

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	农臻-以有机农业助力乡村振兴
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	乡村振兴
项目实施时间	2019-06至2023-08，共计50个月
项目简介（500字以内）	<p>食品是人类赖以生存的重要物质基础。随着社会经济的快速发展，人们对于食品的要求在不断提高。近几十年我国大力发展化肥农业，极大的提升了粮食产量，为我国粮食安全起到了重要作用。但因为常年过量的使用化肥，对地表生态环境造成了严重破坏，并且食品品质的下降也犹如一根毒刺牢牢卡在人们的喉咙中，也成为了40多年来各种隐性疾病频发的原因之一。因此，当前我们解决地球生态被严重破坏和食品安全问题刻不容缓。</p> <p>农臻团队聚焦食品安全问题和当今农业发展不可持续问题，寻找到一条既可以让农业可持续发展，又能生产出健康食品的路径——有机农业。我们对生产端进行有机生产技术培训，对消费端进行有机科普宣传，链接城乡，致力于将真正的健康有机农产品带进千家万户。</p> <p>我们是中国农业大学的由学生自发组织的创新创业团队，由农学院硕博研究生、若干名本科生组成，并邀请中国农业大学教授、全域有机农业理论提出者胡跃高和中国农业大学教授、中国生物发酵协会酵素分会理事王小芬教授作为创新创业导师。</p> <p>我们是来自中国农业大学的学生组织，直接链接消费端和生产端，严格把控筛选优质有机臻品，为生产者提供有机生产技术指导，为消费者提供低价格高品质的有机农产品。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>农臻团队的公益课程共开设120余次，辐射全国29个省市和地区，带动了120余家有机生产基地，开展线下培训60余场，受益农户10万余人。农臻集市吸引30余名师生志愿者，线上科普130余条，在线指导5800余人。目前已服务10家有机生产基地，助农增收52万余元，为居民建设有机产品供应基地。</p> <p>与沁源县农户合作，使成本降低5倍，收入提升2.7倍，并带动了126户、1000余亩的有机生产，并建立全国首个微生物工厂。团队助力车河村脱贫入选中外减贫案例库，助力中农大农学院全国脱贫攻坚先进集体奖，车河村书记获全国脱贫攻坚优秀个人奖。</p> <p>助农事迹得到2次中央电视台报道，山西省电视台、中新网等媒体80余次报道。</p>
运营保障（500字以内）	<p>资金支持：</p> <ol style="list-style-type: none">①政府、企业提供科技转化费用，团队进行技术推广服务。②售卖利用团队技术制作的酵素相关产品。 <p>运营模式：农臻团队针对传统有机农业成本高、产量低、价格高、信任缺失等痛点问题，形成了“生产、销售、服务”三位一体的商业模式，致力于推广酵素有机种植新体系和链接城乡打破信任壁垒。</p> <p>生产端：①依托团队“一项技术体系、三大核心技术”的技术支撑，政府提供支持，利用微生物发酵技术将当地的农业废弃物资源转化为有机肥和农用酵素等有机投入品，培养以当地人为主要的技术团队。②在全国进行技术推广，在多地建立技术服务基地，推动有机农业生产建设和乡村振兴。③团队与合作专家一起，为农民提供有机生产技术实地指导，通过科学种植技术和管理方法的传授，帮助农民逐步建立起完整的有机生产模式。</p> <p>销售端：①以高校为依托，在周边社区定期举办有机科普宣传活动和有机农产品推广活动。②通过线上社区团购带动合作农户有机农产品的销售，助力农民增收，并构建城乡间的信任桥梁。</p>

	<p>服务端：①推出“农臻公益课”，为农户提供有机生产的交流平台。②通过“今日头条”、“农臻微信公众号”、“抖音”等平台，为消费者提供了解有机知识以及有机生产过程的渠道。</p>
<p>组织治理 (500字以内)</p>	<p>农臻是一支由有理想、有技术的“有机人才”组成的志愿服务团队，主要成员为中国农业大学的师生，以高校技术为依托，通过实地技术指导带动了全国各地百余名种植能手参与到当地有机农业的技术推广中，形成高校师生与种植能手协作互助的模式。团队成员具有共同的创业价值观和目标，手握全国顶尖的农用酵素技术和最适合农产品流通的新商业模式，着力打造出一支富有爱农情怀，勇于创新的技术服务团队。</p> <p>团队成员分工明确，由项目负责人统一管理，设置宣传部、活动部、财务部、后勤部，具体事务责任到人，并设置评分系统，定期进行优秀志愿者评选并给予奖励。</p> <p>农臻团队“三位一体”的商业模式在解决传统有机农业面临的问题上有着独特的优势。在生产端通过与政府合作，利用微生物发酵技术将农业废弃物转化为有机投入品，大幅降低有机农产品生产的成本，并通过三级生产体系和微生物工厂等与农民建立联系。再结合团队及合作专家对农民进行有机生产技术的实地指导，达到增产降本的目的，逐步建立起完整的有机生产模式。在消费端通过全国高校联盟等形式，将消费者与农民直接联系起来，打破了信息不对称和信任缺失的问题。这一创新性的商业模式为有机农业的发展带来了新的机遇。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>志愿服务</p> <p>1农臻公益课--技术推广</p> <p>为了方便全国各地的农友更好地分享和讨论有机种植经验，发起公益项目“农臻公益课”，开展线上讲座。</p> <p>2农臻基地成长群--线上答疑</p> <p>为专家和农户们创建农臻基地成长群，方便农户和专家一起探讨有机农业技术、有机农业产业、有机农业建设方面的问题及解决措施。</p> <p>3基地实践调研与有机宣传</p> <p>1、深入田间地头，挖掘有机力量</p> <p>前往各地调研，了解当地有机农业的基本情况，掌握当地农用酵素的使用情况及效果，挖掘当地先进的有机技术人才。</p> <p>2、有机农业宣讲，宣传有机农业</p> <p>有机农业宣讲的目的在于向公众介绍有机农业的优势和特点，提高公众对有机农业的认知度和接受度。</p> <p>4农户线下服务--技术培训</p> <p>依靠政府、向当地输送自上而下统一思想，联系群众由下而上示范推广，激发农民自身动力，组建一支以帮扶地当地人为主的“生态科技队伍”。</p> <p>5社区消费者有机推广</p> <p>1、社区团购</p> <p>建立有机团购社群，进行有机产品团购；创办公众号，发布有机知识推送。</p> <p>2、社区宣讲</p> <p>社区宣传推广是链接城乡、打破信任壁垒的最重要的一步。以社区为中心，并辐射带动周围小区。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>存在困难：</p> <p>①生产端：农户的有机种植技术不规范；农用酵素、酵素有机肥生产及使用缺乏标准；</p> <p>②销售端：市民对有机产品存在认知误区，对有机市场缺乏信任，没有获取优质有机农产品的渠道。</p> <p>下一步打算：</p> <p>① 生产端：制定农用酵素、酵素有机肥、有机种植生产技术标准，通过线上线下的宣传推广，提高农户对有机技术的进一步了解。</p>

	<p>② 消费端：通过线上线下的科普宣传，建立全国有机科普联盟，加强消费者对有机产品的正确认识，建立起消费者与生产端信任与沟通的桥梁。</p>
--	---