动，汇聚公司“爱心款”40余万元，向1473名学生发放奖学金、助学金，购买60个爱心礼包。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>下一步，公司将继续贯彻落实习近平总书记关于科教兴国战略和乡村振兴战略的重要指示精神，广泛联合国家相关部委、中央企业、高等院校等，开启南网知行教育帮扶行动提升计划，为教育帮扶谱写新的篇章，将南网知行教育帮扶行动打造成为央企助力乡村振兴和推动乡村教育发展的样板工程，吸引和带动更多行业企业和社会爱心力量积极参与进来，帮助更多的乡村孩子丰富课外阅读，充实精神世界，树立远大理想，实现早日圆梦。</p>