

第六届中国青年志愿服务公益创业赛参赛项目简介

项目名称	岐黄慈幼，与星同行
申报方式	省级赛会单位推报
项目类别	关爱少年儿童
项目实施时间	2019-09至2023-08，共计47个月
项目简介（500字以内）	<p>慈幼志愿者服务团成立于2019年，是一个集爱心医疗、公益宣传、公益帮扶、公益创业为一体的综合性公益服务组织。自2019年成立以来，以“岐黄济幼，慈护星光”为服务宗旨，针对孤独症开展志愿服务，进行科普宣传、特色治疗、入户指导，旨在为孤独症患儿撑起一个光明的未来。在志愿服务实践中，慈幼志愿者服务团实现三大创新：党建引领强化志愿精神、院校合作创新培养模式、公益创业提升造血能力，并提出一种可复制、可推广、具有示范作用的医学生参与孤独症防治志愿服务长效机制。服务团在长期实践过程中已探索形成完备高效的管理体系和组织体系，具有示范效益。截至目前，服务团已有志愿者 1000 余人、常备志愿者 96 人、其中有国医大师1人、省级专家、教授、副教授、博士、主治医师等经验丰富的指导专家 30 多人、专业心理咨询师 7 人，一线医疗人员约 30 人。团队自成立以来，已走遍河南省郑州市、南阳市、安阳市等 4 个省辖市的 9 个县（区）、20 个乡镇、34 个行政村。志愿服务时长达 1100 小时，受到来自多方的好评。</p>
社会成效和社会价值（300字以内）	<p>自成立以来，慈幼志愿者服务团以河南中医药大学及其附属医院为中心，辐射河南省4个省辖市的9个县（区）、20个乡镇、34个行政村，开展的活动被人民网、中青网等官方媒体进行报道，受到来自国医大师丁樱以及儿科行业专家等的点赞认可。截至目前，服务团在郑州龙子湖高校园区相关高校开展基层宣传活动51次，带动千余名大学生了解孤独症；与河南省中西医结合儿童医院合作，直接服务孤独症儿童及家庭 100 余人；在河南省东吴坝村、杨楼镇等地开展“三下乡”义诊活动 45 场，服务对象达2000人。</p>
运营保障（500字以内）	<p>慈幼志愿者服务团积极寻求河南中医药大学儿科医学院与河南省中西医结合儿童医院的支持，截至目前共计有教授、副教授、博士、主治医师等经验丰富的指导专家12人、专业心理咨询师7人，一线医疗人员约30人，为团队进行专业指导、开展专业培训。目前已形成完整的团队管理体系和志愿者培养体系，建立了较为完善的慈幼志愿者服务团管理制度，拥有专业的志愿者团队。</p> <p>自服务团成立以来受到了社会各界人士的爱心捐赠，主要包括：慈幼志愿服务团团队成员筹资、河南中医药大学儿科医学院、河南省中西医结合儿童医院、河南省水利第一工程局、校友捐款、河南中医药大学第一附属医院专家团队科研基金调研支持、河南中医药大学第一附属医院孤独症公益活动基金支持、公司合作资助及一些社会募捐。同时团队进行绘本及周边产品的制作销售，打造特色品牌“52Hz 鲸”，研发了以鲸鱼为主体的玩偶、印花 T 恤、文具用品以及生活用品等系列产品，与郑州世卓医药科技有效公司、河南梁济时中医药科技研究院达成合作进行线上线下售卖，同时在校内与大学生创新创业基地中的店铺达成合作进行宣传售卖，拥有较为稳定的经济基础和较完备的公益创业模式，对项目运营进行保障。</p>
组织治理（500字以内）	<p>慈幼志愿者服务团在河南中医药大学校团委的监督和河南中医药大学儿科医学院分团委的指导下，以“守小儿安康”为目的，专业医护人员的带领下以培育团成员公益服务为理念，与各大公益组织形成合作关系，接受校友、企业的支持。团队规模慈幼志愿者服务团自成立三年来规模不断扩大，同时，根据社会的发展，又不断的开拓新业务，丰富服务内容，扩大服务范围，开展各种形式的志愿服务活动，并积极与其它志愿服务团队交流合作，积累了丰富的团队及志愿者管理经验，并且目前已形成完整的团队管理体系，建立了慈幼志愿者服务团管理制度，在内部形成了严格的考核机制与奖惩机制，确保每一位成员的专业性和积极性，具有明确的分工。针对服务团发展需要，慈幼志愿者服务</p>

	<p>团分为社团事务部和公益实践部。社团事务部下分为志愿服务部、宣传推广部、产品研发部、人力资源部和财务管理部等五个部门，公益实践部下分点亮星光服务队、童心童路义诊服务队、蓝丝带宣讲队。</p>
<p>公益创业模式 (500字以内)</p>	<p>医学生参与孤独症志愿服务资金来源渠道有限，难以保证项目长期运转。开展公益创业，丰富资金来源渠道、反哺公益事业，开发相关产品、满足服务对象需求，增加医学生就业机会、鼓励医学生参与公益事业的深入和积极性，将有助于建设医学生参与孤独症康复长效志愿服务机制，促进孤独症志愿服务事业发展。</p> <p>随着慈幼志愿者服务团品牌活动的深入发展，资金需求量增大、项目造血能力不足的问题困扰着团队发展，慈幼志愿者服务团借助我校大学生创新创业基地这一平台，与“郑州世卓医药科技有限公司”、“河南梁济时中医药科技研究院”合作，进行创业造血，给予各类公益活动源源不断的后援力量。为促进公益事业发展，保障团队持续运行，慈幼志愿者服务团的造血计划在学院以及合作公司的帮助下，团队产品研发部进行绘本及周边产品的制作销售，打造特色品牌“52Hz 鲸”，研发了以鲸鱼为主体的玩偶、印花 T 恤、文具用品以及生活用品等系列产品，同时与公司合作售卖周边产品、也带领孤独症谱系障碍人群创业来保障资金的供应。</p> <p>慈幼志愿者服务团逐步形成公益商业双循环互补模式，以公益带动创业，用创业反哺公益，以稳定的经济基础、完备的公益模式，投身于关爱孤独症儿童事业中。</p>
<p>存在困难及下一步打算 (500字以内)</p>	<p>继续发挥团队在参与关爱孤独症儿童工作中的积极作用，解决孤独症“发现晚”“康复难”“不平衡”“支持少”的困境，提供专业服务，进一步明确、落实团队与河南省康复专科联盟等三百余家医院以及“52HZ 鲸”周边产品生产工厂的合作，尽快实现中医特色五行音乐有声绘本和 AR 眼镜量产，更加广泛的在社会上进行孤独症知识普及。团队计划进一步壮大人员规模、优化成员资质与团队管理体系，逐渐扩大服务覆盖面积，深化团队影响力。团队计划在未来1到2年里积极配合河南中医药大学第一附属医院形成“河南省儿童孤独症专项合作协会”，加快儿童孤独症医疗事业的发展；在未来2到3年里以郑州市中小学为中心，辐射推广至国内诸多地区中小学，成立“慈幼义工服务协会”，借助中小学生对孤独症儿童的年龄相仿的优势来为中度和轻度患者提供义工服务；在未来3到5年里形成以郑州龙子湖高校园区为中心，辐射递推至省内外高校，成立“大学生慈幼联盟”，推动高校关爱孤独症儿童事业的发展，吸引更多外校大学生成为团队公益活动的衍生力量。未来，继续推出相关文创产品，与相关企业持续合作，扩大团队志愿活动的规模，根据社会发展需求和公益服务导向深入改革服务内容。</p>